

Percepción del consumo de cigarrillo en jóvenes de la Universidad del Cauca¹

Perception of cigarette smoking among youth in the University of Cauca

Percepção do tabagismo entre os jovens na Universidade de Cauca

Nancy Janneth Molano Tobar, M.Sc / Fabián Andrés Montua Muñoz, Esp.
Recepción: 10/02/15 Aceptación: 16/03/15

Resumen

La investigación buscó identificar la percepción del consumo de cigarrillo en jóvenes de la Universidad del Cauca. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, a través de entrevista guiada en profundidad y conversatorios con 12 universitarios, 6 hombres y 6 mujeres con promedios de edad de 17.5 años, durante el año 2013; métodos que permitieron valorar aspectos socio-demográficos y personales sobre el inicio y habituación al cigarrillo. Dentro de los resultados encontrados se pudo identificar que el consumo de cigarrillo se presenta a temprana edad específicamente durante la fase escolar, en los últimos niveles del bachillerato y se acentúa en la universidad, ampliándose en esta última la posibilidad de adquirir otras sustancias estimulantes. El consumo de cigarrillo lo manifiestan debido a las presiones sociales, por el valor simbólico que representa ante sus iguales su madurez, la sensación de ser adultos y en algunas ocasiones “ser rebeldes ante las normas de la sociedad” como también una forma de mantener el peso ideal, llegando a la conclusión que la decisión de fumar se relaciona fuertemente con las primeras experiencias de contacto de estos hábitos. La tendencia de la ingestión se relaciona con el género, siendo los hombres más presionados al consumo, y la facilidad de conseguir estas sustancias con amigos o en ámbitos legales como supermercados, estancos y tiendas.

Palabras claves: tabaco, adolescente, percepción, hábitos. (Fuente: DeCS, BIREME).

Abstract

The research sought to identify the perception of cigarette consumption among young adults at the University of Cauca. The methodology was qualitative type, through guided in-depth interviews and conversations with 12 college, 6 men and 6 women with average age of 17.5 years in 2013, methods that enable the evaluation of socio-demographic and personal aspects of the initiation and habituation to the cigarette. Among the results found could be identified that cigarette smoking occurs specifically during early school stage in recent levels of high school and college stresses, expanding into the latter the possibility of acquiring other stimulants. Cigarette smoking manifested due to social pressures, the symbolic value it represents to their peers on maturity, the feeling of being adults and sometimes “to rebel against the norms of society” as a way to keep the ideal weight, concluding that the decision to smoke is strongly associated with early experiences of contact of these habits. The tendency of ingestion is related to gender, with men more pressure on consumption, and ease of getting this substances with friends or in legal areas such as supermarkets, tobacconists and shops.

Keywords: snuff, Teen, perception, habits. (Source: MeSH, NLM).

Resumo

A pesquisa buscou identificar a percepção do consumo de cigarros na jovem Universidade de Cauca. A metodologia utilizada foi de natureza qualitativa, através de entrevistas em profundidade e palestras liderou com 12 universidades, 6 homens e 6 mulheres com idade média de 17,5 anos, durante 2013, os métodos que permitiram avaliar aspectos sócio-demográficos e pessoais do e habituação a começar a fumar.

¹ **Cita sugerida:** Molano Tobar, N., Montua Muñoz, F. (2015). Percepción del consumo de cigarrillo en jóvenes de la Universidad del Cauca. *Impetus*, vol. 9 (1), pp. xx-xx.

Entre os resultados, foi possível identificar que o consumo de cigarros ocorre precocemente durante a fase escolar, especificamente, nos níveis de ensino médio recentes e é acentuada na faculdade, expandindo para este último a possibilidade de adquirir outros estimulantes. O tabagismo manifesta devido a pressões sociais, o valor simbólico que ele representa para os seus pares sobre a maturidade, a sensação de estar adultos e às vezes “ser rebeldes contra as normas da sociedade” como uma maneira de manter o peso, concluindo que a decisão de fumar está fortemente relacionada com as primeiras experiências de contato desses hábitos. Tendência ingestão está relacionada ao sexo, os homens sendo pressionados consumidor, ea facilidade de se obter estas substâncias com amigos ou em áreas legais, como supermercados, tabacarias e lojas.

