

# RELACIÓN DE LA PRESIÓN SOCIAL CON LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL Y LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ADOLESCENTES

*Relation ship between social pressure level with the perception of body image and sociodemographic characteristics in adolescents*

*Lista de pressão social com a percepção da imagem corporal e características sociodemográficas adolescentes*

---

José R. Prado P., Ph.D.  
Fanny Arteaga, Ph.D.

---

Recepción: 05/09/16 Aceptación: 15/11/17

## Resumen

Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre nivel de presión social con la percepción de la imagen corporal y las características sociodemográficas en adolescentes, con una muestra de 138 participantes de primero y segundo año de educación media diversificada de tres instituciones educativas públicas del municipio Campo Elías, estado Mérida, Venezuela, seleccionadas de forma intencional. Se realizó un estudio de campo descriptivo de corte transversal, la muestra estuvo representada por un 47,1 % del género masculino y un 52,9 % del género femenino. El promedio de edad para los adolescentes fue de 16,09 años. El 24,6 % se percibió delgado, el 66,7% normal y el 8,7 % con sobrepeso. Las diferencias encontradas en los niveles de presión en relación a las variables sociodemográficas (edad, género y condición socioeconómica) no fueron estadísticamente significativas. Sin embargo, las diferencias encontradas en el nivel de presión social con respecto a la percepción de la imagen corporal fueron estadísticamente significativas ( $F=8.099$   $p = 0.000$ ). Conclusión: Los adolescentes con percepción de imagen corporal con sobrepeso son más susceptibles de sentir mayor presión social por la apariencia física.

**Palabras clave:** Imagen corporal, presión social, adolescente, trastorno del comportamiento alimentario (TCA).



## **Abstract**

The objective of this study was to analyze the relationship between the level of social pressure and the perception of body image and sociodemographic characteristics in adolescents, with a sample of 138 participants, first and second year of diversified secondary education of three public educational institutions of the municipality Campo Elías, Merida state, Venezuela, intentionally selected. A cross-sectional descriptive field study was performed, the sample was represented by 47.1% of the male gender and 52.9% of the female gender. The average age for adolescents was 16.09 years. 24.6% were perceived to be thin, 66.7% were normal and 8.7% were overweight. Differences in pressure levels in relation to sociodemographic variables (age, gender and socioeconomic status) were not statistically significant. However, the differences found in the level of social pressure with respect to body image perception were statistically significant ( $F = 8,099$   $p = 0,000$ ). Conclusion: Adolescents with overweight body image perception are more likely to feel greater social pressure because of physical appearance.

**Keywords:** Body image, social pressure, teenager, eating disorder (TCA).

---

## **Resumo**

O objetivo deste estudo foi analisar a relação entre o nível de pressão social e a percepção da imagem corporal e características sociodemográficas em adolescentes, com uma amostra de 138 participantes, primeiro e segundo ano de ensino secundário diversificado de três instituições públicas de ensino do município Campo Elías, estado de Mérida, Venezuela, selecionado intencionalmente. Foi realizado um estudo de campo descritivo transversal, a amostra foi representada por 47,1% do sexo masculino e 52,9% do sexo feminino. A idade média para adolescentes foi de 16,09 anos. 24,6% foram percebidos como finos, 66,7% eram normais e 8,7% tinham sobrepeso. As diferenças nos níveis de pressão em relação às variáveis sociodemográficas (idade, gênero e status socioeconômico) não foram estatisticamente significantes. No entanto, as diferenças encontradas no nível de pressão social em relação à percepção da imagem corporal foram estatisticamente significativas ( $F = 8.099$   $p = 0,000$ ). Conclusão: Adolescentes com percepção da imagem do corpo com excesso de peso são mais propensos a sentir maior pressão social pela aparência física.

