

Difusión de la producción animal a través de la extensión rural con métodos masivos de comunicación con el podcast Espacio Rural.

Dissemination of the animal production through rural extension with massive communication methods with the Espacio Rural podcast.

Divulgação da produção animal através da extensão rural com meios de comunicação massiva com o podcast Espacio Rural.

Ramírez Villa Luis Carlos ¹ Lic, MSc(c); Guerrero Martin Alberto²; García-Ramos Greith Yineth²

¹Profesor Universidad de los Llanos, Departamento Producción Animal;

²Estudiantes Universidad de los Lanos, Grupo de Estudio Agroecología y Desarrollo Rural ECODER.

lcramirez@unillanos.edu.co

Recibido 21 de octubre 2021, aceptado 22 de diciembre 2021

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de proyección social fue divulgar los avances en las técnicas para la producción agropecuaria que son pertinentes para la Orinoquia Colombiana, así como informar acerca de las tendencias en tecnología y estilos de vida, y poder contribuir de esta forma al desarrollo de las comunidades rurales de la región a través del podcast "Espacio Rural", utilizando métodos de comunicación masiva tales como Spotify, Ivoox y YouTube. El proyecto inicio en el año 2020 en el departamento del Meta, se catalogó como un proceso de investigación cualitativa utilizando como método la participación de la población objetivo, para ello, se contemplaron tres etapas que son la etapa de preproducción, producción y posproducción. Para ello se realizó una encuesta a 137 productores agropecuarios de la región, se indagó acerca de los temas de mayor interés, así como los canales de fácil acceso para llegar a la información que se abordó en cada programa. El 70,1% de las personas encuestadas consideró que es muy importante la actualización en temas agropecuarios esto debido a que la mayoría de estas personas se encuentran involucradas en el

sector, el 33,6% indicó que el tema de interés en el sector es la producción de grandes especies seguido con un 29,9% que mostró interés por temas asociados a especies menores y el 94.9% indicó que está dispuesto a escuchar un podcast sobre estos temas. La utilización del podcast como instrumento difusor de información es una herramienta útil para ayudar a los procesos de extensión rural. Los productores agropecuarios de la región consideran muy importante estar informados sobre temas agropecuarios, y están dispuestos a escuchar los podcasts por medio de plataformas digitales, sin embargo, algunos aun prefieren los medios tradicionales, por ello se necesita interrelacionar las plataformas digitales con los canales tradicionales con el fin de tener una mayor cobertura de la información hacia la población.

Palabras clave: agropecuario, comunicación, extensión rural, podcast, producción, radio, tics.

ABSTRACT

The objective of this research work was to disseminate the advances in techniques for agricultural production that are relevant for the Colombian Orinoquia, as well as to inform about trends in technology and lifestyles. Thus be able to contribute to the development of the rural communities in the region through the podcast "Espacio Rural", using mass communication methods such as Spotify, Ivoox, and YouTube. The project began in 2020 in the department of Meta, and was classified as a qualitative research process using the participation of the target population as a method. For this, three stages were considered, which are the pre-production, production, and post-production stage. Additionally, a survey was conducted with 137 agricultural producers in the region, which sought to inquire about the topics of most significant interest, as well as easily accessible channels to get to the information that was addressed in each program. 70.1% of the people surveyed considered that updating on agricultural issues is very important because most people are involved in the sector. 33.6% indicated that the topic of interest in the sector is the production of large species, followed by 29.9% who showed interest in issues associated with minor species, and 94.9% indicated that they are willing to

listen to a podcast on these issues. The use of the podcast as an instrument for disseminating information is a valuable tool to help rural extension processes. Agricultural producers in the region consider it very important to be informed about agricultural issues and are willing to listen to podcasts through digital platforms; however, some still prefer traditional media. Therefore, it is necessary to interrelate digital platforms with traditional channels to have greater coverage of the information towards the population.

Key words: agriculture, communication, rural extension, podcast, production, radio, tics.

