

**LOS BENEFICIOS QUE BRINDAN LAS EXPERIENCIAS DE OCIO  
DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA**  
–Estudio de caso de la Caja de Compensación Familiar  
Comfamiliar en el Huila–

*The benefits that bring the experiences  
of leisure of the Family's Compensation Boxes in Colombia*  
–Case study of the Family Compensation Box Comfamiliar in Huila–

*Os benefícios proporcionados experiências de lazer  
da Caixa Compensação Familiar na Colômbia*  
–Estudo da de caso na Caixa Compensação Família Comfamiliar Huila–

---

Angel Miller Roa Cruz, M.Sc.

---

Recepción: 01/09/16 Aceptación: 11/09/17

## **Resumen**

El presente escrito expone los posibles beneficios que pueden recibir los afiliados y la comunidad en general de las Cajas de Compensación Familiar (CCF), a través de las experiencias de ocio que dichas entidades les ofrecen. En este sentido, la reflexión se realiza en el marco de las CCF colombianas y se enfoca en el caso de estudio de la Caja de Compensación Familiar *Comfamiliar* en el Huila. Para ello, se recoge inicialmente la perspectiva contemporánea del ocio en su concepción de experiencia humana y luego se ahonda en el marco de las CCF del entorno colombiano y el caso de Comfamiliar en el Huila. Finalmente, a modo de cierre se analizan y argumentan las relaciones de bienestar (tanto personal como social) y las experiencias de ocio que son proporcionadas por las CCF. De esta manera, este artículo gira en torno a la profundización del estudio del ocio como fenómeno contemporáneo con implicaciones en el bienestar de la sociedad, a partir de las estrategias propuestas por agentes privados, como las CCF en el territorio colombiano.

**Palabras clave:** Beneficios, ocio, políticas sociales y cajas de compensación familiar.

## Summary

The present write show the possibles benefits that can write the members and the community in overall of the family's boxes of compensation, through of leisure experiences that those organisations offer. In this sense, the reflexion carry out in the framework of Colombians CCF and focus in the study case of the family's compensation boxes comfamilair on the Huila. For these, pick up initially the leisure contemporary perspective in its conception of the humdan experience and then deepen in the framework of CCF of Colombian surrounding and the case of comfamilair on the Huila. Finally to close mode they analyse and argue the well-being relationship ( such as personal as social) and the leisures experiences that are proportioned by CCF. Any way, this article turn around about the deepeing of the leisure study like contemporary phenomenon with implications in the well-being of the society, starting of proposal strategies by private agents as the CCF in Colombian territory.

**Keywords:** Benefits, leisure, social policies and family compensation funds.

---

## Resumo

Esta carta enuncia os benefícios potenciais membros elegíveis ea comunidade em geral da compensação família (CCF) através de experiências de lazer que essas entidades lhes oferecer. Neste sentido, a reflexão é realizada sob CCF colombiano e centra-se na Comfamiliar compensação caixa família estudo de caso em Huila. Para isso, inicialmente, reflete a perspectiva contemporânea de lazer em sua concepção da experiência humana e, em seguida, mergulha no âmbito do ambiente colombiano CCF e no caso de Comfamiliar em Huila. Finalmente, como um fecho são analisados e bem-estar argumentam eles relações (pessoais e sociais) e experiências de entretenimento que são fornecidos pelo CCF. Assim, este artigo centra-se no aprofundamento do estudo do lazer como um fenômeno contemporâneo, com implicações para o bem-estar da sociedade, desde as estratégias propostas por actores privados, tais como CCF em território colombiano.

