

PÓDCAST MUJERES, GÉNERO Y DEPORTE

Podcast women, gender and sports

Podcast mulheres, gênero e esportes

Resumen

El pódcast *Mujeres, género y deporte* busca identificar y evidenciar las dificultades que experimentan dos estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, desde dos perspectivas en el mundo del fútbol de alto rendimiento, ya que una estudiante es futbolista con recorrido profesional, mientras que la otra es directora técnica con larga experiencia en formación de deportistas. Así, a través de sus experiencias vividas, se abordan temas como el papel de la mujer en el deporte, los estereotipos que la sociedad tiene sobre la inmersión de ellas en este campo y el camino que han tenido que recorrer para llegar al alto rendimiento. Para la realización del pódcast fue utilizado el método de entrevista semiestructurada que, según Tejero (2021), reúne los datos gracias a preguntas abiertas que se hacen a los entrevistados.

Desde un enfoque cualitativo, se permitió analizar este contenido para obtener resultados más descriptivos, dado que la investigación cualitativa permite informar con objetividad, claridad y precisión sobre lo observado por los entrevistadores desde su percepción en la sociedad y las experiencias de los entrevistados (Monje, 2011). Entre los principales hallazgos, se encuentran respuestas que desde diferentes perspectivas tienen relación o discrepan de lo dicho por autores que han investigado a profundidad los temas mencionados anteriormente, dando como conclusión una percepción de las entrevistadas frente a la ruptura de estereotipos por medio de la visualización de sus experiencias en el camino del alto rendimiento, ya que se analizaron las problemáticas identificadas.

Palabras clave: fútbol; género; competencia deportiva; pódcast; estereotipo; mujeres.

Abstract

The Women, gender and sport podcast searches to identify and highlight the difficulties experienced by two students from the Cundinamarca University from two perspectives in the high performance football world, since one of the student is a professional

EDUAR JAVIER PRIETO SUAREZ¹
ANDRÉS DAVID GARAY TRIANA²
NIKOLAS ALEJANDRO SIERRA RAQUEJO³

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recepción: 15/03/2023

Aceptación: 21/11/2023

PALABRAS CLAVE:

fútbol; género; competencia deportiva; pódcast; estereotipo; mujeres

KEYWORDS:

football; gender; sports competitions; podcast; stereotypes; womens

1 Docente del Programa de Ciencias del Deporte y la Educación Física, Universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, ejavierprieto@ucundinamarca.edu.co
Tel: 319 7175722

2 Estudiante del Programa de Ciencias del Deporte y la Educación Física, Universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, adavidgaray@ucundinamarca.edu.co
Tel: 321 4778643

3 Estudiante del Programa de Ciencias del Deporte y la Educación Física, Universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, nasierra@ucundinamarca.edu.co
Tel: 301 5752617

soccer player, while the other student is technical director with long experience in training athletes. So through their lived experiences, issues such as the role of women in sports are addressed, the stereotypes that society has about their immersion in this field and the path they have had to travel to achieve high performance are addressed. For the development of this podcast was used the method of semi-structured interview, according to Tejero (2021) the semi-structured interview gathers data thanks to open questions that are asked to the interviewees.

From a qualitative approach, this content was allowed to be analyzed for more descriptive results, given that qualitative research makes it possible to report objectively, clear and accurately on what was observed by the interviewers from their perception in society and the experiences of interviewees (Monje, 2011). Among the main findings, there are answers that from different perspectives are related or disagree with what was said by authors who have investigated in depth the topics mentioned above, In conclusion, the interviewees' perception against the breaking of stereotypes through the visualization of their experiences in the path of high performance, since the problems identified were analyzed.

Keywords: football; gender; sports competitions ; podcast; stereotypes; women.

