

El deporte e impacto sociocultural en la sociedad latinoamericana

Miguel Cornejo A., Ph.D. / Universidad de Concepción, Chile
Recepción: 10/01/14/ Modificación: 19/02/14/ Aceptación: 27/02/14.

Introducción

Hacer un análisis del impacto del deporte en los ambientes socio culturales en Latinoamérica parece ser una tarea muy fácil dada la multiplicidad de información que existe entorno a muchas temáticas que abordan el deporte, sin embargo esta tarea se complica en la medida que no existen trabajos que señalen las características propias de cada país que forma este continente. Sin bien mantenemos la misma lengua el español salvo excepciones como Brasil, las Guayanas, esto nos permite entendernos y comprendernos. Por otra parte el conservar los propios dialectos de cada etnia que forman estas sociedades permiten darle una situación sociocultural muy especial a sus identidades.

En este proceso indentitario es necesario expresar que la cultura moderna o postmoderna fija límites de su geografía subjetiva permitiendo los intercambios, relaciones económicas, políticas o simbólicas constituyéndose en un lazo social importante entre los diferentes miembros de la sociedad. En este contexto la cultura como un sistema significativo se inserta en todas las actividades de la vida permitiendo entender los sistemas culturales como un sistema manifiesto e interrelacional. Este marco de situaciones se plantea cuestiones como la vigencia de las ideologías, el mercado de la cultura y las políticas culturales o las políticas públicas como procesos intervinientes en nuestras sociedades.

En este contexto cabe preguntarse cuál es el impacto que tiene el desarrollo del deporte en la evolución identitaria y cultural en un mundo globalizado, o bien cuáles han sido las políticas públicas que los estados, gobiernos

1 Forma de citar este artículo: Cornejo, M. (2013). El deporte e impacto sociocultural en la sociedad latinoamericana. En: *Revista Impetus*, Villavicencio. Vol 7 # 9. Agosto-Diciembre 2013, pp. -71-89.

nacionales o locales, han utilizado procesos de inducción a través del deporte como herramienta de desarrollo.

El deporte se puede transformar en un elemento instrumental que puede ser utilizado como un aspecto de movilidad social o como fin político. En esta reflexión y análisis del deporte latinoamericano apreciamos una falta de estudios descriptivos o estados del arte del proceso deportivo latinoamericano, en este caso los europeos nos llevan una ventaja en el sentido de elaborar documentos, investigaciones que apuntan a demostrar sus características, funciones y políticas² de los distintos estados que forman la comunidad europea.

La influencia de los diferentes deportes europeos especialmente la práctica del fútbol con características particulares se instala en Latinoamérica y se arraiga en la población, este es un juego simple, vistoso y fácil de practicar, provoca un importante sentido de identidad en una cultura deportiva que se ve manifestada en la actualidad. Esta introducción viene a modificar ciertas culturas propias de quienes han estado siempre como lo son nuestros aborígenes, los mayas, los aztecas, los incas, los mapuches, y otras etnias de Latinoamérica que aún existen y luchan por mantener intactas sus costumbres y tradiciones. El deporte moderno ha tenido una influencia negativa en estas etnias que han perdido sus propios juegos y tradiciones, es el caso de la etnia mapuche que habita al sur de Sudamérica entre Chile y Argentina, el juego llamado “Palín” o “Chueca” juego tradicional simbólico, ha dado paso a la práctica del fútbol, quedando relegado el “palín” como un medio de expresión corporal y simbólica a una expresión y manifestación turística. Actualmente se tiende a reunir a estos grupos aborígenes entorno

2 Meige Colín (2000) *Le sport dans les États membres de l'Union européenne, Organisation, enseignement de l'éducation physique et sportive (EPS), encadrement des activités physiques et sportives (APS)*, éditions PUS.

a campeonatos de fútbol cambiando el sentido socio cultural del juego propio y ancestral, el fútbol se transforma en un deporte identitario de los pueblos aborígenes como de toda la población que lo practica.

El deporte no es sólo movimiento, expresión, resultado de una competición, es un fenómeno sociocultural reconocido por el mundo de la sociología, de los estudios socioculturales y antropológicos que ponen de manifiesto al deporte como un objeto de estudio que involucra a toda la sociedad en su conjunto. Algunos estudiosos lo consideran como una industria sin chimeneas en el sentido que el deporte permite el desarrollo laboral de manera formal e informal de muchas personas. Se pueden señalar las grandes manifestaciones deportivas o megaeventos, juegos olímpicos, copas del mundo, juegos que sudamericanos, juegos panamericanos o bien las eventos nacionales, regionales o locales, permiten procesos económicos y financieros que serán de beneficio a muchas personas. Sin embargo el lado oscuro o bien el lado “B” de estos proceso socio económicos especialmente con la organización de los megaeventos deportivos se observan que los que más sufren son las poblaciones vulnerables³.