Palavras-chave: snuff, hábitos, percepção, adolescentes. (Fonte: Rede, NLM)

Introducción

El momento importante donde se consolidan los adecuados o inadecuados estilos de vida se presenta en la adolescencia (de los 10 a los 19 años), “que es una etapa en donde las personas atraviesan por un conjunto de cambios que aumentan la vulnerabilidad frente a situaciones de riesgo” (Baéz Parra, Deckers Pinzón, Silva Martín, & Gómez Rojas, 2003). Es por ello que a nivel mundial se considera que el consumo de sustancias como el cigarrillo es una preocupación social, por las grandes complicaciones e incidencias económicas en la salud pública.

(Mazariegos, Sussel, & Lugo, 2015), indican como la OMS, en América Latina, estima que un tercio de la población mayor de 15 años fuman, y tiene una proyección de 500.000 muertes por año asociados al cigarrillo como la droga legal más consumida por los adolescentes en la actualidad, convirtiéndose la nicotina como un activo altamente adictivo. (Pascual Pastor, 2002), considera que se ha convertido en el método para canalizar las relaciones sociales e incluso el instrumento que puede dar una cohesión entre los grupos de iguales, sirviendo como elemento básico de muchos momentos de diversión.

Al respecto (Herrera-Vázquez, Wagner, et al., 2004), mencionan como el incremento de la población vulnerable (jóvenes), genera que los factores de riesgo derivados de las transiciones sociales y de la disponibilidad de drogas, sean factores que condicionan el aumento en el número de nuevos usuarios y la disminución en edad de inicio.

(Novoa-Gómez, Barreto, & Silva, 2012) informan que

según The American Lung Association (2008), indican que cada día, cerca de 4800 adolescentes fuman el primer cigarrillo, y de esos cerca de 2000 se convertirán en fumadores regulares. En Colombia, “la prevalencia de consumo de cigarrillo durante el día en población joven puede alcanzar el 10%”(Bolzán & Peleteiro, 2003) mientras, la frecuencia de consumo problemático de alcohol afecta al 16%, y el consumo de cualquier sustancia ilegal alguna vez en la vida se encuentra entre el 6 y 20% (Martínez-Mantilla et al., 2007). La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (The Global Youth Tobacco Survey Collaborative Group, 2002) presentada por Scoppetta-DG Pérez-Gómez, A., Lanziano-Moreno, C.(2011), indicaron que el 14% de los adolescentes entre los 13 y los 15 años de todo el mundo es fumador habitual y que el 25% de ellos ha probado su primer cigarrillo antes de los diez años de edad, confirmando que el consumo del tabaco había aumentado entre los jóvenes.

Novoa-Gómez et al. (2012) afirman que “El adolescente comienza a fumar como parte del proceso de experimentación que le lleva a conocer y adaptarse al entorno propio del adulto, incitado por averiguar los efectos de dicha acción. La repetición de este acto, inicialmente mal tolerado pero fomentado por el grupo de amigos, la publicidad, la disponibilidad y libre accesibilidad del tabaco, hacen que el joven se exponga fácilmente y genere en estos primeros encuentros ya un hábito. Dentro de los parámetros poco estudiados y determinantes del consumo de cigarrillo es el género, como lo manifiesta (Campo-Arias, Ceballos, & Herazo, 2009), quienes mencionan que por lo general, el consumo de cigarrillo se muestra en ambos géneros, pero es más alto en varones que en mujeres jóvenes; un ejemplo se observa al utilizar el consumo de cigarrillo y otras sustancias como una medida para controlar el peso, mientras que en varones el consumo de cigarrillo se observa con mayor frecuencia en los adolescentes que informan orientación sexual heterosexual.

Para la ciudad de Popayán, por su alto nivel de desempleo y falta de empresas que brinden una oportunidad de laborar, se han ofrecido licencias para la apertura de lugares como bares y discotecas como opción, favoreciendo que el consumo de cigarrillo y alcohol sean unas conductas adictivas socialmente aceptadas, estableciendo que más jóvenes se vinculen a la vida nocturna, convirtiéndose estos en espacios que les ofrece posibilidades de consumo no solo de cigarrillo sino también de alcohol y porque no, el riesgo de combinar con otras sustancias psicoactivas; este hecho se agrava en el ámbito universitario donde las cafeterías y puestos ambulantes de golosinas, brindan una variada oferta de cigarrillo, sin tener en cuenta que la mayoría de la población universitaria

es joven, adicionalmente por la cantidad de personas que alberga una universidad, se fomenta “la aparición de escenarios como bares o tiendas alrededor que propician ambientes para el consumo de cigarrillo” (Baéz Parra et al., 2003). Generando un impacto emocional y social mayor para aquellos que en cualquier momento han deseado dejar de fumar.