Resumo

O podcast Mulheres, gênero e esporte busca identificar e destacar as dificuldades vividas por duas estudantes da Universidade de Cundinamarca, a partir de duas perspectivas no mundo do futebol de alto rendimento, já que uma estudante é jogadora de futebol profissional, enquanto a outra é diretora técnica com longa experiência no treinamento de esportistas. Assim, por meio de suas experiências vividas, são abordados temas como o papel da mulher no esporte, os estereótipos que a sociedade tem sobre sua imersão nesse campo e o caminho que tiveram de percorrer para alcançar o alto desempenho. Para a produção do podcast, foi utilizado o método de entrevista semi-estruturada, que, de acordo com Tejero (2021), coleta dados graças a perguntas abertas feitas aos entrevistados.

A partir de uma abordagem qualitativa, foi possível analisar esse conteúdo para obter resultados mais descritivos, uma vez que a pesquisa qualitativa permite um relato objetivo, claro e preciso do que os entrevistadores observaram a partir de sua percepção da sociedade e das experiências dos entrevistados (Monje, 2011). Entre os principais achados, há respostas que, de diferentes perspectivas, se relacionam ou discordam do que foi dito por autores que investigaram em profundidade os tópicos mencionados acima, dando como conclusão uma percepção dos entrevistados em relação à quebra de estereótipos por meio da visualização de suas experiências no caminho do alto desempenho, uma vez que os problemas identificados foram analisados.

Palavras-chave: futebol; gênero; competição esportiva; podcast; estereótipo, mulheres.

Introducción

La relevancia de las mujeres en el mundo deportivo es un tema que, con el pasar de los años, ha generado grandes discusiones y controversias, y sobre el que, a día de hoy, los autores tienen diferentes percepciones. Para Rodríguez *et al.* (2005, p.3), lenía

Benilde Vázquez (1987) menciona que existe una imagen referente al cuerpo femenino a través de la historia, donde su relación frente al deporte es sometida. Esto adjudicando el impacto que produce en la sociedad la visión que se puede llegar a tener sobre la presencia femenina en deportes como el fútbol, argumentando que una mujer que practica este deporte cambia la concepción que se tiene sobre su cuerpo. Es desde la propia educación que se estigmatiza a la mujer como una herramienta para la procreación y los trabajos hogareños, como lo afirma Lucumí (2006):

La mitología griega asociaba a los dioses con cualidades masculinas, como la fuerza, el vigor y la actividad, mientras que, a las diosas, las caracterizaban con rasgos de belleza, de sensualidad y de pasividad. Por tal motivo, las mujeres eran tratadas como porcelanas y desempeñaban un rol de “adorno” pasivo en el deporte, puesto que su fragilidad le impedía desarrollar actividades en las que las capacidades físicas, como la fuerza, la velocidad o la resistencia tenían que ser desarrolladas única y exclusivamente por el hombre, el “sexo fuerte”, en tanto que la mujer debía conservar su condición de feminidad otorgada por la sociedad. (p. 8)

Estas cuestiones socioculturales abren campo a una gran cantidad de problemáticas que ahora van más allá de lo deportivo, dando paso a una realidad sociocultural estereotipada que desvaloriza a estas deportistas estudiantiles de la Universidad de Cundinamarca. Esta será la principal problemática para tratar en el presente artículo, el estereotipo y las vivencias que han tenido estas dos mujeres deportistas y su poca visibilidad para sobresalir en el deporte a nivel profesional.

Hay que tener en cuenta que para Cortina (2013) no se busca o la intención no es que se llegue a comparar lo que diferencia a una persona libre con una que no lo es, pues en realidad lo que se está comparando, en este caso, es que, sin importar el género, se debería tener el mismo contacto con diferentes deportes, disciplinas y demás, para que de esta manera la mujer obtenga una buena formación de habilidades básicas y tanto hombres como mujeres tengan una alta gama de deportes en la cual encuentren uno que quieran y puedan practicar como proyecto propio.

El pódcast *Mujeres, género y deporte* tiene como objetivo visibilizar a las mujeres más allá de lo deportivo a través de un programa auditivo y mencionar a la audiencia el arduo camino y los obstáculos o apoyos que por medio de las experiencias han tenido estas dos mujeres de la Universidad de Cundinamarca. Se busca relatar y comparar las vivencias de cada una, saber de dónde provienen estas mujeres, cómo se preparan para dar lo mejor en el deporte y, lo más importante, mantener visible su camino.