Desde la perspectiva de la sociología crítica, los trabajos de Jean Marie Brohm, nos señala que el deporte ha tenido una fuerte incidencia de tipo narcótica en la población, especialmente en los períodos de régimen totalitarios o llamadas dictaduras (Argentina, Uruguay, Brasil, Chile y otras). En estos períodos la práctica deportiva se transforma para esto regímenes en un instrumento de control de masas, siendo el deporte como una importante herramienta de control social.

En este mundo de contradicciones entre la modernidad y las tradiciones, el deporte sigue su evolución, el mundo globalizado y mundializado permite que todos podamos ver lo que sucede de forma instantánea en cualquier parte del mundo, la televisión satelital, numérica, digital, internet a través de facebook, permite que los jóvenes puedan observar nuevas práctica y formas de expresión corporal o deportiva. Los “deportes californianos” de los años 60 han marcado una fuerte influencia en nuevas prácticas corporales en la juventud que en alguna medida se oponen a los deportes tradicionales, nos referimos a los deportes urbanos o prácticas urbanas que se manifiestan en todo el mundo, Latinoamérica no es la excepción, la práctica del skate, el parkour, la BMX, entre

³ Informe Relatora Especial de la ONU Raquel Rolnik, sobre los Megaeventos deportivos y los problemas de las poblaciones desplazadas en la construcción de la infraestructura deportiva. 2009.

otras, se transforman en prácticas rebeldes de los jóvenes que buscan un sentido de libertad e identidad.

La globalización ha permitido una serie de beneficios tecnológicos y sociales al mundo, permitiendo cambios en los estilos de vida especialmente asociada al consumo alimenticio, la tecnología ha transformado a estas nuevas generaciones en una sociedad sedentaria y de obesos. El discurso asociado a que la práctica de actividad física y deportes representan un medio que puede ayudar a disminuir estos altos índices de estas enfermedades ECNT (Enfermedades crónicas no transmisibles).

1. Quiénes somos como Latinoamérica

Las grandes transformaciones sociales y económicas que han tenido lugar en América Latina en los años 60 y 70 han dejado su impronta en el perfil demográfico de los países. La expansión de las economías ha permitido el aumento en los ingresos reales de amplios sectores de la población como lo demuestra el cuadro 1 sobre el Producto Ingreso Bruto de algunos países latinoamericanos, la difusión y aplicación de los últimos avances médicos, el mejoramiento del estado nutricional de la población y su mayor acceso a la atención de salud y a la educación, lo que, a su vez, ha influido sobre el comportamiento demográfico, en el marco de un acelerado proceso de urbanización y de desarrollo de los medios de comunicación.

Cuadro 1 “Los 10 países con el PIB según fuente del Banco Mundial al 2013 (proyecciones)”

1.- CHILE	19.475 USD
2.- ARGENTINA	18.709 USD
3.- PANAMA	16.994 USD
4.- URUGUAY	16.728 USD
5.- MEXICO	15.932 USD
6.- VENEZUELA	13. 634 USD
7.- COSTA RICA	13.206 USD
8.- BRASIL	12.340 USD
9.- PERU	11.403 USD
10.- COLOMBIA	11.284 USD

Fuente: Banco Mundial 2013

Por otra parte la región ha incrementado su esperanza de vida de 51.8 a 68.7 años entre aproximadamente 1950 y 1990, mientras que el número de hijos tenidos por las mujeres descendió de 5.9 a 3.1 y la tasa de crecimiento medio anual pasó de 2.7 a 1.8 por ciento en el mismo período especialmente en las zonas urbanas. En un libro recientemente publicado por el Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE) y el Banco Interamericano de De-

sarrollo (BID), se muestra la diversidad demográfica que aún existe en América Latina, debido a que los países de la región han iniciado su transición en diferentes épocas y con ritmos variables.

Aunque a distinto ritmo, todos los países se verán enfrentados al crecimiento de la población de la tercera edad y el consiguiente incremento de enfermedades cardíacas y degenerativas, lo que requerirá reorientar las estrategias de atención hacia tecnologías más especializadas y costosas de diagnóstico y tratamiento, desafío que deben afrontar países donde la longevidad es importante de ciertos grupos de la población.

En cuanto a las relaciones entre población y empleo, una de las características más importantes de la oferta de trabajo en las últimas décadas fue la tendencia hacia la desaceleración de las tasas de crecimiento de la población en edad de trabajar y de la población económicamente activa, aun cuando estas continúan creciendo en números absolutos. El crecimiento de la oferta de trabajo sigue siendo, posiblemente, uno de los principales desafíos para la región.

Aun cuando las tendencias demográficas pasadas pueden haber tenido algún efecto sobre los problemas ambientales globales o los ecosistemas rurales, sólo serían uno de los muchos factores que han contribuido a ellos. En cuanto a los problemas del medio ambiente urbano, estos guardan una estrecha relación con la densidad de población, los patrones de producción y consumo y las condiciones de la vida urbana.