**Palavras-chave:** Benefícios, lazer, políticas sociais e de compensação família.

---

## Introducción:

En muchas de las civilizaciones antes de Grecia (Babilonia, China, Egipto, Mesopotamia, India) desde los orígenes prístinos los grupos humanos no sólo han procurado medios de supervivencia sino también la obtención de beneficios (tanto sociales como individuales), para los cuales se generaban ciertos espacios en los que se desarrollaban prácticas experienciales de ocio (tanto activo como pasivo). Por ejemplo, en la Grecia antigua las Grandes Dionisias se constituían en espacios de ocio artístico en los que se acudía a las manifestaciones literarias y musicales en aras de hacer representaciones dramáticas (tragicomedias). Asimismo, en otros contextos como la antigua Mesopotamia, el abanico de posibilidades de actividades de ocio existentes admitía el juego de mesa, la música y el deporte; en el caso de los habitantes del país del Nilo, “los antiguos egipcios destinaban su tiempo libre a diferentes deportes y juegos, pues no todo podía ser trabajar de sol a sol” (González, 2016, párr. 1).

Debe señalarse que si bien es cierto que el ocio se ha acogido como parte de la experiencia vital humana desde tiempos antiguos, en la actualidad éste continúa siendo un factor clave en la existencia humana que tiene repercusión en la calidad de vida de las sociedades, pues éste le permite a los sujetos y a las familias aprovechar el tiempo libre bien sea de una manera saludable o de forma perniciosa. De hecho, el ocio humanista de la Grecia antigua no puede equipararse al ocio que en muchas ocasiones se vislumbra en el siglo XXI, un momento de la historia en el que la exposición de los niños, jóvenes y los adultos a los *mass medias* y a redes sociales conllevan a asumir hábitos de ocio sedentario mediante prácticas absorbentes, a través de las cuales se pueden inclusive generar afectaciones de salud por las posturas incorrectas que se acogen durante largas horas de tiempo libre frente al televisor o navegando por internet.

Muchos de los hábitos perjudiciales de ocio asumidos en la actualidad por las personas muestran la necesidad de mirar otros espacios de ocio en los que se puedan desarrollar experiencias más significativas que contribuyan positivamente para la salud y la vida individual, familiar y social. En este orden de ideas, las Cajas de Compensación Familiar en nuestro contexto se constituyen en posibilidades excepcionales que pueden contribuir para abrir espacios y permitir experiencias benéficas de ocio, pues dichas CCF son “Las únicas entidades colombianas que, de manera integral velan, cuidan y se preocupan por el bienestar del trabajador y de su familia a través de los programas que desarrollan” (Comfenalco, 2016, párr. 1). Es a través de los programas ofertados por las Cajas de Compensación Familiar, en donde

se puede encontrar una amplia gama de experiencias que sin lugar a dudas pueden reportar ciertos beneficios humanos laborales, personales, sociales y familiares, como se pretende mostrar en el presente artículo.

El hecho de que el ocio se haya asumido como una práctica o experiencia vital significativa que remonta a la antigüedad, no significa que en la actualidad sea un campo ampliamente reflexionado, pues es un escenario que apenas hace tres décadas se ha convertido en objeto de reflexión en Iberoamérica. De hecho, autores como Csikszentmihalyi (1998), Kleiber (1999) y Cuenca (2000), mencionan que la reflexión sobre el ocio no solamente es reciente sino también algo incipiente, motivo por el cual es pertinente traerla a colación en el mundo contemporáneo.

Resulta muy difícil entender la sociedad actual ignorando que el ocio es un importante pilar de desarrollo del siglo XXI. Para ver que esto es así basta con pararse y pensar lo que significa hoy, económica y culturalmente, el turismo, el modo de espectáculo, la televisión, los deportes, la música moderna, los parques temáticos, los juegos de azar o los museos (Cuenca, 2012, p. 17).

Con el espíritu de poner de manifiesto los posibles beneficios que brindan las experiencias de ocio que ofertan en la actualidad las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, el presente artículo parte del caso concreto de la Caja de Compensación Familiar *Comfamiliar* en el Huila, cuya misión se enfoca a “liderar programas de intervención social y servicios que generen inclusión y bienestar en afiliados y comunidad en general” (Comfamiliar, 2016, párr. 1). Para esto éste trabajo continuará su desarrollo en cuatro partes a saber: 1) *Generalizaciones para el entendimiento del ocio*, 2) *Beneficios personales y sociales del ocio*, 3) *Cajas de Compensación Familiar en Colombia* y un último apartado titulado 4) *A modo de cierre* en el cual se pretenden condensar algunas ideas finales.