Se puede evidenciar que estas dos mujeres han tenido paralelismos en sus experiencias y, según lo menciona Litke (2018), este crecimiento del fútbol femenino puede llegar a estar estableciendo un carácter de peso contrahegemónico, pues, aunque los temas tratados en este artículo aún son bastante evidentes en nuestro contexto, lo reconocido con estas dos entrevistas nos muestra un posible cambio en la educación del hogar acerca de lo que pueden realizar o no estas chicas desde su infancia y en el entorno que fueron creciendo. Se ve que el estereotipo que se le tiene a estas mujeres deportistas para algunos está bien, mientras que otros buscan aprovechar de manera negativa o para su propio beneficio el crecimiento de esta disciplina a nivel femenino.

Lo anterior se diferencia del enfoque dado por Cano (2020), quien trata el fútbol femenino desde un factor político y económico mencionando el crecimiento de la liga de fútbol femenina. La óptica investigativa del proyecto pódcast *Mujeres, género y deporte* se busca visibilizar desde la percepción sociocultural, puesto que ha generado un choque

en la vida de estas dos deportistas, señalando ese esfuerzo extra al ser estudiantes de Ciencias del Deporte, donde la mente, los prejuicios sociales y el contexto están constantemente perjudicando su diario vivir.

La estructura del presente artículo será dividida, en primer lugar, por los materiales y métodos, donde se explicará el método de investigación usado, el cual es cualitativo por medio de entrevistas semiestructuradas. Después de esto se revisarán los resultados y se entrará a una discusión basada en las opiniones y respuestas de cada entrevistada, en donde, gracias al análisis de datos, se busca una profundización de las respuestas comparadas con lo mencionado por teóricos para luego discutir lo evidenciado. Para finalizarse encuentra el apartado de conclusión del artículo, donde se menciona si el artículo cumplió o no con lo investigado, haciendo ver la importancia de este teniendo en cuenta la base fundamental de su construcción: mujeres, estereotipos y alto rendimiento.

Materiales y metodología

El presente artículo de investigación es de enfoque cualitativo. Como lo mencionan Quecedo y Castaño (2002), “puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 7). Por ello, como técnica y herramienta de recolección de información fue utilizada la entrevista semiestructurada. Como se ha mencionado anteriormente, mediante la realización de un pódcast será posible realizar un análisis de contenido. Según Fernández (2002), el principal objetivo del análisis de contenido es determinar los componentes del objeto estudiado y su clasificación bajo la forma de variables y categorías para la explicación de fenómenos sociales a cargo de la investigación.

La línea de investigación fue principalmente focalizada en dos estudiantes futbolistas del Programa de Ciencias del Deporte y la Educación Física de la Universidad de Cundinamarca, esto con el fin de obtener dos perspectivas diferentes de la visión femenina en el fútbol, desde el oficio y profesión de cada una de ellas, es decir, como directora técnica amateur y como jugadora profesional. Como lo describió González en su trabajo de grado (2018): “las mujeres en el fútbol y el fútbol en las mujeres. Se entiende entonces como la transformación e influencia mutua que ejercen los dos elementos para lograr la aparición de un fútbol entendido como fútbol femenino y unas mujeres vistas como futbolistas” (p.10).

Como técnica y herramienta de recolección de información, las mujeres fueron entrevistadas con base en lo descrito por Díaz *et al.* (2013), quienes afirman que “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Sin embargo, con el fin de obtener una conversación más natural para el contenido del pódcast, se utilizó un formato diferente de entrevista, denominado como entrevista semiestructurada. Folgueiras (s.f.) dice que previamente se establece un guion de preguntas con un fin a la realización de la entrevista pero que las cuestiones se realizan de forma abierta con el objetivo de obtener una información más enriquecida (p. 3). Es así que en la construcción del guion para el pódcast se tuvieron en cuenta las siguientes categorías:

- Mujeres: es, en gran medida, el tema principal por el cual es realizado el pódcast, ya que el ideal es dar voz a las mujeres deportistas, estudiantes de las Ciencias del Deporte de la Universidad de Cundinamarca.