Sin embargo, los problemas urbanos son resultado de una combinación de factores donde concurren la pobreza, las desigualdades sociales, la falta de recursos públicos y la ausencia de una gestión urbana eficiente. El impacto de estos factores a menudo supera con creces el efecto del ritmo y estilo de crecimiento de las ciudades de América Latina.

Por qué una política pública deportiva en Latinoamérica

El desarrollo en la infancia acontece no sólo en el interior de las aulas, sino a menudo también fuera de ellas. En el patio de la escuela, en los campos de deporte, en los parques, en las calles y callejones de todo el mundo, el deporte ha jugado siempre un papel fundamental en el desarrollo saludable de la infancia y se utiliza como una herramienta cada vez más importante para estimular su desarrollo a través de la participación en actividades deportivas.

Los deportes, la recreación y los juegos contribuyen a mejorar la salud, las mentes y los cuerpos de niños, niñas y adolescentes de todo el mundo, no respetan fronteras. El deporte posee un poder especial y la capacidad de cambiar la vida generando bienestar psicológico y físico. Brinda a los niños y niñas una sensación de pertenencia e integración, al tiempo que les enseña a trabajar en equipo, a compartir, a ser disciplinados y a respetar las reglas del juego.

En este aspecto las políticas públicas tienen un rol fundamental en el desarrollo del deporte local o nacional. Podemos señalar además que en la actualidad el deporte, la actividad física y la recreación, juegan un importante rol en el bienestar y desarrollo social de los países.

Desde una óptica sanitaria como lo señalan las “Estadísticas Sanitarias Mundiales” realizadas por la OMS en el año 2012, el sedentarismo crece a pasos agigantados, por lo que se hace indispensable inculcar a la población hábitos de vida saludable. El deporte, la actividad física y recreativa, además de combatir este problema, tiene muchos otros beneficios tanto asociados a la salud física y mental, recreación, integración, participación social y familiar, la formación valórica, así como la prevención y rehabilitación de conductas delictivas. La importancia de estos beneficios, justifica sin duda, el impulso de políticas públicas deportivas en los países.

A nivel mundial, los países han adoptado variadas prioridades en materia de políticas públicas deportivas, potenciando en algunos casos el deporte de competición que a veces no está explícito en los documentos, sino que los países buscan de alguna forma marcar una presencia internacional en la búsqueda de resultados que demuestren quizás un modelo de sociedad en la cual están construyendo. Los países de la región buscan resultados e invierten recursos en estos mediante la preparación de deportistas, becas, pagos y otras formas estimular los resultados. Algunos ejemplos de políticas públicas latinoamericanas demuestran que la promoción del deporte para todos, el uso de los espacios públicos pueden en alguna medida representar el sentir nacional o bien un sentimiento enteramente político que apunte a estimular la inversión social y económica del deporte, tal como se ha señalado anteriormente.

El cuadro 3, Meynaud (1972), presenta un modelo ejemplar de acciones de ayuda a las actividades deportivas, que deben ser abordadas por los poderes públicos dentro de sus políticas de estado deportivas.

Cuadro 3: Políticas públicas deportivas según meynaud



Fuente: Elaboración Propia

Si bien Jean Meynaud (1972) plantea seis áreas de trabajo para las políticas deportivas, de igual forma, éstas se pueden agrupar en dos grandes líneas de acción, por un lado, el área de la masificación, asociada principalmente a un aumento en los niveles de bienestar social general de la población; y por otro lado, el área del alto rendimiento, cuyo propósito es incrementar la obtención de logros deportivos a nivel internacional, asociados al mejoramiento de la “imagen país”, es por esto, la importancia de su desarrollo.

Lamentablemente, en países con menor nivel de desarrollo económico y social, la política pública deportiva ha perdido importancia, quedando relegada a niveles inferiores, por debajo de políticas sociales primarias (vivienda, salud, educación, etc.) y de las políticas económicas que orientan al empleo y crecimiento del país.

En síntesis, corresponde a los Estados, considerar como uno de sus ejes de estrategias políticas, la definición de una política específica para el área deportiva, en que se determinen fines y objetivos a corto, mediano y largo plazo, y de igual forma se establezcan los mecanismos por medio de los cuales ir alcanzándolos, utilizando todos los medios y recursos disponibles de manera eficiente, en busca del crecimiento, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En el marco del desarrollo de un PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal de Deportes), se considera de vital importancia la participación activa de la ciudadanía, tanto en propuestas como en iniciativas comunales en el desa-

rollo de las actividades deportivas y el uso provechoso de los recursos municipales o privados.