RESUMO

O objetivo deste trabalho de pesquisa foi disseminar os avanços nas técnicas de produção agrícola relevantes para a Orinoquia colombiana, bem como informar sobre as tendências da tecnologia e dos estilos de vida, e assim poder contribuir para o desenvolvimento das comunidades rurais na região através do podcast "Espacio Rural", utilizando meios de comunicação de massa como Spotify, Ivoox e YouTube. O projeto teve início em 2020 no departamento de Meta, e foi classificado como um processo de pesquisa qualitativa utilizando como método a participação da população-alvo, para isso foram consideradas três etapas, que são a pré-produção, a produção e a pós-produção. etapa, Adicionalmente, foi realizada uma pesquisa com 137 produtores agrícolas da região, que buscou indagar sobre os temas de maior interesse, bem como canais de fácil acesso para obter as informações que foram abordadas em cada programa. 70,1% dos entrevistados consideram que a atualização sobre questões agrícolas é muito importante, pois grande parte dessas pessoas está envolvida no setor, 33,6% indicaram que o tema de interesse do setor é a produção de grandes espécies seguido com 29,9% que manifestaram interesse em questões associadas a espécies menores e 94,9% indicaram que estão dispostas a ouvir um podcast sobre essas questões. A utilização do podcast como instrumento de divulgação de informações é uma ferramenta útil para auxiliar os processos de extensão rural. Os produtores agrícolas da região consideram muito importante estar informados

sobre as questões agrícolas, e estão dispostos a ouvir podcasts através das plataformas digitais, porém, alguns ainda preferem os meios tradicionais, por isso é necessário inter-relacionar as plataformas digitais com os canais tradicionais para ter uma maior cobertura da informação à população.

Palavras chave: agricultura, comunicação, extensão rural, podcast, produção, rádio, tiques.

INTRODUCCIÓN

Históricamente en Colombia se ha trabajado en los procesos de extensión rural con las familias del sector de una manera tradicional mediante la participación y comunicación entre las comunidades rurales, pero estos métodos han tenido ciertas dificultades como el no poder llegar a todas las regiones por la insuficiente infraestructura vial que facilite el acceso, y el no ir de la mano con los avances tecnológicos, tanto estos procesos de extensión como las nuevas técnicas que se van desarrollando en el sector agrario que ayudan al desarrollo, sostenibilidad de las producciones agropecuarias, no obstante y con base en lo anterior, en una nueva era donde los medios digitales pueden transformar las técnicas de extensión tradicional y convertirse en técnicas que involucren dichos avances se puede consentir que la extensión rural tradicional que también se realiza con métodos de comunicación masiva como lo es la radio, se pueda ejecutar haciendo uso de las nuevas herramientas digitales específicamente con los podcasts. (Corredor, 2019).

Los podcasts, conocidos también por muchos como la nueva radio es un formato de audio que puede ser una gran alternativa y estrategia para la difusión de información de gran utilidad e importancia para los sectores agropecuarios permitiendo entablar un canal de comunicación en donde el receptor puede escuchar ya sea vía streaming o descargándolo en su dispositivo como celular, computador, tablet para así poder escucharlo en cualquier momento (Solano y Sánchez, 2010).

A pesar de que esta herramienta de comunicación brinda muchas alternativas para poder ser usada, escuchada y descargada, no debemos olvidar que en nuestro campo de acción aun presentamos algunas eventualidades que no permiten que la población objetivo pueda acceder fácilmente a estas metodologías de extensión rural, ya sea por falta de cobertura de internet o de señal telefónica celular, así como también las condiciones económicas que presenten las familias y el poder de adquisición de las nuevas tecnologías (Irulegui y Cañete, 2017).