- Estereotipo: según Fernández (2016), los estereotipos se pueden considerar como significados construidos por la sociedad en una época específica, y con el pasar de los años estos se adaptan a la vida cotidiana de una sociedad, como el ambiente educativo, familiar, laboral, entre otros. Por lo anterior, el estereotipo sobre la mujer deportista es un tema que ha de ser muy mencionado y que en la actualidad puede ser un interesante tema de conversación. Alto rendimiento: seleccionado principalmente por las dos perspectivas de las mujeres partícipes del pódcast, ya que desde la visión de Pérez (2002) se trata de:

Una persona que tiene un conocimiento en profundidad del deporte de su especialidad, además de una alta motivación hacia la práctica de su profesión, y que sabe organizar, planificar e integrar de forma creativa la estrategia, táctica y técnica deportivas para conseguir el máximo rendimiento de los atletas. (p. 32)

Se tomó la decisión de realizar un pódcast por ser un producto disponible a través de un archivo después de su grabación. Como lo mencionan Solano y Sánchez (2010), “un pódcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet” (p. 125). El pódcast es un formato de audio que se consume mucho en la actualidad, ya que puede escucharse en cualquier momento y desde diferentes medios de reproducción. Para Gutiérrez y Rodríguez (2010):

La razón de este aumento de popularidad la hallamos por un lado en su facilidad de uso; acceso, producción, y distribución como en su enorme potencial educativo ya que constituyen una fuente formidable de recursos de audio para el aula, al convertirse en una forma de aprender y profundizar sobre los temas que se trabajen. (p. 1)

Se utilizó en la investigación de la mano de la entrevista semiestructurada para recolectar la información necesaria para analizarla posteriormente. Después, este archivo de audio quedará disponible para la comunidad de la Universidad de Cundinamarca.

Resultados y discusión

En el análisis de las entrevistas se pueden apreciar dos diferentes perspectivas: ser entrenadora y ser una futbolista de alto rendimiento. Se realizó una comparación de las vivencias y dificultades de estas mujeres en este ámbito, relacionando lo respondido con lo dicho por algunos autores, que fueron tomados como referencia para las preguntas respondidas durante el pódcast.

La primera pregunta se hizo con el fin de conocer sobre la experiencia de las entrevistadas en su deporte: ¿cuánto tiempo lleva practicando su deporte? La futbolista respondió: “Aproximadamente 12 años”. Por su parte, la entrenadora contestó: “Bueno, ejerciendo, ejerciendo, la primera categoría que yo maneje fue cuando tenía 16 años”, haciendo referencia a más de 5 años de experiencia como entrenadora. Cada una cuenta con una base amplia de conocimientos que han construido por años sobre la estructura de este deporte. Como lo mencionan Castro *et al.* (2000), “un individuo para la adquisición del conocimiento y la capacidad de ejecución práctica de un deporte, desde que se toma contacto con el mismo hasta que es capaz de jugarlo con adecuación a su estructura,” debe contar con un bagaje amplio de conocimientos, desde la formación hasta el alto rendimiento.

Después de conocer el recorrido y la experiencia con los que cuentan las entrevistadas, fue realizada la siguiente pregunta: ¿has pasado por situaciones en que tu aspecto femenino favorece o desfavorece tu carrera deportiva? Esto con el fin de conocer su opinión frente a lo dicho por Farzaneh *et al.* en Ortiz *et al.* (2021):

Se evidencia la persistencia de actitudes estereotipadas hacia la mujer, las cuales incluyen imágenes de pasividad y delicadeza, igualmente, otros aspectos de tipo estructural como la falta de apoyo institucional, así como barreras económicas y culturales asociadas con estructuras sociales patriarcales, entorpecen la participación de la mujer en el deporte. (p. 3)

La futbolista respondió: “Creo que como empecé a tan temprana edad creo que mi cuerpo se ha ido formando de la mejor manera para favorecer mi rendimiento en el deporte”. Por otra parte, la respuesta dada por la entrenadora fue: “Sí siento que el nivel físico ayuda a trancar muchas cosas, las que más venden son las más bonitas, así de sencillo”. Aquí se observa que mientras la futbolista mencionó que a ella le ha favorecido el físico de su cuerpo para la práctica deportiva, en discrepancia con lo mencionado por el autor referenciado, la entrenadora respondió que definitivamente la belleza física es capaz de generar mejores o peores oportunidades en el ámbito, lo que concuerda con la información referenciada anteriormente respecto a la influencia de los estereotipos en la profesión de la mujer.