De esta forma es importante destacar tanto los derechos de los ciudadanos como también los deberes y responsabilidades a los que estos deben comprometerse, a fin de reforzar un vínculo que sea provechoso como alianza estratégica con el municipio y los organismos que desempeñan labores sociales que potencien el desarrollo en la comuna. De igual forma el ciudadano debe cultivar una actitud cívica de cuidado de estos recursos que son facilitados como una herramienta de crecimiento y apoyo al desarrollo de las personas y del lugar donde vivimos, el deporte se puede transformar en un importante vehículo de educación para la ciudadanía.

En este contexto de políticas de desarrollo deportivo regional, la UNICEF como organismo internacional ha desarrollado una serie de alianzas estratégicas y programas que están destinadas a la integración e inclusión de los grupos vulnerables a través del deporte y el juego. Para esto la UNICEF apuesta a conseguir un desarrollo humano sostenible y un mundo justo; integrando a todos los miembros de la sociedad; y para este logro se está trabajando con los gobiernos, la sociedad civil, instituciones y representantes del mundo de las artes, la cultura y el deporte.

El deporte, además de ser una expresión fundamental del derecho al juego que tienen todos los niños y niñas del mundo, es una excelente herramienta de recuperación psico-social y de educación en valores, ya que transmite la importancia del trabajo en equipo, el respeto de las reglas, la solidaridad y el espíritu de superación.

Algunos ejemplos regionales en materia de apoyo al desarrollo social del deporte

Las actividades regionales son:

En Brasil la *Caravana del deporte* es una acción social que lleva a los mejores deportistas del Brasil a entrenar a niños y niñas en 10 municipios pobres del país; y *Segundo Tempo* es un programa conjunto de los Ministerios de Educación y de Deporte que funciona en las escuelas primarias y secundarias para brindar a los niños y niñas un entorno seguro, y permitirles seguir aprendiendo después de clases. El plan de estudios incluye educación sobre nutrición y salud, asistencia para las tareas escolares y actividades complementa-

rias que buscan relacionar el deporte y la recreación con la higiene, la preparación para la vida activa y la prevención del VIH.

Alianza entre UNICEF en Paraguay y el Comité Olímpico Paraguayo (COP) para introducir el deporte como estrategia para la promoción de los derechos de niños y niñas. Se le brindará a 1200 niños y niñas que trabajan en situación de calle en Asunción y en 10 municipios del área metropolitana, la posibilidad de tener recreación y aprender valores a través de la práctica de distintas disciplinas deportivas. Este es un componente importante del programa *Abraço* para la eliminación progresiva del trabajo infantil en las calles de Asunción.

En Honduras utiliza el fútbol para educar a los niños y las niñas sobre el VIH/SIDA, como es el caso de *Fútbol para la Vida*, un programa de educación sobre el SIDA que se lleva a cabo.

En **Colombia**, el programa apoya *Fútbol para la Paz*, un programa a escala nacional que utiliza el fútbol para estrechar los lazos entre las comunidades y promueve la paz y la colaboración en un país donde niños y jóvenes han sido duramente golpeados por años de conflicto armado. Se fomenta el juego limpio, el espíritu de equipo y la participación de las chicas por encima de las habilidades técnicas o el número de goles marcados

En Haití (2004) ambas selecciones reunieron a miles de personas en el estadio de Puerto Príncipe. Participaron, entre otros, Ronaldo y Ronaldinho, de la selección de Brasil. La alianza entre UNICEF, CONMEBOL (Confederación Sudamericana de Fútbol), CONCACAF (Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol) y UNCAF (Unión Centroamericana de Fútbol), inicia el diálogo y el desarrollo de la relación con las confederaciones de fútbol FIFA que comprenden América Latina y Caribe. La alianza establecerá proyectos comunes y programas nacionales que aborden cuestiones como la salud, la educación y la protección de los niños, niñas y adolescentes.

Estos programas organizados por las instituciones internacionales, o bien con grandes fundaciones, refrendan la debilidad que tienen los gobiernos en aplicar políticas que puedan cubrir a toda la población. Los grupos más

vulnerables como son los niños, los desplazados por conflictos, los adultos mayores, son los que se encuentran más propensos a quedar al margen de todo proceso o política de apoyo gubernamental.

2. Las nuevas prácticas urbanas modernismo o postmodernismo

Qué son los deportes urbanos

La práctica de estas formas de expresión corporal y deportiva, no son esencialmente nuevas, estas ya se practicaban desde principio del siglo XX, época en que los niños jugaban con el conocido monopatín. La evolución de estas prácticas se proyectó hacia otras formas de manifestación, como lo es el *surf* en el mar, prácticas de riesgo que exigen un alto dominio técnico y corporal. La evolución de esta práctica se proyecta hacia la calle, y es en California años 60, donde aparecen simpatizantes que, provistos de una tabla con ruedas, se comienzan a desplazar por la ciudad. Investigadores como Pociello Ch. (1981), señalan que es en California donde se produce esta explosión de prácticas corporales que van a recorrer el mundo. Es por ello que a estas prácticas se les denomina “Deportes Californianos” que incluyen el skate, surf, windsurf, roller, mountainbike, etc.