**Palavras-chave:** Imagem corporal, pressão social, adolescente, transtorno alimentar (TCA).

---

## Introducción

En la década reciente, la imagen corporal ha tomado un importante auge en las sociedades modernas, muchas de las cuales han creado toda una subcultura basada en la percepción e importancia de la imagen corporal ideal. Aunado a esto, los trastornos del comportamiento alimentario (TCA) se han convertido en la actualidad en una amenaza frecuente para el individuo, cuyos efectos entre otros, pueden ser tanto físicos como psicológicos. Dado que la alimentación es un pilar fundamental para el bienestar integral del individuo, sus desórdenes, los cuales pueden ser tanto por exceso como por defecto, constituyen un foco de preocupación que evidencia la necesidad de avanzar en la producción de conocimientos sobre esta problemática en el contexto nacional venezolano como el latinoamericano en general.

Actualmente muchos jóvenes manifiestan afinidad hacia una determinada estética impuesta por la sociedad contemporánea, sobre este particular Fernández y Rodríguez (2004), han manifestado que la población joven presenta una preocupación excesiva por el cuerpo y llevan a cabo conductas de riesgo que pueden conducir al desarrollo de trastornos de conducta alimentaria (TCA).

Como lo plantea Uribe (2016), la imagen corporal en la actualidad constituye la base de numerosos estudios desde el punto de vista sociológico, en virtud que la percepción de esta constituye uno de los factores de riesgo asociado a los trastornos de la conducta alimentaria. Dichos trastornos ya no forman solamente un problema de salud pública en los países desarrollados, sino también en aquellos donde su perfil de salud está caracterizado por altos niveles de pobreza.

Se ha resaltado la influencia que tiene la presión social, entre los que se destacan los medios de comunicación social, como el factor de mayor influencia a seguir en una imagen ideal. En virtud, de que estos promulgan un ideal de delgadez que genera una insatisfacción corporal que en muchas ocasiones es imposible o difícil de alcanzar. (López, Rojas y Molina 2008).

Para Behar (2010), los medios de comunicación a través de publicidad, proyectan una visión caracterizada en los adolescentes, alejándolos de las diferentes maneras de sentir y actuar. Con el paso del tiempo, esa imagen simplificada es reforzada y acaba convirtiéndose en el referente indiscutible para muchos jóvenes. Asimismo, el referido autor enfatiza que los medios de comunicación refuerzan un ideal, calificándolo de aceptable o inaceptable, incidiendo frecuentemente en la autoestima.

La preocupación por mejorar la imagen corporal se ha convertido en un fenómeno social. Un claro ejemplo de todo ello, es la creciente preocupación excesiva por el control de peso, dándose hoy en similar grado tanto en el género masculino como en el femenino. Todo ello se ve agravado en nuestros días por la importante influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la población (Revuelta, Alonso, Tomás, Guerrero y Rohlfsc, 2004).

Autores como Chávez, Macías, Gutiérrez, Martínez y Ojeda (2004), han destacado la presión ejercida por la sociedad, al considerar como único factor de aceptación a la imagen corporal, y provocando una gran preocupación en algunos sectores o grupos de la sociedad, como es el caso de los adolescentes del género masculino y femenino. Es por ello, que usar métodos más radicales para conseguir una mejor apariencia física, trae como consecuencias problemas graves para la salud del individuo.

Los primeros estudios encaminados a analizar la relación de los medios de comunicación con los trastornos del comportamiento alimentario (TCA), destacaron como dato “alarmante” la disminución del peso de las modelos, las actrices y participantes de concursos de belleza a lo largo de la historia. Estudios más recientes, documentan la tendencia del incremento de la delgadez de las mujeres en las páginas centrales de diarios, las concursantes de certámenes de belleza y las modelos de revistas de moda entre 1950 y 1998, Calado y Rodríguez (2005). Este excesivo énfasis en la delgadez ha llevado a que mayoritariamente se considere el peso como indicador de la insatisfacción corporal de las mujeres (Dittmar et al, 2000).