Por lo tanto, es evidente que aunque el Gobierno Nacional ha realizado esfuerzos para controlar el acceso de los menores de edad al expendio de bebidas alcohólicas y cigarrillos, a través de las Leyes 124/1994, 232/ 1995 y 1335/2009, así como del Código Nacional de Policía y del Decreto 1355/70, entre otros, donde se ha prohibido el expendio de cigarrillos y alcohol a los menores de edad, existiendo también el artículo 20 de la Ley 1098 de 2006, y el código de la infancia y la adolescencia, que establece la obligatoriedad de proteger a niños y adolescentes de “el consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas y la utilización, el reclutamiento o la oferta de menores en actividades de promoción, producción, recolección, tráfico, distribución y comercialización” (Ospina-Díaz, Herrera-Amaya, & Manrique-Abril, 2012), es evidente que no han sido suficientes las estrategias y los alcances para combatir el consumo, sugiriendo que las políticas adoptadas no están funcionando de la manera esperada, pues en estas campañas debe vincularse a la sociedad en general.

Debido al indudable impacto que el consumo de cigarrillo produce en la salud, se hace necesario preguntarse sobre la percepción del consumo de cigarrillo en jóvenes de la Universidad del Cauca, más identificando que los jóvenes se encuentran en proceso de formación para una vida adulta con mejor calidad de vida. De la misma manera con la documentación de esta investigación se podrán sugerir acciones a favor de adopción de políticas universitarias, construcción de entornos sociales y culturales que fomenten los estilos de vida saludables para estudiantes de la Universidad del Cauca y poder replicar estas acciones en otras universidades de la ciudad, con el fin de generar jóvenes con mayor conciencia hacia su salud.

Metodología

La investigación fue de tipo cualitativo, de corte transversal, los participantes del estudio se obtuvieron de todos los estudiantes que cursan Actividad Física Formativa en la Universidad del Cauca (1336 estudiantes), materia transversal del núcleo socio-humanístico, previo desarrollo de una encuesta que determinaba el consumo de cigarrillo y de alcohol.

En este proceso se utilizó el método de muestreo bola

de nieve para los informantes claves, posteriormente tanto el investigador principal como el co-investigador asumieron los conversatorios y entrevista guiada en profundidad con un instrumento de elaboración propia y registradas en grabaciones de audio; se contó con 12 jóvenes universitarios, 6 hombres y 6 mujeres, investigación que se llevó a cabo durante el año 2013, situando el trabajo de campo durante los meses de septiembre a diciembre del mismo año. El promedio de edad correspondió a 17.5 años, el método utilizado permitió identificar aspectos socio-demográficos y personales sobre el inicio y habituación al cigarrillo como factores que influyen en el consumo.

Consideraciones éticas: se tuvo en cuenta lo dispuesto en la resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Protección Social de Colombia para investigación con personas, se presentó el proyecto a los jóvenes y una vez explicando y comprendido, se diligenció el consentimiento informado, donde se garantiza la protección a la intimidad de los datos suministrados como de las entrevistas, considerando el estudio con riesgo mínimo de lesión para los participantes.

Análisis de la información: el análisis se realizó bajo el método de comparación constante en tres fases: acercamiento, donde realizamos una aproximación a los jóvenes participantes; focalización, donde se partió de las grabaciones y entrevistas en profundidad, codificando y categorizando la información de manera simple o abierta, axial y selectiva, conforme a los patrones y tendencias que se iban descubriendo tras la lectura y el análisis constante de los mismos; de este modo se identificaron las distintas piezas de información de acuerdo con criterios de ordenamiento y agrupamiento, y finalmente, profundización, que consistió en alcanzar la saturación de las categorías empíricas y su descripción. Se codificaron los relatos teniendo en la identificación de las personas a través de un número y para diferenciar el género se precisó con las letras F o M si eran femeninos o masculinos y el número del relato al que pertenecía, se codificó bajo la letra R.