Las prácticas del *skate* y el *roller*, se popularizaron debido a las diferentes piruetas y acrobacias que les caracterizan, permitiendo a los muchachos resbalarse o desplazarse por los parques o piscinas vacías, lugares ideales para desarrollar estas prácticas informales que poco a poco se fueron formalizando. Sin embargo, la dificultad de mantener los espacios por el alto costo económico que significaba para las instituciones permitió que estos grupos comenzasen a desaparecer de los lugares establecidos.

De esta forma, este tipo de práctica se comienza a retirar de la escena deportiva recreativa, comenzando a cambiar lentamente su orientación. Es decir, se transforma en una práctica de calle “urbana” donde los jóvenes están dispuestos a demostrar sus acrobacias y piruetas en sus aparatos móviles. Si bien estas prácticas, como lo es el *skate* se mantienen como prácticas de mar o montaña, ésta se democratiza en la medida que se proyecta hacia la ciudad y es asequible a todos quienes premunidos de una tabla se pueden desplazar. Este fenómeno de la democratización es el uso de los espacios públicos como llevar a la ciudad la montaña, es decir, que por la dificultad de llegar a estos lugares la montaña es “acercada” hacia la ciudad a través de la práctica de los muros artificiales de escaladas.

Los deportes urbanos se destacan por adaptarse a las características del terreno de las ciudades, a diferencia de los deportes tradicionales en los que el espacio de práctica está diseñado y deben adecuarse a sus reglas. En algunos de ellos (p. ej. El parkour), el aprovechamiento de terrenos y obstáculos preexistentes amplía el abanico de posibilidades, desafíos e imaginación; en otros (p. ej. El fútbol urbano) se procura hallar espacios adaptables a las reglas del fútbol tradicional. Los deportes urbanos no son nada nuevo; desde principios del siglo XX, por ejemplo, niños y jóvenes improvisan canchas de fútbol en las calles de las ciudades a falta de mejores opciones. Lo novedoso es el concepto de deporte urbano como fenómeno social, como estilo de vida y como filosofía. Aproximadamente desde la década del 60 se fue difundiendo este movimiento, formándose grupos centrados en algún deporte, que además de la práctica adoptaban estilos comunes que dotaban de un rasgo de identidad a sus cultores; como “códigos”, vestimentas, actitud, etc. Algunos nacieron como deportes urbanos, otros son adaptaciones de otros deportes al ámbito urbano debido a la falta de acceso a lugares más apropiados o por adaptaciones intencionales. Otros deportes que se “importaron” a las calles de las ciudades como consecuencia de la acelerada urbanización, este proceso se dio de manera natural y sin que los deportistas sintieran que integraban un grupo particular; otros – al igual que los deportes nacidos como urbanos – son adaptaciones con deportistas identificados con su filosofía y hasta fundadores reconocidos. En torno a varios deportes, grupos de jóvenes han conformado algo similar a “tribus urbanas”. Esto afirma su aspecto social extradeportivo e incrementa las posibilidades de un desarrollo filosófico subyacente de la misma manera que sucede con algunos estilos musicales. Es importante resaltar los deportes urbanos extremos. Estos, se destacan por el riguroso entrenamiento físico y técnico, la exploración y superación de límites, y la actitud psicológica ante los desafíos.

Debemos entender la aparición y el éxito explosivo de los nuevos deportes como causa de un cambio en los modelos corporales. Este hecho muestra un cambio en los gustos y en el consumo de *espectáculos deportivos*, los nuevos deportes van más lejos de la realidad de su práctica. El análisis de la invención y de la transformación de unas prácticas deportivas *revela* una *reticencia* ante la puesta en juego de la fuerza, el rechazo de los enfrentamientos agresivos y de las carreras monótonas en circuito, con balizas obligatorias y un cronómetro despótico. En cambio refleja la *búsqueda* de la calidad y la intensidad de *sensaciones*, el *riesgo*

incrementado y un marcado gusto por la figura gestual. Estas modalidades deportivas *surgen* de una *transformación* de las *actitudes* y *representaciones colectivas* alrededor del deporte. En este sentido simbólico es donde radica gran parte de su significado sociológico, como expresión de *nuevos valores* y *necesidades* en un campo de la *cultura*.