Sobre la temática de existencia y la imagen en la que se visualiza la mujer en el mundo, se realizó la siguiente pregunta con el fin de conocer la visión de las entrevistadas: ¿cuál consideras que es el papel de la mujer en el mundo? En primer lugar, la jugadora respondió: “La mujer que sueña sepa y tenga claro que es capaz de hacerlo, que no existan fronteras y ha de enseñar o educar a los hombres, también que la mujer no es simplemente un accesorio o no es alguien más que va del lado de él, sino que somos un equipo y que tanto hombres como mujeres podemos destacar en lo que queremos”. Mientras que la entrenadora respondió: “No es el papel que se tenga, sino la voz que se tiene del papel en la sociedad, siento que el papel de la mujer necesita muchísima más voz de la que tiene de por sí”.

Se analizó que, desde sus inicios, las mujeres han sido excluidas del ámbito deportivo. Pérez (2011) lo afirma diciendo que “la exclusión de las mujeres en las primeras olimpiadas modernas estaba justificado según Coubertain en que las mujeres no estaban preparadas para el deporte” (p. 97). En relación con lo dicho por Pérez, en las respuestas de las entrevistadas se percibe que el papel de la mujer en el deporte ha mejorado con el pasar de los años, al evidenciar más presencia de deportistas, de ligas femeninas y equipos deportivos que incluyen más el deporte femenino en la modernidad.

Abordando el tema de la sociedad, se realizaron dos preguntas, la primera de estas cuestiono lo siguiente: ¿cuál considera que sería su estereotipo en la universidad?. A lo cual la futbolista respondió que “una mujer que juega fútbol es machorra o que una mujer que juega fútbol es lesbiana o que una mujer que juega fútbol pierde su aspecto físico, de alguna manera su hermosura, como muchos hombres piensan”. Por su parte, la entrenadora dijo que “hablando con un muchacho más alto que yo y esta chiquita y esta frágil, entonces siento que es un estereotipo que no, no me gusta lo más mínimo porque sí soy chiquita pero frágil jamás”. Lo que da paso a la segunda pregunta: ¿qué diferencias ve entre el deporte masculino y el deporte femenino?. A esto la futbolista contestó que “el ritmo de juego que maneja un hombre es totalmente diferente al que maneja una mujer”. Y la entrenadora respondió que “si hablamos de un país igualitario, Colombia no puede ser ejemplo de eso, deportivamente y en muchos aspectos no puede

ser ejemplo, eso”, haciendo referencia más sobre la inequidad en las oportunidades y la remuneración económica que reciben los deportistas masculinos frente a las femeninas.

Según Pfister (2010), “ciertos tipos de deportes y ejercicios eran adecuados para las mujeres mientras que otros no eran adecuados, y lo mismo aplicaba a los hombres” (p. 234). Esto concuerda con lo dicho por las entrevistadas, pues, aunque en la sociedad actual se busca cerrar las brechas de la desigualdad y de estereotipos, el rendimiento físico e intelectual que se tiene de ambos géneros en el fútbol no es el mismo.