### 1. Generalizaciones para el entendimiento del ocio.

No cabe duda de que el ocio es un elemento de gran valor en la sociedad actual, particularmente para jóvenes. Sin embargo, no se desconoce el alza que ha adquirido en los demás segmentos de la población, esto es, en los niños, adultos y adultos mayores. De ahí que investigaciones a nivel mundial realizadas en las últimas décadas sobre el valor de diversos aspectos de la vida como la familia, el trabajo, la política, la religión y el ocio, permitan exponer la forma como este último ha aumen-

tado su importancia, consolidándose cada vez más como un aspecto fundamental en la sociedad contemporánea, incluso a expensas de disminuir al resto de los otros aspectos, tal y como lo permite ver la Encuesta Mundial de Valores (*World Values Survey Association*, 2015).

Ahora bien, un problema fundamental para el entendimiento del ocio tiene que ver con la dificultad de diferenciar este concepto respecto de algunos términos con los que generalmente se le asocia indistintamente tales como *tiempo libre y/o actividad*. Por tanto, una breve diferenciación resulta especialmente útil ya que, a pesar de que estas concepciones están relacionadas con el ocio, no son completamente equivalentes. De hecho, el ocio ha sido definido de varios modos, asociándosele como uso del tiempo libre, participación en actividades y experiencia humana (Kleber, 1999). La mirada más contemporánea es la que lo vincula con la tercera acepción, entendiendo que las dos primeras presentan ciertas limitaciones para integrar lo que el ocio puede aportar a las personas al día de hoy. En este contexto, no debe hablarse del ocio simplemente como una actividad, puesto que éste debe enmarcarse como mínimo en cuatro ámbitos bien diferenciados: la cultura, el deporte, el turismo y la recreación (Monteagudo, 2008). De ahí que conocer la tipología de actividades es descubrir la parte objetiva del ocio y, por tanto, no es suficiente condición para que el ocio se convierta en una experiencia. Por ello es necesario que el ocio contenga otros requisitos de índole subjetiva que se presentarán más adelante.

Con respecto al tiempo libre, éste se puede entender como el marco temporal en el que se tiene tiempo sin ningún compromiso, siendo el punto de partida para que tenga lugar el ocio. Sin embargo, no todo tiempo libre puede ser dedicado al ocio por cuanto el tiempo libre es una condición necesaria del ocio, pero éste se nutre de otros elementos subjetivos que le dan identidad. Dentro de estos deben mencionarse la libertad percibida (sensación de libertad), la motivación intrínseca (autotelismo) y la sensación de satisfacción (vivencia placentera) (Monteagudo, 2008).

Lo anterior conlleva a que el ocio, más allá de su entendimiento como tiempo libre o como un conjunto de actividades realizadas dentro de un lapso, tenga que ver también con el vivir acontecimientos en sentido de *experiencias* por parte de la persona que lo realiza. De tal forma, el ocio definido como una experiencia humana es aquel que, además de ser una actividad de tiempo libre, brinda posibilidades personales como el placer, la satisfacción y la libre elección, así como posee implicaciones sociales que favorecen el desarrollo humano en términos de educación, trabajo o salud (Cuenca, 2006). En esta dirección, el ocio integra acciones que se pueden catalogar como negativas, tal y como se pone de manifiesto en ciertas actividades relacionadas con afectaciones al organismo, tales como el consumo de sustancias adictivas, los excesos de sedentarismo e incluso pasar un tiempo vacío o sin obligaciones que genera aburrimiento, entre otras, algo que algunos expertos han asociado con el lado negativo del ocio (*Leisure's darker side*) (Kelly & Freysinger, 2000). Por otro lado, existe también una perspectiva más positiva del ocio que es precisamente un discurso sobre el que este artículo de reflexión se inclina y que, en las últimas décadas, se ha centrado sobre los beneficios personales y sociales que posee el ocio.