Por ello el objetivo de esta investigación es poder lograr divulgar los avances en las técnicas para la producción agropecuaria que sean pertinentes para la Orinoquia Colombiana, así como informar de los avances, tendencias en tecnología y estilos de vida, para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales de la región en el campo de las producciones pecuarias, a través de un Podcast llamado “Espacio Rural” que pueda ser emitido en formato digital y de manera tradicional en algunas emisoras comunitarias logrando así impactar sobre la seguridad alimentaria y económica de las unidades familiares rurales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente proyecto se catalogó como un proceso de investigación cualitativo utilizando como método la participación de la población objetivo, contemplando tres etapas (preproducción. producción y posproducción).

Localización.

Este proyecto se llevó a cabo en el departamento del Meta específicamente en los municipios ubicados en el piedemonte llanero y altillanura, entre ellos Villavicencio, Acacias, Castillo, Guamal, Granada y Restrepo, y otros como Vistahermosa, Puerto López, Mesetas y Mapiripán.

Población objetivo.

Se tuvo como población objetivo pequeños productores rurales de los municipios anteriormente mencionados, sin embargo, este material no se limitó a la población

rural de la región, también puede ser de utilidad en espacios académicos y sociales, teniendo en cuenta la capacidad y rapidez de estos medios para abarcar un receptor colectivo.

Fuentes de recolección de información.

Para la recolección de la información que sirvió como insumo para la elaboración de los guiones se realizaron entrevistas semiestructuradas a pequeños productores rurales y a profesionales del área, en la cual se buscó indagar acerca de nuevos avances en la producción agropecuaria, actualización en temas técnicos y experiencias exitosas de productores.

Adicionalmente, se aplicó una encuesta a 137 productores rurales, realizando por medio de grupos focales una indagación sobre el estado de su producción, temas de interés, acceso y conocimientos asociados a herramientas multimedia para la producción agropecuaria.

Etapas.

Etapas de preproducción o de captación de la información.

En esta etapa se estableció el espacio para realizar el dialogo de saberes con los productores rurales, una vez obtenida la información acerca de una temática específica del sector y a través de la interacción con el equipo de redacción, se realizaron las correcciones pertinentes, se estableció el diseño y la estructura para la elaboración de los libretos que posteriormente servirían como guía para iniciar la etapa de producción radial.

Etapas de producción o de grabación del material sonoro.

En esta etapa, se llevó cabo la grabación del contenido seleccionado y posteriormente plasmado en el guion radiofónico para la elaboración de los diversos episodios sobre sistemas de producción agropecuaria, en la cual se contó con la participación del cuerpo docente, profesionales en el área, productores rurales y los estudiantes a cargo de la producción del podcast "Espacio Rural". La etapa de producción se llevó a cabo en la emisora institucional de la Universidad

de los Llanos, Unillanos Radio (Figura 1), espacio donde también se realizó el proceso de perfeccionamiento del audio, adición de cabezotes y demás detalles auditivos que permitieron mejorar la calidad del contenido que posteriormente salió al aire.



Figura 1. Grabación del material sonoro en la emisora institucional de la Universidad de los Llanos.

Etapa de posproducción o de promoción y divulgación del podcast.

En esta última etapa, se buscó establecer alianzas con emisoras comunitarias de diferentes municipios de la Región de la Orinoquia a través de cartas de intención emitidas por la Universidad de los Llanos hacia estas entidades con el fin de que permitieran presentar de manera gratuita, en días y horarios específicos cada uno de los episodios obtenidos, para de esta manera lograr abarcar gran parte de las comunidades rurales de nuestra región y lograr transmitir la información y experiencia de otras personas en estos sistemas agropecuarios, al mismo tiempo que se buscaba recuperar y promover el hábito de escucha en estas áreas rurales.

Conjuntamente, se realizó un proceso de promoción y divulgación del podcast “Espacio Rural” a través de las redes sociales (Figura 2 y 3), teniendo en cuenta que en nuestra actualidad estos medios representan uno de los canales más efectivos de difusión de la información ya que permite una rápida interacción con usuarios no solo a nivel local, sino también a nivel global, permitiendo que el contenido no se limitara a la población rural de la región de la Orinoquia, sino que también sirviera como fuente de conocimiento o de emprendimiento en espacios académicos y sociales.