Por otra parte, los medios de comunicación, como diarios, revistas, televisión, y en los últimos años las redes sociales, ejercen un impacto en la sociedad donde muestran que el ser delgado significa estar en buen estado de salud y lucir más joven. Convirtiéndose en un problema de salud pública cada vez mayor en los adolescentes, que puede dar lugar a problemas graves como trastornos en la alimentación, problemas sociales y psicológicos, depresión, ansiedad, abuso de sustancias nocivas, que generan posibles consecuencias como por ejemplo el suicidio. (Carrillo, 2003).

Otro factor importante a destacar desde el punto de vista de la presión social en la percepción de la imagen corporal como factor de riesgo de los trastornos del comportamiento alimentario (TCA), es la influencia de los padres, particularmente las madres. Estudios realizados por Marcó, García, Trujano, Olmo (2004)

concluyen que 3 de cada 4 padres o madres motivan a sus hijos a controlar su peso, además observaron que lo más importante y frecuente, es la presión ejercida por las madres, destacándose el hecho que 87% de ellas, habían practicado restricciones alimentarias en un momento de sus vidas.

Por ello, la presión social ha sido considerada un factor importante en la génesis de la imagen corporal, la apariencia afecta muchos ámbitos de la vida, y conlleva a sentir mayor presión social, por presentar ciertas alteraciones de algunas partes de nuestros cuerpos, de ahí que el individuo desarrolla ansiedad, inseguridad, depresión, insomnio y trastornos en la alimentación. Es por ello que muchas culturas occidentales industrializadas equiparan la delgadez con una imagen corporal ideal.

En el caso venezolano los estudios epidemiológicos relacionados con la presión social según la imagen corporal y las características sociodemográficas, son escasos y de allí la importancia de avanzar en esta problemática en el contexto nacional y por supuesto latinoamericano. Por tal motivo, los hallazgos obtenidos en el presente estudio serán de utilidad en la motivación de otras investigaciones en un futuro inmediato que permitan avanzar en la producción de conocimiento sobre esta área en particular.

La presente investigación pretende determinar la asociación que existe entre el nivel de presión social según la imagen corporal percibida y las características sociodemográficas, en una muestra constituida por adolescentes que asisten a instituciones educativas públicas y que cursan el primer y segundo año del nivel diversificado en el Municipio Campo Elías (Ejido) del Estado Mérida, República Bolivariana de Venezuela.

## Objetivo

Analizar la relación entre nivel de presión social con la percepción de la imagen corporal y las características sociodemográficas en adolescentes de primero y segundo año de educación media diversificada de tres instituciones educativas públicas del Municipio Campo Elías del Estado Mérida, República Bolivariana de Venezuela, años 2014-2015.

## Tipo de Investigación

La presente investigación es de campo descriptiva de corte transversal, que consistió en llegar a conocer la relación entre el nivel de presión social, con la percep-

ción de la imagen corporal y las características sociodemográficas de los adolescentes (género, edad y el nivel socioeconómico de los adolescentes).

## Población y Muestra

Se seleccionó una muestra intencional de 138 adolescentes cursantes del primero y segundo año de educación media diversificada de 3 instituciones educativas públicas (Liceo Ejido, Liceo José Enrique Arias y Escuela Técnica José Ricardo Guillen), localizados en el Municipio Campo Elías, Ejido del Estado Mérida, República Bolivariana de Venezuela.

## Variables

### Variable Dependiente

- Percepción de la Imagen Corporal
- Aspectos Sociodemográficos (edad, género, condición social)

### Variable Independiente

- Nivel de Presión Social

## Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Datos Socioeconómicos:** Se aplicó el método de Graffar modificado por Méndez (et al 1994), para clasificar a los adolescentes del estudio según el estrato socioeconómico al que corresponden. Este método consta de 4 variables. 1. Profesión del jefe de familia, 2. Nivel de instrucción de la madre, 3. Principal fuente de ingreso de la familia, 4. Condiciones de la vivienda. Cada una de estas variables está conformada por 5 ítems y a cada ítem corresponde a una ponderación decreciente del 1 al 5, la suma de los ítems determina el estrato a que pertenece la familia del estudiante investigado, de acuerdo con una escala previamente diseñada.