## 2. Beneficios personales y sociales del ocio.

Los beneficios son condiciones futuras deseadas o esperadas, según la Real Academia Española de la Lengua (2016). En este contexto, hablar de beneficios desde el marco del ocio implica ir más allá de los beneficios económicos que sin duda reporta éste, especialmente a las entidades ofertantes de programas como las Cajas de Compensación Familiar, lo cual permite aludir a una vertiente de ocio visto como negocio y/o consumo (San Salvador, 2008). Para acercarse a los beneficios que promueve el ocio a nivel tanto personal como social, conviene recordar acá lo expuesto por Driver, Brown y Peterson (1991), lo cual se sintetiza a continuación en la *Tabla 1*.

Tabla 1. Beneficios del ocio

Nivel	Problemas sociales	Calidad de vida
Individual	Mejora de la salud mental y física Reducción del estrés Recreación	Auto-actualización Experiencias cumbre Crecimiento personal
Social	Control de delitos Cohesión social Integración social	Innovación social Creatividad cultural
Beneficios	Función compensadora	Significado intrínseco

Fuente: (Driver, Brown & Peterson, 1991)

Según la publicación *Benefits of leisure* de Driver, Brown y Peterson (1991), entre los beneficios o la ganancia personal y social (no económica) del ocio están los siguientes: 1) Beneficios fisiológicos y psicofisiológicos, que son aquellos referidos a la salud que se ve alterada por la actividad física desarrollada; 2) Beneficios cardiovasculares, producto de la actividad física y las contribuciones psicofisiológicas del ocio, la formación de destrezas y habilidades; 3) Beneficios psicológicos, tales como la auto-realización, el encuentro de la identidad propia; 4) Beneficios espirituales; 5) Beneficios de aprendizaje; 6) Beneficios de desarrollo a través del juego en los niños; 7) Beneficios en el humor; 8) Beneficios sociales, con la vinculación de la familia a través del deporte y de las actividades físicas, la satisfacción de la comunidad y el bienestar social.

En esta línea concreta de beneficios del ocio abordada en esta reflexión, se tiene en cuenta su impacto positivo en el bienestar, la calidad de vida y la salud, a partir de los aspectos personales y sociales que condicionan su desarrollo humano. Al respecto, entre los aportes físico/biológicos, es posible hallar diversos aspectos de naturaleza fisiológica muy relacionados con variables cuantificables del cuerpo humano y la condición física. En tal sentido, autores de la talla de Driver y Bruns (1999) señalan que: “Muchas de las experiencias de ocio más extendidas tienen relación con el movimiento y la actividad, lo cual incide en el mantenimiento de la salud y la forma física. El ejercicio contribuye al crecimiento, a la flexibilidad, a la fortaleza y al equilibrio de los músculos, contrarrestando riesgos de su debilitación y previniendo enfermedades. La actividad física, vivida como ocio, proporciona satisfacción y permite evitar problemas provocados por la rutina diaria (p. 34)”.

En cuanto a los beneficios psicológicos, los mismos autores expresan que aquellos se clasifican en emocionales, cognitivos, conductuales, sociales y globales (Driver & Bruns, 1999). Los emocionales hacen referencia a sentimientos, afectos o emociones positivas que se derivan y producen a raíz de las experiencias de ocio. Los cognitivos y conductuales surgen como consecuencia de que las actividades de ocio son una fuente de nuevos aprendizajes, desarrollo de destrezas, adquisición de conocimientos y dominio de habilidades, fomentan la creatividad, desarrollan la memoria y el pensamiento, facilitan la adquisición de destrezas y estrategias de planificación, etc. En cuanto a los beneficios sociales, éstos aluden a que las experiencias de ocio pueden permitir la comunicación interpersonal y el desarrollo de habilidades sociales. Por último, al abordar los beneficios globales del ocio, éste tiene efectos que inciden “globalmente” en nuestra personalidad al desarrollar la capacidad de expresión y la auto-identificación.