Figura 2. Promoción y divulgación del podcast Espacio Rural en Facebook e Instagram.

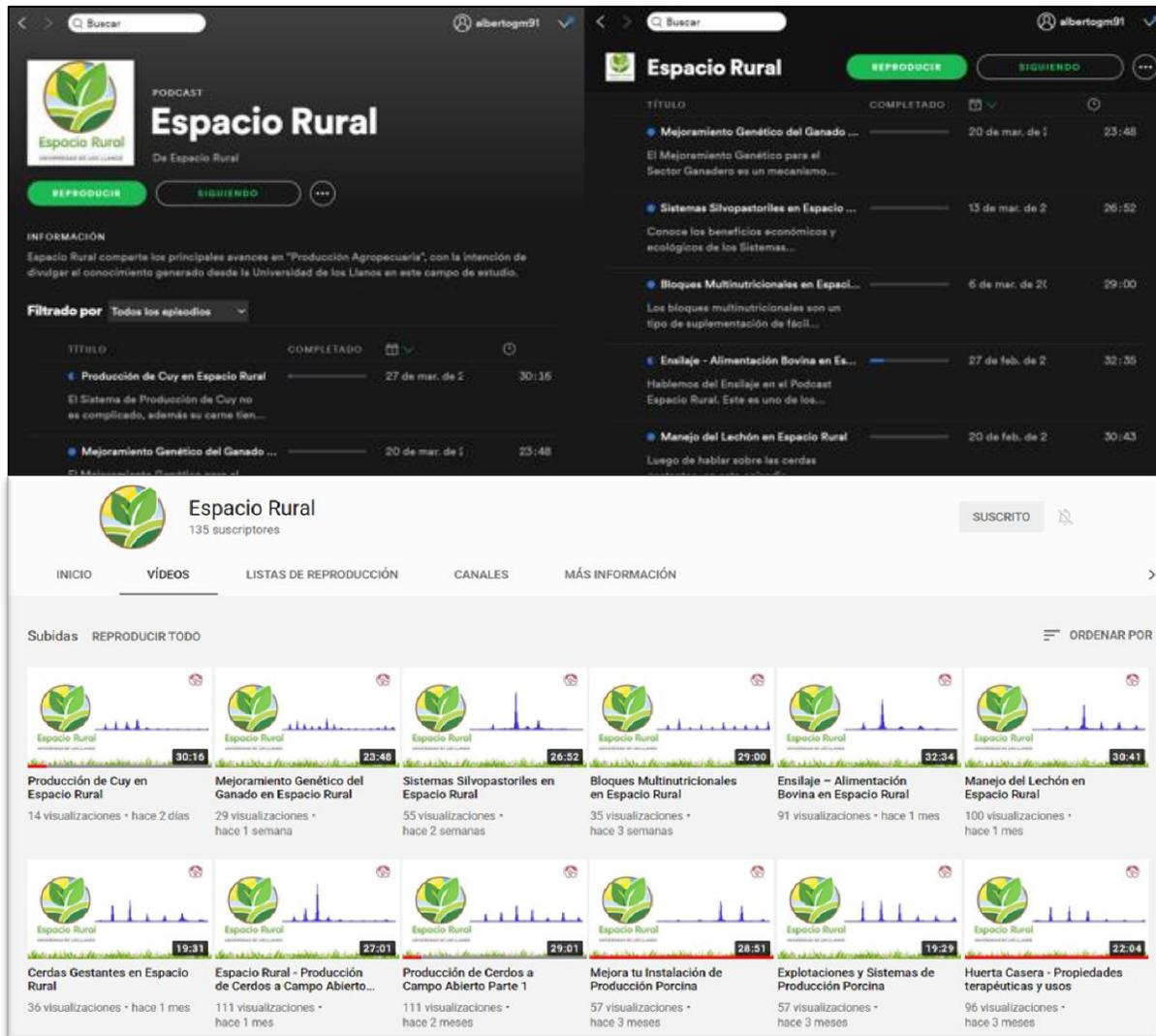
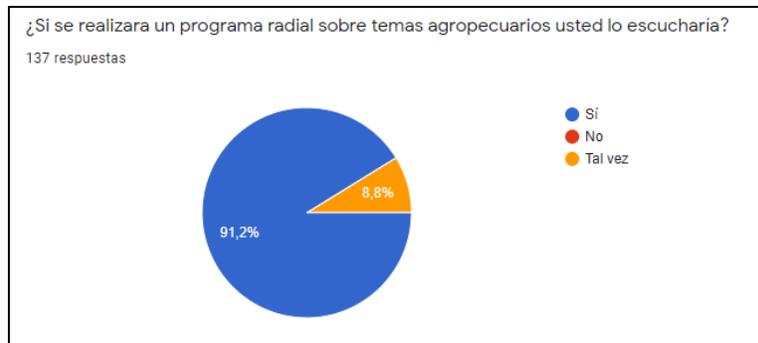