## Para evaluar nivel de presión social

Para evaluar el nivel de presión social se utilizó la subescala presión social (7 ítems:). 1. Los medios de comunicación favorecen a las/os delgadas/os. 2. Siento presión por parte de mis amigos para estar delgado/da. 3. Siento que me obligan para seguir un régimen para adel-

gazar. 4. Las chicas/cos delgadas/dos son mejor tratadas/os que las obesas/os. 5. La gente piensa que los/as jóvenes deberían ser delgadas/os. 6. Personas importantes para mí, me hacen sentir mal por mi peso, etc.). Del Cuestionario de Insatisfacción Corporal (CIIC-24 ítems) diseñado y adaptado por López (2004); Varela, L (2010). La decisión de adecuar el instrumento se fundamentó por su brevedad y fácil aplicación. Los ítems están escritos en una escala de frecuencia de puntos (1. Nunca, 2. Raramente, 3. A veces, 4. A menudo, 5. Muy a menudo, 6. Siempre). La confiabilidad del instrumento se calculó usando el Alfa Cronbach con el coeficiente de correlación intraclass. Para determinar la confiabilidad se utilizó el coeficiente Alpha Cronbach, (0.92846), el cual requiere una sola aplicación del instrumento y produce valores entre 0 y 1. Este es un coeficiente que se utiliza para instrumentos con escalas de varias opciones como fue utilizado, lo que determinó que existe una correlación alta entre las opciones presentadas a los participantes, esto significó que el instrumento podía ser aplicado a la muestra seleccionada con alto grado de confiabilidad. Los resultados confirman la estabilidad y coherencia de los referentes teóricos con intervalo de confianza del 95%.

Para obtener la media de presión social del grupo se sumaron los valores individuales obtenidos de cada participante y el resultado se dividió entre el total de los encuestados. Para el cálculo del nivel de presión social se realizó una escala mediante el cálculo de percentiles, tomando como referencia los percentiles 50 y 75. Nivel de presión baja  $\leq$  percentil 50; nivel de presión alta  $\geq$  50  $\leq$  75; nivel de presión social muy alta  $\geq$  75.

## Para evaluar la imagen corporal percibida

Para determinar la percepción de la imagen corporal se usó el instrumento diseñado por López (2004), validado por expertos, como especialistas en nutrición, médico-nutriólogos, sociólogos y psicólogos clínicos, donde se le solicitaba al participante seleccionar una opción entre cuatro alternativas diferentes de percepción de imagen corporal (Delgado, normal, sobrepeso y obeso), y que fuese la más representativa de su condición actual, para luego proceder a clasificar a los estudiantes de acuerdo a las opciones presentadas. Posteriormente se procedió a determinar la frecuencia de la percepción de la imagen corporal de acuerdo a las variables en el estudio.

Para los fines de determinar la validez, los expertos participantes realizaron una apreciación cualitativa

de cada uno de los criterios contentivos en el instrumento, lo que incluyó: claridad en la redacción de las opciones ofrecidas, pertinencia de la variable con los indicadores, relevancia del contenido y factibilidad de aplicación. Para los efectos de la validación, se aplicó el coeficiente de proporción de rangos (CPR), el cual permitió calcular la validez del contenido de cada opción, la validez del contenido de todo el instrumento y el nivel de concordancia entre jueces que validaron la prueba. Las respuestas obtenidas se sometieron al análisis cuantitativo obteniéndose una proporción de 0,9632, lo cual indica que el instrumento presenta una excelente validez y concordancia

**Procedimiento:** Se seleccionó a los participantes del estudio por conglomerados de una sección del primer año y segundo año de educación diversificada de 3 instituciones del Municipio Campo Elías. Luego se procedió a la entrega del instrumento para la recolección de la información socioeconómica, imagen corporal (delgado, normal, sobrepeso y obesidad), y presión social.

**Análisis estadístico:** A los datos se les aplicó análisis descriptivo, ANOVA de 1 solo factor, a través del paquete estadístico SPSS versión 10.