Una vez examinados los beneficios personales y sociales que el ocio puede brindar en la sociedad, es necesario detenerse a analizar el ocio que ofrecen las CCF y los posibles beneficios que reciben de estas vivencias los usuarios y/o participantes. Para ello, este artículo ahondará en el estudio de las CCF del marco colombiano, llegando puntualmente al estudio de caso de la Caja de Compensación Familiar *Comfamiliar* del Huila.

### 3. Las cajas de compensación familiar (CCF) en Colombia.

A pesar del surgimiento de las CCF en el mundo a comienzos del siglo XX y el vertiginoso esparcimiento que alcanzó a mediados de este siglo en los distintos continentes, es a partir de las últimas cuatro décadas que las CCF alcanzan en Latinoamérica un mejor desarrollo y crecimiento, especialmente en países como Chile y Colombia.

En la actualidad existen en Colombia cuarenta y tres (43) CCF (Superintendencia de Subsidio Familiar, s.f.) que operan a nivel departamental, existiendo como mínimo una en cada departamento. Las CCF reciben vigilancia de dos organismos del Estado: la Superintendencia del Subsidio Familiar y la Contraloría General de la República (Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD], 2009). De esta manera, dichos organismos están alertas al manejo de los recursos que aportan a las CCF las empresas/los empresarios para sus afiliados.

Con este preámbulo sobre las CCF colombianas, es momento de detenerse a aclarar que estas son entidades privadas, con patrimonios propios y sin ánimo de lucro (Comfenalco, 2016. párr. 1), que inicialmente se dedicaban a la administración de las prestaciones de seguridad social del trabajador y la familia. Sin embargo, al día de hoy se convierten en un motor clave para la búsqueda de bienestar y desarrollo social de la sociedad colombiana, lo cual se puede ver con la extensión de diversos servicios que les ofertan las CCF en Colombia a sus afiliados y a la comunidad en general. Estos servicios incluyen aspectos como la vivienda, la salud, la capacitación y, especialmente, el ocio; sobre este último se desea hacer énfasis puesto que se acoge en sus cuatro manifestaciones: recreación, turismo, deporte y cultura.

De ahí que entre las acciones primordiales que ejercen las CCF en Colombia se encuentran aquellas que resultan primordiales pues están relacionadas con la función pública o social, así como acciones fundamentales a partir de los servicios que prestan en calidad de entidades que desarrollan diversos programas para la prestación de la seguridad social. Debe destacarse además que las CCF cumplen en calidad de entidades pagadoras de

subsidio dinerario y en el otorgamiento de vivienda de interés social a las personas afiliadas. Esto significa que las CCF cubren con el subsidio familiar a los trabajadores y desarrollan diversas actividades en el ámbito del ocio, basadas primordialmente en las manifestaciones de la recreación, el deporte y el turismo.

Por ejemplo, el caso del turismo en la actualidad se constituye en la tercera fuerza de divisas después del petróleo y el carbón, estando por encima de productos tradicionales en Colombia como el café, las flores y el banano (Bravo & Rincón, 2013). Sin duda, parte de esta predominancia del ocio mediante el turismo se le debe a las CCF, ya que la oferta que estas despliegan para los afiliados y/o el resto de la sociedad colombiana (e incluso extranjera) es amplia, generando una alta demanda de ocio para la sociedad colombiana. Este mismo fenómeno de crecimiento se percibe con las manifestaciones de ocio-recreación y ocio-deportivo que ofrecen las CCF en Colombia, puesto que la sociedad colombiana encuentra en estas las oportunidades más valiosas para que las personas puedan construir, desde su tiempo libre, algo más que mantenerse ocupados en actividades de ocio: La posibilidad de vivenciar una verdadera experiencia de ocio con contribuciones personales y sociales en sentido de bienestar, calidad de vida, lo que redundará en beneficios al desarrollo humano.

Basado en lo anterior, las experiencias de ocio que generan las CCF son claves como aportadoras de beneficios personales y sociales en Colombia. Siguiendo esta línea de reflexión, el siguiente apartado se dedica a realizar un acercamiento al caso de la Caja de Compensación Familiar *Comfamiliar* del Huila.