Algunos estudios plantean que el deporte y las actividades físicas bien formuladas o diseñadas pueden contribuir a la mejora de la calidad de vida y la prevención de conductas antisociales, generando alternativas positivas de vida en los grupos más carenciados o vulnerables. Se conoce que la actividad física aporta beneficios a la salud física y mental de las personas. Sin embargo para que se convierta en una herramienta efectiva que contribuya a enfrentar los riesgos que enfrentan los jóvenes, las actividades deben basarse en una idea de actividad física que enfatice la promoción de determinados valores. La mayor parte de las intervenciones que apuntan en esta dirección tienden a promover o fortalecer valores como la empatía, la cooperación, la responsabilidad (social y personal), la equidad de género, la tolerancia y la no discriminación

3. Características y criterios de las prácticas urbanas

Las tribus urbanas (Maffessoli, 2004) parecen condensar, para unos, la representación de la pérdida del sentido —genuino o verdadero o centrado— en cambio para otros constituyen en sentido de identidad y de pertenencia en las nuevas generaciones. Para ello se han elaborado diversas teorías explicativas: por una parte, el «dosis» comunitario y cultural de la «nueva tribu», respecto a una subjetividad requirente del Otro y su contacto e identidad; por la otra, como juegos de colonización de la industria cultural, con idéntica consecuencia respecto a la autonomía y la calidad del sentido y, el vínculo que allí se produce y consume. En su opuesto, las tribus urbanas son «desmitificadas» respecto a la pretensión de hecho nuevo o sorprendente, al menos no alarmante, y es puesto en diversos contextos de análisis que o lo trivializan —siempre ha habido— o reducen a una fase infantil o cercanamente superable. Sin embargo, en un segundo movimiento, las tribus urbanas constituyen una suerte de tema bumerang para el discurso alarmado, en el sentido que posibilita al discurso liberal desplegarse en toda su extensión y hasta su propia manifestación, las cuales son presentadas como tal (el relativismo cultural como régimen social y doctrinal).

Las características que poseen las prácticas urbanas o

de calles, en relación con las prácticas tradiciones o reglamentadas son:

- Actitud predispuesta de los participantes,
- Cambios incesantes de actitud frente a la actividad,
- Comportamientos nómada debido a la variación de los lugares de práctica,
- Acondicionan espacios útiles para la diversidad de las prácticas que se van generando,
- Adaptación de las propias prácticas de los materiales disponibles en el transcurso de la actividad que realicen,
- Perseverancia en una de las prácticas deportivas que les puede deparar placer,
- Un alto grado de libertad,
- Su propio código o lenguaje, y sus propias reglas.

Las prácticas corporales o deportivas de calle no responden a criterios formales, la espontaneidad, el auto organización, las prácticas clandestinas y salvajes, escapan a aquellas que las instituciones públicas o privadas ofrecen a sus practicantes. En esta perspectiva se puede indicar que los actores públicos (municipalidades) que tienen la misión de elaborar las políticas deportivas territoriales no tienen una clara definición frente a estas nuevas formas de expresión urbanas, esto nos puede indicar que las instituciones públicas no se encuentran preparadas para estos cambios.

La presencia de nuevas prácticas urbanas como: *Skate*, el *Parkour*, *Slike-line* y otras buscan la forma de influir en las políticas públicas locales buscando un reconocimiento institucional. La construcción y habilitación de espacios como los *Skate-Park* y otras instalaciones urbanas por parte de las municipalidades demuestran un interés en reconocer a estos grupos juveniles que buscan posicionar su práctica donde la hegemonía de los deportes tradicionales tiene su espacio.

4. Los megaeventos deportivos y su legado al deporte latinoamericano

La palabra megaevento es un neologismo formado por el prefijo griego mega, que significa grande, y por la palabra latina *eventus*, que significa acontecimiento.

Los megaeventos deportivos pueden también ser definidos como eventos de dimensiones significativas que poseen una duración breve y determinada, se organizan en una ciudad o país, atraen a un importante número de participantes y espectadores, son llamativos para los me-

dios de comunicación a escala internacional y expresan una amplia inversión económica, de infraestructuras, servicios de logística y seguridad por parte del anfitrión (*Hall, 1992; Hiller, 1998; Radicchi, 2012*).

La organización de los megaeventos deportivos es compartida, en general, entre organismos gubernamentales de carácter nacional y local juntamente con asociaciones y federaciones deportivas de ámbito nacional e internacional. Son acontecimientos de duración breve y demarcada, y pueden tener lugar en una sola metrópoli o en diferentes ciudades de una nación (*Goig, 2012*).

Las características principales de los megaeventos deportivos son su capacidad de atracción de espectadores y audiencias mundiales y las potenciales repercusiones o impactos en los anfitriones. Esa es la principal diferencia entre los “mega” y los eventos deportivos “normales” o habituales (*Horne y Manzenreiter, 2006; Maening y Zimbalist, 2012*).

Es sabido que a los megaeventos acceden las audiencias globales, y que, gracias a eso, la nación anfitriona puede proyectar imágenes de su cultura y organización social, además de su pujanza geo-política y económica. Dicho poder de atracción ha crecido en años anteriores (*Goig, 2012*).