## Discusión

### Aspectos sociodemográficos

En el estudio participaron 138 adolescentes, 47,1% (n=65) correspondieron al género masculino y el 52,99% (n=73) al femenino (Tabla 1). El rango de edad osciló entre 15 a 18 años. La edad promedio para los varones fue 15,94  $\pm$  años y para las damas de 16,22  $\pm$  años, los grupos de adolescentes entre 15 y 16 años representaron el 71,8% (Tabla 2).

En relación a la condición socioeconómica el 59,4% correspondieron a la clase obrera, 31,9% a la clase media baja, y el 8,7% a la clase media. (Tabla 3).

**Tabla 1. Distribución en cifras absolutas y porcentuales de los adolescentes según género en el Municipio Campo Elías 2014-2015**

Género	Nº	%
Masculino	65	47,1
Femenino	73	52,9
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Datos obtenidos en la Encuesta: Parte I. Encuesta Socioeconómica. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

**Tabla 2. Distribución en cifras absolutas y porcentuales de los adolescentes según la edad en el Municipio Campo Elías 2014-2015**

Edad	Nº	%
15	39	28,3
16	60	43,5
17	27	19,6
18	12	8,7
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte I. Encuesta Socioeconómica. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

**Tabla 3. Distribución en cifras absolutas y porcentuales de los adolescentes según la condición socioeconómica de Municipio Campo Elías, 2014-2015**

CSE	Nº	%
Media	12	8,7
Media Baja	44	31,9
Obrera	82	59,4
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte I. Encuesta Socioeconómica. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

## Aspecto Imagen Corporal Percibida

Del total de participantes, el 10,1% del sexo masculino reportaron percepción de imagen corporal delgada y 34,1% se percibieron normal. La imagen corporal de sobrepeso se presentó con mayor frecuencia en el sexo femenino (5,8%). La percepción de delgado se presentó en el 10,07% de los casos en el género masculino, y 14,4% en el género femenino.

**Tabla 4. Distribución de los adolescentes según la percepción de la imagen corporal y género. Municipio Campo Elías, 2014-2015**

Imagen Corporal Actual percibida	Masculino		Femenino		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Delgado	14	10,14	20	14,49	34	24,67
Normal	47	34,05	45	32,60	92	66,65
Sobrepeso	4	2,89	8	5,79	12	8,68
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>47,08</b>	<b>73</b>	<b>52,88</b>	<b>138</b>	<b>100</b>

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte II. Imagen Corporal Percibida. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

## Aspecto nivel de presión social

**Tabla 5. Distribución de los adolescentes según el nivel de presión social. Municipio Campo Elías. 2014-2015**

Nivel de Presión Social	Nº	%
Baja	71	51,4
Moderada	60	43,5
Alta	7	5,1
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100</b>

En la tabla 5, se describe que el 48,6% de los entrevistados reportaron niveles de presión social de moderada a alta, 43,5% y 5,1% respectivamente, y el 51,4% registraron niveles de presión baja.

### Presión social y género.

La media general de presión social del grupo estudiado fue de  $(X=18,74 \pm 5,41)$ , reportándose para el género femenino valores superiores a la media del grupo  $(X 19,04 \pm 5,64)$  y para el género masculino  $(X 18,41, \pm 5,16)$  (Tabla 3.1). La diferencia de los valores en el nivel de presión social encontrados con respecto al género no fueron estadísticamente significativos  $t = 0,676$   $p = 0,396$ , lo que determina que el género es independiente a los valores de presión social obtenido para ambos. (Ver Tabla 6.)

**Tabla 6. Presión social y género**

Género	N	Media	Desviación Estándar	T	p
Masculino	65	18,4154	5,1687	0,676	0,396
Femenino	73	19,0411	5,6456		
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>18,7464</b>	<b>5,4157</b>		

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte III. Presión Social. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

### 3.2 Presión social y edad

La edad ha sido reportada entre otros de los factores relacionados con la mayor susceptibilidad a la presión social, los resultados obtenidos indican que el nivel más alto de presión social se registró en los adolescentes de 16 años edad. En relación con el grupo de 17 y 18 años de edad, se observó niveles de presión social más bajos, la edad con el nivel de presión social no se encontró estadísticamente significativa. (Ver Tabla 7).