Figura 3. Plataformas digitales (Spotify y YouTube) donde se publicaron semanalmente los podcasts con temas sobre los principales avances en temas agropecuarios.

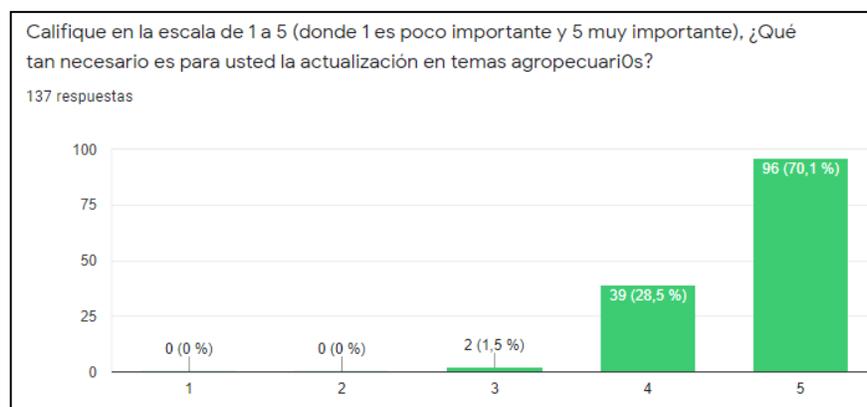
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El 91,2% de las personas que respondieron la encuesta indicó que si escucharían el programa radial relacionado con temas agropecuarios (Grafica 1), esto nos muestra que las personas están en una constante receptividad a estos temas para una permanente actualización y aprendizaje de nuevas alternativas de producción pecuaria.



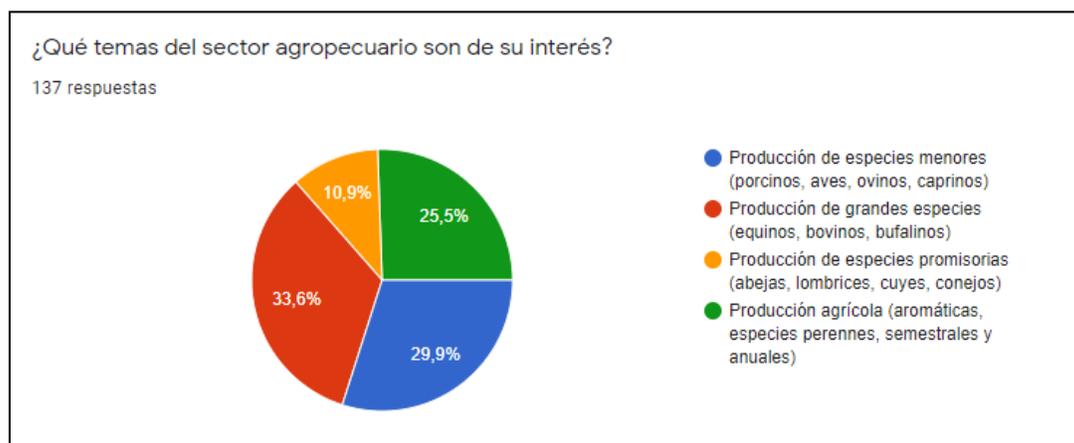
Grafica 1. Encuesta de receptividad a programas radiales sobre temas agropecuarios