La política de promoción de megaeventos llevada a cabo en diferentes países, ha sido respaldada a menudo no sólo por interés económico, sino, principalmente, por ambiciones y motivaciones geo-políticas. Entre ellas, la de posicionar estratégicamente a un país dentro del sistema global. Así, los megaeventos son instrumentos de *poder blando* que ayudan a fortalecer a los estados anfitriones (*Black y van der Westhuijzen, 2004; Cornelissen, 2012*).

La aparición de la televisión comercial, a mediados del siglo XX, contribuyó a reforzar la aproximación entre deporte y medios de comunicación. Actualmente, la televisión por satélite, y, más recientemente Internet asociada con nuevos instrumentos de comunicación, han abierto nuevas oportunidades para intensificar la promoción del deporte a escala global (*Ferrando, 1990*).

El tercer factor está relacionado con la oportunidad de desarrollo y promoción de las ciudades, territorios o países anfitriones. De hecho, la literatura hace referencia a efectos e impactos, siendo cuatro las principales dimensiones en las que se manifiestan las mencionadas repercusiones en los anfitriones: la dimensión social, económica,

urbanística y turística.

4.1 Aspectos a considerar

La copa del mundo 2014, los juegos olímpicos 2016, representan un importante acontecimiento deportivo previsto para Brasil. En su preparación, se están realizando grandes obras de construcción de infraestructuras y de creación o rehabilitación de estadios.

A pesar de su amplia divulgación y comercialización, seguida de una campaña de creación de consenso político, la preparación de la copa del mundo 2014 no ha sido debidamente evaluada desde el punto de vista técnico ni contrastada con otras perspectivas.

Es probable que, gracias a la celebración de la copa del mundo, Brasil sea un país observado por muchas naciones, hecho que favorecerá su promoción mundial. A pesar de esto, los beneficios económicos que este acontecimiento traerá al país son difíciles de estimar debido a que involucran complejas obras de infraestructura urbana, inversiones en instalaciones deportivas, apoyo al turismo y la promoción internacional de la nación.

Hay mucha expectación alrededor de la preparación adecuada de las ciudades sede del evento. A menudo se cuestiona si será totalmente compatible con las exigencias impuestas por la *Fédération Internationale de Football Association* FIFA respecto a la infraestructura de los estadios, la movilidad urbana, el turismo y, especialmente, acerca de la seguridad.

De este modo, surgen muchas cuestiones acerca de los beneficios y los costes de la celebración de este evento en una red de ciudades marcadas por niveles altos de desigualdad social. Se ha constatado que importantes grupos de población se oponen al nombramiento de los países y ciudades para organizar megaeventos deportivos.

Esta oposición ya se pudo observar en Vancouver en los juegos olímpicos de invierno 2010, en Londres en los juegos olímpicos de verano 2012 y en Valencia en el Gran Premio de Fórmula I en 2012. Este hecho refuerza la incertidumbre acerca de los costes y beneficios de organizar un megaevento deportivo.

1.2 Qué legados nos dejan los megaeventos

- El legado social se traduce en la mejora de la autoestima de las personas, los beneficios de la educación y la formación técnica que el evento puede traer, los

puestos de trabajo temporales, las mejoras obtenidas en el bienestar, como consecuencia de las inversiones realizadas y de la generación de ingresos devenida por la mayor actividad económica.

- El legado institucional, a su vez, es proporcionado por la experiencia que conlleva dirigir un evento internacional con plazos estrictos, la participación de varias entidades y organismos gubernamentales y del sector privado, con la necesidad de planificarse y ejecutar proyectos complicados que requieren una articulación extremadamente compleja, además de ofrecerse productos y servicios que tengan calidad y padrón internacional. El legado de la marca está relacionado con la exposición de Brasil en el escenario internacional y el consecuente fomento como destino turístico y divulgación de su patrimonio cultural.

Todos estos legados pueden seguir generando bienestar a la población de las ciudades anfitrionas, y Brasil, como país, en un horizonte de tiempo más allá de la copa del mundo 2014.

Sin embargo, sólo un evento exitoso no es suficiente para asegurar el legado de la copa. También es necesario que el capital construido sea conservado, reutilizado y actualizado con el tiempo. De lo contrario, la depreciación se produce.

Además de los riesgos específicos del evento en sí mismo, por ejemplo de los desplazamientos de personas de sus viviendas, del endeudamiento público, los incrementos excesivos en los precios locales, el aumento de las importaciones de bienes y el envío de recetas para el extranjero.

También los megaeventos deportivos pueden desencadenar actuaciones urbanas ineficientes, porque están en un lugar equivocado, porque tienen una dimensión inadecuada o simplemente porque son innecesarios. Además, los megaeventos pueden aportar intereses que tienen una vida limitada, mientras otros tienen un interés simplemente transitorio, en detrimento de la planificación urbana de largo plazo.

Los riesgos pueden mitigarse o evitarse a través de la planificación, ejecución de políticas e implementación del monitoreo de los proyectos y control de los gastos. Igualmente, la copa del mundo está sujeta al riesgo sistémico de la coyuntura nacional e internacional.