Resultados

Características socio-demográficas

Se evidenció que la procedencia de los jóvenes estudiantes es de la ciudad de Popayán y pertenecientes a estratos socio-económicos 2, 3 y 4, de igual manera se observó que la población se centra en la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación (25%), en la de Ingeniería Civil y Ciencias Agropecuarias (16.7%).

Inicio del Consumo: el consumo como necesidad de ser parte de algo.

Es evidente como los jóvenes inician el consumo de cigarrillo a la edad promedio de 12 años, situando a la fase escolar como sitio para el acercamiento a sustancias que generen hábitos a futuro.

“(...) en la escuela fue donde me dieron el primer cigarrillo, iba a una zona de la escuela donde casi no van los profes y me encontré con un compañero que estaba con unos chinos de décimo, me dijeron pelado quiere probar y yo les dije que sí (R3H1)”.

“había visto a un grupo de peladas en el colegio que eran muy cotizadas, una de ellas vivía por mi casa, se me acercó y me ofreció llevarme al colegio, iba fumando con el muchacho que la llevaba y no me pareció desagradable cuando me ofreció, fue una manera de pegarme a su grupo (R2M4)”.

En las entrevistas se evidencia como son varias las motivaciones que han generado los inicios del hábito del cigarrillo, pero el factor social es el que más sobresale, convirtiéndose en el medio de pertenecer a una comunidad con ciertas características.

“en el grupo de mis amigos del barrio, todos eran consumidores de cigarrillo y otras cosas, además me decían que si no fumaba lo básico como quería ser parte del parche (R2H2)”.

“mis amigas decían que así nos veían grandes los hombres de verdad y podíamos cuadrarnos y no vernos inmaduras como otras, es cosa de estatus (R3M1)”.

En la universidad no se aprecia que dicha percepción de pertenencia cambie, aunque el contexto es diferente el hábito continuo, como dicen los jóvenes

“la esencia es la misma”, “cuando entré a la U, es cosa de agrupación pues cada arepa con su tiesto y fue así como es que el hábito se busca (...). No conocía a nadie y al descanso unos se fueron a la cafetería y otros a buscar donde fumar y allí caí yo (R2H4)”

“mi novio de la U, fue el que me ligo con otros compañeros de su grupo de amigos y como tenían sus novias me incluyeron a mi (R1M6)”.

Los amigos: factor de aceptación.

En la adolescencia la amistad es más intensa, pues es la época donde se comparte una serie de cambios físicos y emocionales, pueden hablar abiertamente sin temor a ser

censurados ni menospreciados; los amigos ayudan al proceso de descubrimiento y al desarrollo de la identidad,

“con mis amigos me siento cómodo, pues con ellos puedo ser como soy, me aceptan por eso no nos criticamos si la embarramos y a la hora de experimentar siempre hay alguno que ha pasado por eso y nos guiamos (R4H5)”.

“yo en el cole era como sola hasta que un día una vecina me invitó a su casa con otras compañeras de ella, ahí fue que seguimos viéndonos y saliendo, con ellas aprendí muchas cosas y conocí otros amigos que nos sacaban de rumba (R2M3)”.

“yo no tenía el hábito de fumar en el colegio pues era muy supervisada por mis papas, la U cambió todo, comencé a salir, tener más amigos y rumbear, eso dio paso a que fumara, porque si no desentonaba (R3M5)”.

Es importante destacar como el estatus de popularidad de la red de amigos, se asocia a una mayor influencia para el consumo de cigarrillo.

Fumar: tranquiliza el alma.

Aunque es bien ilustrado científicamente y por las entidades de salud, sobre los efectos adversos que trae como consecuencia el consumo de cigarrillo, las sensaciones que experimentan nuestros jóvenes ante este hábito sobrepasa cualquier sustento, indicando que “(..) el fumar es placentero, tranquilizador y más cuando está a puertas de un examen, pues una chupada calma los nervios (R8H1)”. De la misma manera “(..) el fumar desestresa, libera de esas ansias que se presentan cuando uno está alterado (R2M2)”, la opinión del entrevistado enfatiza

“(..) recuerdo cuando peleo con mi novio o mi mamá, lo negativas que se ponen las cosas, pero el fumar hace que las cosas vayan más despacio y se me aclare la mente, sabiendo que paso dar y que responder (R6M6)”.

El fumar hace daño, a futuro.