El 70.1% de los productores rurales considera que, en una escala de uno a cinco, es muy importante la actualización en temas agropecuarios (Grafica 2), podemos afirmar que esto se debe a que la mayoría de las personas que respondieron esta encuesta se encuentran involucradas en el sector, de ahí la importancia de estar capacitándose y actualizándose en temas asociados de acuerdo a sus necesidades productivas. El sector agropecuario es fundamental para la población tanto a nivel nacional como mundial, ya que mediante las actividades que se llevan a cabo diariamente en el campo se responde a la demanda de alimentos y a las exigencias del mercado, es un sector muy dinámico por lo cual requiere de una constante actualización, por ello, es indispensable que todos aquellos que participen en cada una de las cadenas productivas estén en procesos continuos de capacitación (Perfetti y Balcázar, 2013).



Grafica 2. Encuesta sobre la actualización de la población en temas agropecuarios.

El 33,6% de los productores menciona que el tema de interés en el sector agropecuario son la producción de grandes especies en la que se encuentran los bovinos, equinos y bufalinos, seguido con un 29,9% de interés por las producciones de especies menores (Grafica 3), este porcentaje podemos explicarlo gracias a que estos tipos de producciones son de las más comunes no solo de la región sino del país, gracias a que estas explotaciones a la hora de ser implementadas no requieren de grandes inversiones y pueden brindar varias alternativas para la obtención de beneficios económicos a la familia rural (Salcedo y Guzmán, 2014).



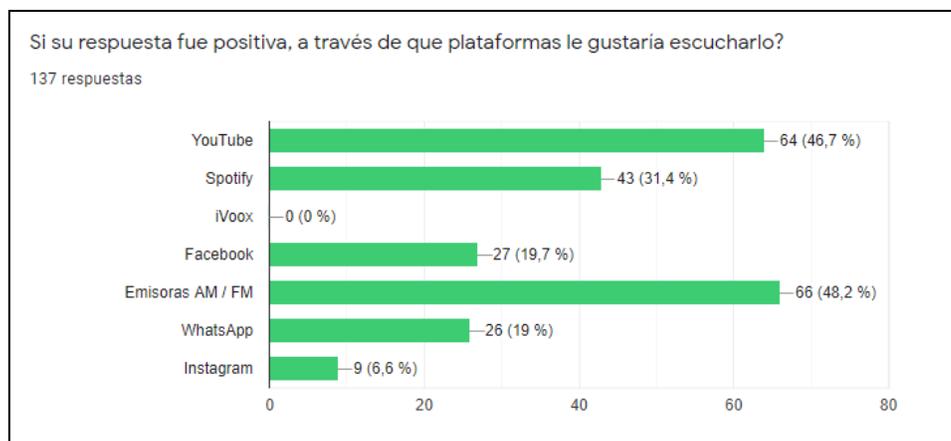
Grafica 3. Encuesta sobre temas de interés de la población en el sector agropecuario

El 94,9% de las personas encuestadas indicó que está dispuesto a escuchar un podcast sobre temas agropecuarios (Grafica 4), con base en este resultado se puede diferir que las personas están en un interés continuo por saber de los últimos avances y nuevos mecanismos de producción, nuevas alternativas de mercado, así como su interés por conocer nuevas alternativas de obtención de información (ADR, 2019).