### Presión social y condición socioeconómica

De acuerdo con la condición social el 48,6% de los adolescentes entrevistados registraron niveles de presión social alta (43,5%) y muy alta (5,1%), de los cuales el 18,1 corresponde a la clase social media baja y 24,7% a la clase obrera. (Tabla 8). El 34,8% de los adolescentes correspondiente a la clase obrera, reportó los niveles de presión social más bajo. Las diferencias encontradas no fueron estadísticamente significativas entre la condición socioeconómica y el nivel de presión social.

**Tabla 7. Nivel de presión social de los adolescentes según la edad. Municipio Campo Elías, 2014-2015**

Edad	Nivel de Presión Social								Chi <sup>2</sup> F	P
	Baja		Moderada		Alta		Total			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
15	15	10,9	21	15,2	3	2,2	39	28,3	6	0,117
16	30	21,7	29	21,0	1	0,7	60	43,5		
17	17	12,3	8	5,8	2	1,4	27	19,6		
18	9	6,5	2	1,4	1	0,7	12	8,7		
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>51,4</b>	<b>60</b>	<b>43,5</b>	<b>7</b>	<b>5,1</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>		

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte I-III. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

**Tabla 8. Nivel de presión social con respecto a la condición socioeconómica de los adolescentes.**

Condición Socioeconómica	Nivel de Presión Social							
	Baja		Alta		Muy Alta		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Media	4	2,9	6	4,3	2	1,4	12	8,7
Media Baja	19	13,8	23	16,7	2	1,4	44	31,9
Obrero	48	34,8	31	22,5	3	2,2	2	59,4
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>51,4</b>	<b>60</b>	<b>43,5</b>	<b>7</b>	<b>5,1</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte II-III. Municipio Campo Elías, Estado Mérida. Mérida 2014-2015.

#### Chi-Square Tests

	Value	Df	p.
Pearson Chi-Square	7,185	4	,126

#### Post Hoc Presión Social

Imagen corporal actual percibida	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
Delgado	34	17,7941	
Normal	92	18,3587	
Sobrepeso	12		24,4167

## Presión social y percepción de la imagen corporal

Los participantes que reportaron imagen corporal de sobrepeso, registraron niveles de presión social más elevado ( $24,4167 \pm 6,1268$ ) que aquellos con percepción de imagen corporal delgada ( $17,7941 \pm 3,5143$ ) y normal. ( $18,358 \pm 5,51$ ). Las diferencias encontradas en el nivel de presión social y la percepción de la imagen corporal, fueron estadísticamente significativas ( $p \leq 0,000$ ) y ( $F= 8.099$ ). (Ver tabla 9).

**Tabla 9. Comparación de medias de presión social según la percepción de la imagen corporal**

Percepción de la imagen corporal	N	Media	Desviación Estándar
Delgado	34	17,7941	3,5143
Normal	92	18,3587	5,5144
Sobrepeso	12	24,4167	6,1268
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>18,7464</b>	<b>5,4157</b>

Fuente: Datos Obtenidos en la Encuesta: Parte III. Presion Social. Municipio Campo Elías, Edo. Mérida 2014-2015.

#### ANOVA

Presión Social	F	P
Entre grupo	8,099	,000

## Conclusiones

Según los resultados obtenidos en el estudio, la variable que ejerce la mayor presión social en los adolescentes estudiados, es la auto percepción que tienen de su imagen corporal.

Los resultados del estudio permiten hacer algunas consideraciones para el desarrollo o elaboración de un perfil en la identificación de los adolescentes con mayor riesgo a padecer algún trastorno de conducta alimentaria (TCA).