### **La Caja de Compensación Familiar Comfamiliar del Huila.**

En la actualidad, la Caja de Compensación Comfamiliar del Huila (departamento del suroccidente de Colombia), es la única existente en esta región colombiana. Dicha empresa se enmarca dentro de unas directrices concretas establecidas en el Direccionamiento Estratégico de Servicios Misionales y Negocios, proceso que gira en torno a la prestación de un servicio a afiliados y a la comunidad de la región en general. Éste involucra la búsqueda de beneficios en materia de seguridad social de las personas, así como de los propósitos que guían las CCF colombianas mencionados anteriormente.

Para ello, *Comfamiliar* con sede en el Huila, cuenta con una amplia gama de servicios que se ubican en las áreas de vivienda, alimentos y bebidas, educación, salud,

recreación y turismo. Esto se apoya en varios centros recreativos (el *Parque Extremo* situado en el *Club Los Lagos*, las *Termales de Rivera*, el *Parque Acuático Playa Juncal*, el *Crucero Ferry Momico*, entre los principales) que se extienden a algunos de los municipios del departamento del Huila (Palermo, Yagüará, Rivera).

La Caja de Compensación Comfamiliar del Huila presta sus servicios de ocio a los afiliados y a la comunidad en general, destacándose una oferta abierta a toda la población huilense con especial énfasis en las manifestaciones del ocio recreativo y deportivo. Para ello, la entidad cuenta con programas especiales tales como jornadas deportivas, vacaciones recreativas, turismo social (paseos, excursiones), programas recreativos y culturales, y programas para adultos mayores (*Comfamiliar*, 2010).

Algunos de los principales programas recreativos de Comfamiliar en el Huila se sustentan en actividades direccionadas a la empresa y la familia. Estas se enfocan en el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación, la formación en valores, y la búsqueda de placer y diversión, buscando así mejorar el ambiente dentro de sus oficinas, el disfrute y la integración familiar. Entre las principales actividades se encuentran la celebración del día del afiliado, la de fin de año, el día del niño y la recreación, el festival del San Pedro, la celebración del día de la madre, el día del padre, el festival de cometas, las caminatas ecológicas, las novenas navideñas, el aniversario de las empresas, entre otras.

Asimismo, otro tipo de actividades que se constatan dentro del programa anual de Comfamiliar y dentro del marco de las experiencias de ocio, son las escuelas de formación deportiva, los torneos deportivos, los actos culturales, el concurso departamental de cuento, concurso departamental de bandas de paz, los coros navideños y las caminatas ecológicas. Estas últimas son realizadas en diferentes puntos de la geografía del departamento del Huila, entre los que se hallan el Sendero Malecón (a la orilla del río Magdalena) y la caminata al Parque de la Isla.

### **4. A modo de cierre.**

Las reflexiones finales de este artículo llevan a relacionar los beneficios que brindan las experiencias de ocio de las CCF colombiana en sus afiliados y comunidad en general.

*En primer lugar*, tal y como se hizo visible en el compromiso misional y estratégico actual de las CCF en Colombia, dichas entidades se convierten en motor de desarrollo y producción del país al ser una alterna-

tiva beneficiosa de ocupación del tiempo libre con una oferta variada de recreación, deporte, turismo y cultura. Esto se observa claramente en la Caja de Compensación Comfamiliar ubicada en el departamento del Huila. Dicha oferta enmarca verdaderas experiencias de ocio, puesto que van más allá de llenar el tiempo libre de las personas, logrando de esta manera una mejor calidad de vida y un aumento del rendimiento laboral del trabajador colombiano.