Después, se dio paso a preguntas relacionadas con el alto rendimiento y lo que implica llegar a este nivel, cuestionado lo siguiente: ¿qué exige ser una atleta de alto rendimiento? La futbolista mencionó en su respuesta que “sus propios méritos, por su esfuerzo, por su disciplina, por su constancia, por su talento es capaz de llegar a lograr buenos resultados”. Por otra parte, la entrenadora respondió que “como mujer, exige mucho el aguantar... el aguantar críticas, el aguantar comentarios, el aguantar regañones, el aguantar, aguantar, aguantar y persistir a todo eso, se hace falta, hace falta ser uno muy...muy valiente para meterse en un mundo de alto rendimiento”. Aquí, se toma como referencia a Turró (2016), quien afirma que “mientras que la cobertura mediática está focalizada en el deporte masculino, las mujeres quedan relegadas a un número limitado de modalidades deportivas, en muchos casos minoritarias” (p. 53) y también “la situación de la mujer deportista dista mucho de ser óptima, nuestra sociedad sigue dificultando la completa incorporación femenina en la vida deportiva y la equiparación de sus posibilidades respecto a las masculinas” (p. 52).

Las dos anteriores referencias corroboran que es minoritaria la población femenina que desempeña el alto rendimiento en el fútbol, por lo que, en relación con lo respondido por las entrevistadas, cumple con lo descrito por el autor, ya que es evidente el esfuerzo, dedicación, disciplina, entre otros aspectos, que estas mujeres deben tener para continuar en el más alto nivel en un mundo que, según Turró (2016), está regido en mayoría por el género masculino.

Por último, entrando en una región más nacional en relación con su profesión, fue realizada la siguiente pregunta: ¿cree que el deporte colombiano es inclusivo con las mujeres?. La futbolista respondió: “Creo yo que todavía está en proceso”. Mientras que la entrenadora contestó: “Para nada, para nada, para nada, ni monetariamente, ni emocionalmente, ni para rendimiento ni nada”. En este sentido, Lucumí (2012) indicó:

La participación de la mujer en el deporte colombiano se ha visto enmarcada en diferentes estereotipos socioculturales que, a lo largo de la historia, se han transformando, incentivando a la mujer para vincularse en los diversos roles del deporte, como en la administración, integrando equipos médico científicos y como deportista, entre otros. (p. 27)

Lo anterior concuerda con lo dicho por la futbolista, ya que poco a poco la mujer empieza a vincularse en lo deportivo desde diferentes roles que cumplen funciones importantes de un negocio deportivo. Mientras que por parte de la entrenadora hay una discrepancia con lo dicho por Lucumí (2012), ya que afirma que Colombia aún no ha llegado al punto de inclusión femenina suficiente para superar la inequidad de género.

¿Qué implementaría en el deporte femenino para mejorar la situación actual? Esta fue la segunda pregunta que se realizó con base en el mismo tema de conversación, a lo cual la futbolista respondió que “más difusión, más difusión, que incluso los mismos equipos no cierren las puertas”. Y la entrenadora afirmó: “Siento que hace falta es mucha empatía, por todo, o sea, hay mucho valor porque básicamente para mí y creo

que para muchos las mujeres, o sea, no digo, somos más que los hombres, porque tampoco, sino que todos funcionamos en conjunto”. Frente a esto, Dosal *et al.* (2017) mencionan que “aproximarse a la equidad de género implica que las necesidades, preferencias e intereses de las mujeres y hombres sean tomados en cuenta por igual y que se proceda a la abolición de estereotipos machistas o feministas” (p. 122). Por lo anterior, y teniendo en cuenta las respuestas de las entrevistadas, se cumple con lo mencionado por los autores, ya que ambas partes concuerdan en que para mejorar la situación actual del deporte femenino se debe impartir una equidad de género que contribuya al desarrollo del fútbol colombiano.

Conclusión

En conclusión, las entrevistas realizadas en el pódcast *Mujeres, género y deporte* permiten percibir un cambio orientado a la ruptura de estereotipos, lo que ha permitido otra comprensión social acerca del deporte femenino. Se cumplió con el objetivo del artículo sobre tener un espacio donde las entrevistadas pudieron hablar acerca de sus experiencias, apoyándose en la visualización que se le dio a las dificultades y problemáticas evidenciadas por ellas en el camino para llegar al alto rendimiento. Analizando sus respuestas en relación con lo dicho por diferentes autores que han investigado sobre las diferentes categorías señaladas para la construcción de la entrevista, referente a la categoría “mujeres”, es evidente un creciente cambio en la concepción negativa sobre las habilidades físicas y mentales de este género ante un deporte como el fútbol; por consiguiente, de la mano de la categoría “estereotipo” se menciona que estos aún están presentes en la sociedad, pero que, con la demostración de resultados exitosos y con más espacios que visibilicen a estas mujeres, irán desapareciendo con el paso del tiempo, para seguir evolucionando y adaptándose a los continuos cambios que tiene la última categoría “alto rendimiento”.