Grafica 4. Encuesta de receptividad a podcast sobre temas agropecuarios

De la población encuestada el 48,2% prefiere que la emisión de los programas se realice de manera tradicional, es decir, en emisoras radiales, mostrando que a pesar de los avances tecnológicos con los que se cuenta actualmente, el uso de la radio sigue teniendo un gran impacto en estas áreas. Sin embargo, el porcentaje restante (51,8%) esta receptivo al uso de las plataformas digitales tales como YouTube, Spotify, Facebook, WhatsApp e Instagram para la obtención de información asociada a asistencia técnica, actualización y aprendizaje para la implementación y manejo de sus producciones agropecuarias (Grafica 5).



Grafica 5. Encuesta sobre el medio de transmisión elegido para escuchar el podcast agropecuario

Teniendo en cuenta la información obtenida a partir de la encuesta, se planificó una temporada de 14 episodios sobre temas agropecuarios con el podcast “Espacio Rural”, para transmitirlos a través de las diferentes plataformas digitales tales como Spotify, Ivoox y YouTube y promocionarlos a través de las diferentes redes sociales y emisoras comunitarias de la región.

CONCLUSIONES.

Las comunidades rurales a pesar de tener una cultura de producción tradicional muestran una receptividad para escuchar, capacitarse y aplicar en sus producciones nuevas técnicas de desarrollo agropecuario con el fin de mejorar los índices de producción en sus unidades pecuarias y mejorar su calidad de vida.

Las familias rurales y pequeños productores agropecuarios de la Orinoquia consideran muy importante estar informados sobre la producción de especies menores y de la producción agropecuaria en general, por lo tanto, están dispuestos a escucharnos mediante plataformas digitales, aunque algunos todavía prefieren los medios tradicionales, por ello se hace necesario interrelacionar las plataformas virtuales con los canales tradicionales con el fin de tener un mayor alcance en la población rural.

Se logró dar a conocer el potencial productivo de las especies mayores y menores, así como la importancia en la seguridad alimentaria y económica para las unidades familiares rurales mediante la divulgación y emisión de los podcasts en las diferentes plataformas digitales.

La creación del podcast “Espacio Rural” es una alternativa de gran valor para la Universidad y en especial para los programas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, donde tanto estudiantes como profesionales del área podrán estar al tanto acerca de los avances y procesos que ayudan al desarrollo del sector agropecuario.

La utilización del podcast como instrumento difusor de información es una herramienta útil para ayudar a los procesos de extensión rural.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Acunzo M, Pafumi M, Torre C, Tirol M. Manual de comunicación para el desarrollo rural. Roma. 2016.
2. Corredor S, Páez M, Fonseca A. Desarrollo y extensión rural: Estrategias para el fortalecimiento de la agricultura. Bogotá: Sello Editorial UNAD. 2019.
3. Perfetti J, Balcázar A, Hernandez A, Leibovich J. Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Bogota: La Imprenta Editores S.A. 2013.
4. Salcedo S, Gúzman L. Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de Política. Santiago. 2014.
5. Irulegui I, Cañete D. (Diciembre de 2017). El Podcast como herramienta educativa en la escuela rural. (89),54-58. Disponible en: https://pdfs.semanticscholar.org/fd16/8830f9ecc002b8e03c87b2d6a1734de05eba.pdf?_ga=2.99627934.161201212.1590366871-1358429091.1590366871
6. Agencia de Desarrollo Rural - ADR. (2019). Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de <https://www.adr.gov.co/servicios/atr/Paginas/extension-agropecuaria.aspx>
7. Agrosavia. La extensión agropecuaria una herramienta fundamental en el desarrollo rural colombiano. Disponilbe en: <https://www.agrosavia.co/noticias/desarrollo-rural-colombiano>
8. Solano I, Sánchez M. Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación(N°36), 125-139. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>.
9. Laaser W, Jaskilioff S, Rodriguez L. Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? Revista de Educación a Distancia (Número 23). Disponible en: <https://revistas.um.es/red/article/view/111681/106001>