En segundo lugar, las experiencias de ocio que brindan las CCF colombianas se consideran fuente de bienestar físico, psicológico y social de los usuarios de dichas entidades. Como lo muestra la Caja de Compensación Comfamiliar del Huila, ésta brinda en sus actividades de ocio espacios saludables de tiempo libre que fomentan la mejora y el mantenimiento físico-mental, así como el desarrollo de la condición física y la consolidación de la autoestima. Asimismo, aporta al desarrollo psico-emo-

cional con la generación de encuentros en los que se generan sentimientos de felicidad, disfrute y satisfacción; finalidades que los seres humanos persiguen como fines últimos de su existencia y que repercuten en la salud de sus usuarios.

Finalmente, en tercer lugar, desde el punto de vista social, las CCF colombianas tienen un sentido del ocio en familia que permite la consolidación de este aspecto nuclear para el bienestar, la calidad de vida y la salud de sus usuarios. En este sentido, las experiencias de ocio de las CCF se muestran como un espacio privilegiado para educar y socializar fortaleciendo lazos, ejercitando habilidades de comunicación e interacción. Por tanto, las actividades recreativas, deportivas y turísticas ofertadas por las CCF brindan beneficios de fortalecimiento y fomento de la relación familiar, elemento clave en una sociedad como la actual en la que los padres pasan mucha parte de su tiempo en el trabajo.

---

## Referencias

- Comfamiliar. (20 de Diciembre de 2016). *Comfamiliar. Más felicidad*. Obtenido de Comfamiliar. Más felicidad Web site: <http://www.comfamiliarhuila.com/>
- Comfenalco . (2016, Diciembre 20). *Comfenalco Antioquia. Hoy y mañana contigo*. Obtenido de Comfenalco Antioquia. Hoy y mañana contigo Web site: <http://www.comfenalcoantioquia.com/QuieacutenesSomos/LaCompensaci%C3%B3nFamiliar.aspx>
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Experiencia óptima*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Cuenca, M. (2000). *El ocio humanista*. Bilbao: Publicaciones Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2006). *Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio*. Bilbao: Publicaciones Universidad de Deusto.
- Cuenca, M (2012). *Ocio para innovar*. Bilbao: Publicaciones Universidad de Deusto.
- Driver, B. (1999). Concepts and uses of benefits approach to leisure. En I. E. Burton., *Leisure studies: prospects for the century* (pp. 349-369). State college: Venture publishing.
- Driver, B., Brown, P. & Peterson. (1991). *Benefits of leisure*. State College: Ventura bar.
- González, M. (19 de Diciembre de 2016). *Ocio y entretenimiento en el antiguo Egipto*. Obtenido de Ocio y entretenimiento en el antiguo Egipto Web site: <https://historiae2014.wordpress.com/2015/03/14/ocio-y-entretenimiento-en-el-antiguo-egipto/>
- Kelly, J. & Freysinger, V. (2000). *21 century leisure: current issues*. Needham heights: Pearson Education Company.
- Kleiber, D. (1999). *Leisure experiences and human development: a dialectical interpretation*. New York: Basic Books.



Monteagudo, M. (2008). Reconstruyendo la experiencia de ocio: características, condiciones de posibilidad y amenazas en la sociedad de consumo. En M. J. Sánchez, *La experiencia de ocio: una mirada científica desde los estudios de ocio* (pp. 81-110). Bilbao: Universidad de Deusto.

Real Academia Española de la Lengua. (15 de 12 de 2016). *Diccionario de la lengua española - Edición del tricentenario*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=5LctDVj>

San Salvador, R. (2008). O fenómeno do ocio nas cidades do século XXI. En M. Cuenca y J. Clerton. (Orgs.) *Ócio para viver no século XXI*. (pp. 107 - 124) Fortaleza As Musas.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (05 de diciembre de 2016). Guía de inspección para la vigilancia y control a las cajas de compensación familiar. [http://www.ssf.gov.co/wps/docs/Normatividad/PDF\\_resoluciones/Resoluciones\\_2009/Guia\\_sivica.pdf](http://www.ssf.gov.co/wps/docs/Normatividad/PDF_resoluciones/Resoluciones_2009/Guia_sivica.pdf)

World Values Survey Association. (2015). Analizado el 03 de 12 de 2016. Obtenido de <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp>