Referencias

- Cano, D. (2020). *El fútbol profesional femenino en Colombia: una mirada politológica* [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional PUJ. <https://bit.ly/4odLUOr>
- Castro, U., Cruz H., Gil, G., Guzmán, B., Hernández, J., Quiroga, M. & Rodríguez J. (2000). *La iniciación a los deportes desde su estructura y dinámica*. Ediciones INDE.
- Cortina, A. (2013). *La ética ¿para qué sirve realmente?* Paidós.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Dosal Ulloa, R., Mejía Ciro, M. & Capdevila Ortis, L. (2017). Deporte y equidad de género. *ECONOMÍAUnam*. 14(40), 121-133. <https://bit.ly/4osu6PnFarzaneh>
- S., Rahavi, R., Khalili, S. S., Khalili, P. & Ranawat, V. (2021). Identifying Barriers to Women 's Participation in Sports Activities in both Urban and Rural Communities. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 9(3), 536 - 542.
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 11(96). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>

- Fernández, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Iberic@l, Revue d'études ibériques et ibéro-américaines – Automne*, 10, 53-63. <https://bit.ly/3FJ8UN5> Folgueiras, P. (s.f). *La entrevista* [archivo PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/3K11Ei6>
- González, D. (2018). *Las mujeres en el fútbol, el fútbol en las mujeres. Femenidades, cuerpo y deporte* [tesis de pregrado, Universidad ICESI]. Repositorio Institucional ICESI. <https://bit.ly/3yVYIm7> Gutiérrez Porlan, I. & Rodríguez Cifuentes, T. (2010). *Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución*. MAD. Eduforma. <http://hdl.handle.net/10201/37469>
- Litke, M. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales. *Cuestiones de Sociología*. 18, e055.
- Lucumí, Y., Casallas, P., Parra, F. (2006). *Posicionamiento de la mujer colombiana de altos logros en el deporte de alto rendimiento desde 1992 hasta el año 2006*. U. Santo Tomás; Coldeportes. p .8-9.
- Lucumí, Y. (2012). Aportes de la mujer en la transformación de los estereotipos socioculturales del deporte colombiano. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 15(sup), 27–35. <https://doi.org/10.31910/rudca.v15.nsup.2012.890>
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://bit.ly/3yVFnv-MOrtiz> Cárdenas, J. P., Perdomo Vargas, I. R., Garzón Pastrana, G., & Vargas Reyes, J. D. (2021). Percepción de factores que inciden en la participación y competencia de mujeres atletas en Para Powerlifting. *Educación Física y Ciencia*, 23(3), 191-191.
- Pérez Ramírez, M. (2002). Caracterización del entrenador de alto rendimiento deportivo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 2(1), 15-37. <https://bit.ly/4oanGVf> Pérez. J. (2011). *Ética y deporte*. Desclee de Brouwer.
- Pfister, G. (2010). Women in sport gender relations and future perspective. *Sport in Society*, 13(2), 234-248. <http://dx.doi.org/10.1080/17430430903522954> Quecedo, R. & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Rodríguez, D., Martínez, M., Mateos, C. (2005). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista De Investigación en Educación*, 2, 109-121.
- Solano Fernández, I. M. & Sánchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36),125-139. <http://bit.ly/3JClkGH>
- Tejero González, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://bit.ly/3n3TP22> Turró, G. (2016). *Ética del deporte*. Herder. <https://bit.ly/3Ljpou3> Vázquez, B. (1987, 26-28 de febrero). *Mitos, tradiciones y doctrina actual sobre la educación física de la mujer* [ponencia]. Seminario Mujer y deporte, CSD., pp.14 y ss.