Las diferencias encontradas en los niveles de presión en relación a las variables sociodemográficas (edad, género y condición socioeconómica), no fueron estadísticamente significativas, sin embargo, las diferencias encontradas en el nivel de presión social con respecto a la percepción de la imagen corporal fueron estadísticamente significativas ( $F=8.099$   $p = 0.000$ ).

Por último, los adolescentes con percepción de imagen corporal con sobrepeso son más susceptibles de sentir mayor presión social por la apariencia física.

## Recomendaciones

En relación a los resultados obtenidos es necesario considerar el desarrollo de actividades que se orienten a prevenir la influencia de los diferentes factores de riesgos asociados con los trastornos de la conducta alimentaria en las diferentes instituciones educativas de la región.

Es significativo destacar que la conformación de un equipo multidisciplinario integrado por especialistas de las diferentes áreas, tales como nutricionistas, médicos, psicólogos, será de gran ayuda para alcanzar el bienestar de la población con mayor riesgo.

Tomando en cuenta el rol que juegan los medios de comunicación en relación a la formación de las actitu-

des relacionadas con la imagen corporal, se recomienda fomentar a través de estos mensajes, que formen un buen concepto acerca de su propia imagen corporal.

Las revisiones bibliográficas realizada para este estudio evidencian el escaso material relacionado con el área de investigación de la percepción de la imagen corporal en adolescentes en Venezuela; por esta razón, es necesario efectuar investigaciones que permitan producir datos propios para comprender el por qué proliferan los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) en nuestra sociedad, así como elaborar programas de prevención, por ejemplo en la escuela primaria y secundaria, encaminados a que los jóvenes no adopten esquemas impuestos por la moda en lo que respecta a su propio cuerpo.

Además, se hace necesario avanzar en la producción de conocimiento sobre esta problemática, impulsando la realización de estudios comparativos en el contexto venezolano y latinoamericano.

---

## Referencias

- Behar A. (2010). *La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria [Abstract]*. *Revista Chilena de neuro-psiquiatr.* 18,402.
- Calado, M. y Rodríguez, Y. (2005). *Trastornos de la conducta alimentaria y la exposición a los medios de comunicación en chicas adolescentes*. Universidad de Vigo. España.
- Carrillo, M. (2003). *Medios de comunicación y moda: Su influencia en los TCA. anorexia nerviosa*. Barcelona España. Editorial: Ariel.
- Ciudad, A. (2002). *Estereotipos y valores en la prensa juvenil*. *Revista científica de comunicación y educación*, 18, 143-147.
- Dittmar, H., Lloyd, B., Dugan, S., Halliwell, E., Jacobs, N., y Cramer, H. (2000). *The 'body beautiful' English adolescents' images of ideal bodies*. *Sex Roles*, 42, 887-913.
- Fernández, L. y Rodríguez, Y. (2004) *Evaluación de los hábitos alimentarios e Imagen Corporal en Estudiantes Universitarios*. Facultad de Psicología. Ciudad Universitaria Madrid.
- Lopez, P. Molina y Z. Rojas, L. (2008). *Influencia del género y la percepción de la imagen corporal en las conductas alimentarias de riesgo en adolescentes de Mérida*. *Venezuela: Anales Venezolanos de Nutrición* 2008; Vol. 21 (2): 85-90
- Marco, M. García, M. Trujano, P. Olmo, R. (2004) *Imagen corporal, autoestima y actitudes alimentarias en preadolescentes: PSQUIATRIA.COM*. 2004; 8 (2).
- Méndez, H. y De Méndez, M. (1994). *Sociedad y estratificación. Método graffar-méndez castellano*. Venezuela: Ediciones. FUNDACREDESA.



Revuelta, G., Alonso, I., Tomás, S., Guerrero, M. & Rohlfsc, I. (2004). *Género y Salud en la prensa diaria* [Versión electrónica]. *Gaceta Sanitaria*, 18, 201-206.

Uribe, J. (2006). *Los factores socioculturales de riesgo*. Colombia. Editorial: Universidad de Antioquia.