Al profundizar un poco sobre si no les asustaban las consecuencias que se presentaban con el uso del cigarrillo sobre su salud, los jóvenes de género masculino en general manifestaron no preocuparles.

“mira creo que estamos jóvenes como para pensar en lo que un cigarrillo puede dañarme, ahora es el momento de disfrutar y pasarla bien (...) vos no sabes lo que atrae un cigarrillo y me refiero a las nenas (R3H6)”.

“bueno es como colocar las cosas en una balanza, ya sabes lo bueno y lo malo, para mí la sensación que me deja una chupada es más placentera que lo que en el futuro pueda tener o me pueda doler, igual no estoy consumiendo sustancias duras como heroína o coca (R5H3)”

“(.. .) que por ahí dicen que son muchos los problemas que truee el cigarrillo, pero para eso está el médico, además cuando yo ya tenga más edad, habrán más adelantos y tendré plata para no preocuparme por lo que hago y vivo ahora (R3H2)”

La situación en el género femenino es que el conocimiento, genera que a futuro se tenga una idea de radicar este hábito,

“(.. .) la tele y mis papas me dicen lo malo que es fumar, pero eso les pasa a los viejos y los que se la pasan con el cigarrillo todo el día en la boca, yo lo uso de vez en cuando, te digo cuando estoy como estresada (R6M5)”

“muy pues obvio que sé, y sé que me hace un daño para la cuestión de los hijos y el cáncer, por eso me he propuesto que cuando tenga unos 20 ya lo dejaré (R3M2)”

“(.. .) si con mi novio nos hemos propuesto dejarlo, por las consecuencias y porque a futuro queremos tener bebés sanos, pero es algo complicado pues tener a nuestros amigos al lado, se vuelve difícil tendríamos que dejarlo todos (R4M6)”

Consumo de cigarrillo: cuestión multifactorial.

El consumo de cigarrillo se presenta por múltiples razones, influenciadas por situaciones relacionadas con el género, como lo mencionan algunos participantes:

“mira yo comencé a fumar porque me unía a mis parces, con esto demostrábamos a los otros chinos que éramos más hombres que ellos, y no niñas (..) por lo tanto nos sentíamos superiores y grandes, capaces de tomar decisiones propias (R6H1)”

“(.. .) tengo que admitir que cuando yo era más chica, era como gordita y una de las razones por las que comencé a fumar fue porque mis compañeras me decían que al fumar controlaba el peso, y sí, a mí me ha funcionado (R7M5)”

La variedad en la oferta hace también que se mantenga el hábito y sea difícil de radicar por ellos mismos.

La variedad en la oferta de cigarrillos y la posibilidad de obtenerlos en cualquier parte ha hecho que los jóvenes mantengan el hábito de consumo.

“(.. .) cuando entre a la U, me propuse muchas cosas, una de ellas fue dejar de fumar, pero te digo que ha sido complicado, pues mi novio no me ayuda para nada, además cuando salimos de rumba, es tenaz porque con traguitos y cigarrillo la rumba es más cool, (..) obvio no fumamos en el bar pues no dejan ya, pero si salimos afuera encontramos de todo lo que uno necesite me entiendes no? (R7M6)”

Es indudable que los ambientes que rodea al estudiante universitario generan influencias hacia estos consumos y al igual promueven que se involucren otras cosas que perjudica e induce a la adquisición de hábitos *“pues te digo que en la U uno encuentra de todo, en esos puesticos que están en la entrada y si no hay ahí que es raro entonces, alrededor en las tiendas (R6H6)”*

Al preguntar si los establecimientos adoptan la norma colombiana de prohibido expender cigarrillos a los menores de edad, los jóvenes mencionan que:

“(.. .) para nada, a los supermercados y tiendas lo único que les importa es vender y a uno comprar, una vez solamente una vieja del supermercado me pidió disque la cédula para venderme un paquete de cigarrillos, pero de resto never (R5H2)”

“a mí con lo poco que me dan, (..) me toca comprar menudizado en las tiendas o en los carritos de dulces y ellos con lo arrancados que son, les importa muy poco dejar de vender, así que no molestan (R7H5)”

