

REVISTA SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICOS

VOLUMEN 2 NÚMERO1 AÑO 2011

EDITORIAL

El diccionario de la Real Academia Española, define “innovación (*lat. Innovare*)”: “Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. También existen otras definiciones escritas por expertos, que han ido consolidando el concepto: Es la creación o modificación de una actividad o producto y su introducción a un mercado con éxito, la “innovación” requiere de una conciencia equilibrada para conducir ideas imaginarias a la realidad. Por lo anterior el profesor Stephen Shapiro en una conferencia afirmó: “La experiencia es enemiga de la “innovación”, lo cierto es que innovar, es resolver un problema a través de una solución nueva o mucho más barata. Sin embargo creo que sin experiencia es imposible innovar”. A través de la convicción se puede generar la “innovación”.

De esta manera Incursionando en los Sistemas Agroforestales (SAFs), según el Doctor Luis Fernando Guedes Pinto, afirma que para la innovación de éstos sistemas, es necesario tener claro que son una forma de uso de la tierra, lo cual es determinado por el productor, señalando que no existe ni fórmulas ni paquetes mágicos para emprender cualquier empresa. Actualmente, la investigación y la tecnología se realiza de forma fragmentada en diferentes especialidades: Agricultura orgánica, SAFs y plaguicidas; mezclando: “Tal práctica de innovación” es para el “público X”, en el “mercado Y” y para el “ecosistema Z”.

Las universidades, Escuelas Técnicas y Centros de Investigación, tienen el reto de cambiar progresivamente los conceptos tradicionales, no siendo suficiente, solamente el grupo de los SAFs, sino una reestructuración de formas integradas de planeamiento y uso de la tierra, en que se reconozca que hay un sin número de alternativas y no sólo una. No olvidemos que los profesionales debemos enfrentar esta realidad en el campo, ¿de qué manera?, primero que todo estar convencidos para formular planes de “innovación como elemento clave de la competitividad”, para propiciar la entrada a nuevos mercados.

Msc. MARÍA LIGIA ROA VEGA