Discusión

La adolescencia, es la etapa de la vida donde se generan y experimentan diferentes roles, y es donde el contacto temprano con el cigarrillo ha creado una brecha, hecho confirmado por (Mancini, Bacigalupe, Luján, & Rossi, 2012), donde demuestran en su estudio que el inicio del consumo del tabaco es a partir de los 10,8 años de edad, para (Bolzán & Peleteiro, 2003) corresponde a 12 años; datos similares a este estudio, dan pie a la consolidación de hábitos saludables o insanos, enfatizando la idea que las campañas de prevención deben iniciarse en edades tempranas durante el segundo ciclo de la educación básica, pues como lo demuestra (Ivanovic, Castro, & Ivanovic, 1997), si el tabaquismo aumenta con la edad, adquiere su máxima expresión durante la adolescencia, para (Hernández, Guevara, García, & Tascón, 2006), es importante determinar la edad de consumo, ya que si se empieza a fumar a edades tempranas, es más probable que se continúe fumando en la adultez, es menos probable que se deje el hábito y el tiempo en que será consumidor será más largo, con lo cual aumentan los riesgos de desarrollar enfermedades crónicas.

Como se ha podido evidenciar en los hallazgos, es la escuela o el colegio en donde los jóvenes tienen un acercamiento a esta sustancia, que por falta de carácter o la necesidad de pertenecer a un grupo, dicho contacto resulta importante, convirtiéndose el fumar en un acto social, un punto focal que los vuelve parte de algo. Como lo comenta (Carvajai & Andrade, 2005), la escuela juega un papel fundamental en la vida de los escolares, en ella pasan gran parte de su tiempo, se capacitan para ser adultos tanto en el ámbito de los conocimientos como en el de las actitudes y los valores, en pocas palabras: se socializan, por ello es necesario tener en cuenta que la escuela, según el papel que cumple en la sociedad, podría de algún modo ayudar a la prevención de este hábito, con campañas, charlas y procesos de reflexión desde las mismas políticas y las consecuencias sobre la salud, pero también es un deber de las universidades asumir este hábito como una problemática, presentado por (Cogollo-Milanes et al., 2011), la educación superior debe fomentar la formación integral del estudiante, en donde se promuevan hábitos y estilos de vida saludables que incluya aspectos como: actitudes para resistir las presiones de los pares, percepción de riesgo, asertividad, entre otros; para los estudiantes no iniciados o experimentadores, es evidente que se hace urgente la intervención con los estudiantes consumidores para promover el abandono.

Como indicaron los jóvenes, las amistades o grupo de amigos son los que de una u otra forma propiciaron el acercamiento al consumo de cigarrillo, y a una edad temprana, de acuerdo a la mayoría de los estudios citados por (Bolzán & Peleteiro, 2003), coincidiendo con nuestros hallazgos, el hecho que uno o más amigos fumen es de por sí un factor predictor, y razón suficiente para aceptar el primer cigarrillo, este hecho sustentado por Mielles & García (2010), hace referencia a que la construcción de identidad, en esta fase de la vida hacen alusión a cuán iguales a los demás se sienten (o les gustaría sentirse), típicamente mediante la identificación con la cultura de su familia y/o de su grupo de compañeros y compañeras. De esta manera, la identidad cubre simultáneamente dos fuerzas motrices fundamentales para todo ser humano: la necesidad de pertenencia, que para este caso es la de ser incluido en un grupo y de compartir una serie de actividades que según su sentir solos no la podría asumir.

Se evidencia que existe un conocimiento sobre los efectos nocivos del cigarrillo, pero sustentan que es mejor el efecto que obtienen al consumirlo y los beneficios sociales que este trae. (Carvajai & Andrade, 2005), explican que el adolescente, cuya vida se desenvuelve en medio de profun-

dos cambios biopsicosociales, suele explorar y experimentar conductas de alto riesgo, y no comprende las consecuencias destructoras inmediatas, o a largo plazo, de sus acciones, hecho que desde el punto de vista de salud, al comenzar el consumo de cigarrillo a temprana edad más serán las consecuencias y complicaciones en el ámbito de la salud, como lo sustenta Pinilla-Vásquez & Angarita-Fonseca (2012), quienes encontraron que el conocer que generalmente los fumadores tienden a morir más jóvenes que los no fumadores, y que la mayoría de los pacientes con cáncer de pulmón son o han sido fumadores, es una situación que podría fomentar la disminución en la edad de inicio o el posible abandono de este hábito. Como lo comentan Hernández et al. (2006), la enfermedad más relacionada con el hábito de fumar fue el cáncer de pulmón, sin embargo, es preocupante encontrar que los estudiantes no relacionan el hábito de fumar con enfermedades prevalentes en su entorno social como la hipertensión o la úlcera, llevando a cuestionar la manera como los estudiantes de la salud contextualizan los diferentes factores de riesgo con los procesos salud-enfermedad presentes en su comunidad.

Al apreciar las repuestas relacionada con cigarrillo y género, se destaca como el género femenino ha incorporado el cigarrillo a su vida, (Joossens, Sasco, Salvador, & Villalbí, 1999), demuestra cómo se ha invertido gran cantidad de dinero y publicidad para involucrar a la mujer a este hábito, y a pesar que las jóvenes lo consideran un riesgo por todos los efectos negativos, siguen su consumo y se precisa como pueden llegar a dejarlo por salud más adelante, mientras que los hombres no manifiestan esa tendencia y sostienen como este hábito los acerca a constructos sociales de masculinidad, pero este solo se incrementa con la publicidad que se realiza de este producto, donde el nivel de exposición a varias formas de publicidad y promoción de productos de tabaco aumentó, como lo registra (Pérez-Hernández, Thrasher, Rodríguez-Bolanos, Barrientos-Gutiérrez, & Ibáñez-Hernández, 2012), e informan como en estudios realizados en países como Canadá, Reino Unido, Australia y Estados Unidos han reportado que la publicidad donde se vende el tabaco ha sido la que presenta mayores porcentajes y los puntos de venta, principalmente en establecimientos, ha sido uno de los medios de promoción en donde hace falta una mayor regulación; adicionalmente se debe resaltar que productos como el cigarrillo y el licor son patrocinadores de eventos musicales, utilizan otros medios como las prendas de vestir y otros artículos con marcas de cigarrillos como promoción directa, hecho que hace que nuestros jóvenes estén predisuestos al consumo y a una baja abstinencia de este producto, ante ello Pardo y Piñeros, enuncian

que se hace necesario de la colaboración del gobierno ante la generación de políticas más estrictas y que las universidades eviten la exposición a la promoción del tabaco, generando limitantes en cuanto acceso y venta de este producto, realizando campañas de conocimiento sobre las implicaciones y los riesgos en la salud.

Conclusiones

- Es notable como la edad de inicio del consumo de cigarrillo se presenta en la pre-adolescencia, hecho que a futuro genera en los adultos riesgos en la salud.
- El consumo de cigarrillo lo manifiestan debido a las presiones sociales, por el valor simbólico que representa ante sus iguales sobre madurez, la sensación de ser adultos y en algunas ocasiones “ser rebeldes ante las normas de la sociedad”.
- La decisión de fumar se relaciona fuertemente con las primeras experiencias de contacto de este hábito, la tendencia de la ingestión se relaciona con el género, siendo los hombres más presionados al consumo, y la facilidad de conseguir esta sustancia con amigos o en ámbitos legales como supermercados, estancos y tiendas.
- Es necesario el diseño de programas integrales para la prevención del consumo de cigarrillo, desde el escenario familiar, escolar y comunitario, tendiente a minimizar el consumo o prevenir la utilización o combinación con otras sustancias.

Agradecimientos

A la Universidad del Cauca por el apoyo desde el Departamento de Educación Física, Recreación y Deporte, como a los estudiantes que nos brindaron su confianza y dieron sus observaciones y vivencias de forma espontánea y transparente.

Referencias Bibliográficas

Baéz Parra, D., Deckers Pinzón, M., Silva Martín, L. M., & Gómez Rojas, J. D. (2003). *Encuesta de prevalencia sobre el consumo de cigarrillos en la Universitas Psychologica*, 2(1), 89–94. Retrieved from <http://www.javeriana.edu.co/documents/245769/320570/Encuesta+de+prevalencia+sobre+el+Consumo+de+cigarrillos.pdf/c246952c-5474-4fb0-b381-38dbb9c0852c>

Bolzán, A., & Peleteiro, R. (2003). *Tabaquismo durante la adolescencia temprana*. *Jonal de Pediatría*, 79(5), 461–466.

Campo-Arias, A., Ceballos, G., & Herazo, E. (2009). *Consumo de cigarrillos en estudiantes de una ciudad de Colombia: factores*

res asociados al género. *Rev Salud Pública*, 11(4), 601–612. <http://doi.org/10.1590/S0124-00642009000400011>

Carvajal, L. M., & Andrade, D. (2005). *La Escuela Basica en la prevención del consumo de alcohol y tabaco: Retrato de una realidad*. *Rev. Latino-Am Enfermagem*, 13, 784–789.

Cogollo-Milanes, Z., Arrieta-vergara, K. M., Blanco-Bayuelo, S., Ramon-Martinez, L., Zapata, K., & Rodriguez-Berrio, Y. (2011). *Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública*. *Revista Salud Pública*, 13(3), 470–479.

Hernández, J., Guevara, C. L., García, M. F., & Tascón, J. E. (2006). *Hábito de fumar en los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Salud: Características y percepciones*. *Universidad del Valle*, 2003. *Colombia Medica*, 37(1), 31–38.

Herrera-Vázquez, M., Wagner, F. a., Velasco-Mondragón, E., Borges, G., & Lazcano-Ponce, E. (2004). *Inicio en el consumo de alcohol y tabaco y transición a otras drogas en estudiantes de Morelos, México*. *Salud Publica de Mexico*, 46(2), 132–140. <http://doi.org/10.1590/S0036-36342004000200007>

Ivanovic, D., Castro, C., & Ivanovic, R. (1997). “Factores que inciden en el habito de fumar de escolares de educación básica y media del Chile”. *Revista de Saúde Pública*, 31(1), 30–43.

Joossens, L., Sasco, A., Salvador, T., & Villalbí, J. R. (1999). *Las mujeres y el tabaco en la Unión Europea*. *Revista Española de Salud Publica*, 73(1), 3–11.

Mancini, V., Bacigalupe, M. de los A., Luján, M., & Rossi, S. (2012). *Adolescencia y tabaquismo. Una experiencia única promotora de competencias científicas*. *Acta III Jornadas de Enseñanza E Investigación Educativa En El Campo de Las Ciencias Exactas Y Naturales.*, (1), 521–530. Retrieved from <http://jornadasceyn.fahce.unlp.edu.ar/III2012>

Martínez-Mantilla, J. a., Amaya-Naranjo, W., Campillo, H. a., Rueda-Jaimes, G. E., Campo-Arias, A., & Díaz-Martínez, L. a. (2007). *Consumo de Sustancias Psicoactivas en Adolescentes*, Bucaramanga, Colombia, 1996–2004. *Revista de Salud Pública*, 9(2), 215–229. <http://doi.org/10.1590/S0124-00642007000200006>

Mazariegos, C., Sussel, S., & Lugo, S. (2015). “Tabaquismo en estudiantes de medicina de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. *Revista Cubana de Salud Pública*, 41(1), 18–32.

Mieles, M. D., & Garcia, M. C. (2010). “Apuntes sobre socialización infantil y construcción de identidad en ambientes multiculturales”. *Rev. Latinoamericana Ciencias Sociales Niñez Y Adolescencia*, 8(2), 809–819.

Novoa-Gómez, M. M., Barreto, I., & Silva, L. M. (2012). “Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en

- contextos universitarios”. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(1), 97–110.
- Ospina-Díaz, J., Herrera-Amaya, G., & Manrique-Abril, F. (2012). “Illegal psychoactive substance consumption amongst older schoolchildren in the city of Tunja, Colombia”. *Revista de Salud Pública*, 14(2), 86–99.
- Pascual Pastor, F. (2002). *Percepción del alcohol entre los jóvenes*. *Adicciones*, 14 (Suplemento 1), 123–131.
- Pérez-Hernández, R., Thrasher, J. F., Rodríguez-Bolano, R., Barrientos-Gutiérrez, I., & Ibáñez-Hernández, N. a. (2012). *Autorreporte de exposición a publicidad y promoción de tabaco en una cohorte de fumadores mexicanos*. *Salud Pública de México*, 54(3), 204–212.
- Pinilla-Vásquez, C., & Angarita-Fonseca, A. (2012). “Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria”. *Revista Hacia La Promoción de La Salud*, 17(55), 25–39.
- Scoppetta-DG, Pérez-Gómez, A., & Lanziano-Moreno, C., O. (2011). *Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes*. *Acta Colombiana de Psicología*, 14(1), 139–146.