Las características de las inversiones de la copa del

mundo 2014 ayudan a plantear algunas reflexiones. Inicialmente, las ciudades anfitrionas tienen, en diferentes niveles, carencias de desarrollo humano, déficits de infraestructura física y de habitaciones, padrones de protección ambientales insuficientes, desigualdades económicas y sociales elevadas juntamente con bolsones de pobreza además de cierta violencia urbana.

Desde el punto de vista negativo, estos megaeventos han sido criticados por los urbanistas y por las organizaciones de los derechos humanos y grupos ciudadanos. (Informe ONU, 2009)

El legado negativo de los megaeventos incide particularmente en los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Estos grupos se ven afectados desproporcionadamente por la tendencia a los desalojos forzosos, los desplazamientos, la menor disponibilidad de vivienda social, la reducida asequibilidad de la vivienda, la carencia de hogar, el alejamiento de la comunidad y de las redes sociales existentes, la restricción de las libertades civiles y la penalización de la carencia de hogar y de las actividades marginadas. Los desplazamientos y desalojos forzosos que tienen como origen el embellecimiento y el aburguesamiento afectan comúnmente a la población de bajos ingresos, las minorías étnicas, los inmigrantes y los ancianos, a los que se obliga a abandonar sus hogares y reasentarse en zonas distantes del centro de la ciudad. Igualmente, las políticas y leyes especiales adoptadas para “limpiar” la ciudad dan como resultado la remoción de personas sin hogar, mendigos, vendedores ambulantes, trabajadores sexuales y otros grupos marginados de las zonas céntricas y su reasentamiento en sitios especiales o fuera de la ciudad.

A modo de reflexión

En este análisis sobre el impacto del deporte en Latinoamérica he tratado de explicar los diferentes factores que pueden influir en un proceso de desarrollo de las sociedades de la región. Si bien todos hablamos el mismo lenguaje y tratamos de entendernos en las comunicaciones, existen otros factores de la globalización que influyen fuertemente en el desarrollo económico, político y social que jugando un rol fundamental sobre nuestra cultura.

El deporte no está ajeno a este desarrollo que en mayor o en menor medida influye sobre nuestra sociedad, los procesos de globalización impactan en este progreso. Los índices económicos nos muestran como países emergen-

tes, considerando todos los factores que estos involucran en el desarrollo de la sociedad “*estilos de vida*”. Al respecto los países deben determinar cuáles son sus políticas públicas deportivas más adecuadas considerando sus propios diagnósticos y entornos.

Referencias bibliográficas

- _____ (2012) “Informe de la Relatora Especial sobre una vivienda adecuada como elemento integrante del derecho a un nivel de vida adecuado y sobre el derecho de no discriminación a este respecto” Sra. Raquel Rolnik O.N.U.
- Acietuno R. (2003) *Notas sobre los cuerpos sociales*, Revistando Chile Identidades, Mitos e Historias, Sonia Montecino Compiladora, Cuadernos Bicentenarios.
- Añó Sanz, V; Calabuig Moreno, F; Parra Camacho, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, Sin mes, 53-65.
- Arón & Milicic (1993). *Vivir con otros: Programa de desarrollo de habilidades sociales*. Santiago: Editorial Universitaria
- Baudrillard, J. (2010) *La société de consommation*, Collection Folio Essais, Paris.
- Bourdieu, P. (1988) *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus
- Brohm, J.M., (1981) *Sociología política del Deporte*, México, FCE.
- Cox, C., Jaramillo, R., & Reimers, F. (2005) *Educación para la Ciudadanía y la Democracia en las Américas: Una agenda para la Acción*. Washington, D.C. Banco Interamericano del Desarrollo
- Duarte K., Bustos S., Ramírez F., Quezada I. (2007) *Juventudes de Chile*, Colección Nosotros los chilenos. Ediciones LOM: Santiago.
- Ferrando, M., Puig, N., Lagardera, F., (1998) *Sociología del Deporte*, Ciencias Sociales, Alianza Editorial
- Gubbins, V. (1997). *¿Incorporación o participación de las familias?: Un desafío más de la Reforma Educativa*. CIDE, Santiago
- Habermas, J. (2001). *Teoría de la Acción Comunicativa, II. Crítica de la razón funcionalista (193- 214)* Taurus: Madrid.
- Habermas, J., Baudrillard, J., Said, E., Jameson, F., (2002) *La Posmodernidad*, 5ª edición, editorial Kairós Barcelona
- Hall, C.M. (1992). *Hallmark Tourist Events: Impacts, Management and Planning*,
- Hiller, H.H. (1998). Assessing the Impact of Mega-events: A Linkage Model. *Current Issues in Tourism*, 1(1):47-57.

- Honorato T., (2012) Skatistas, Escola e Poder, in *Skate e Skatistas questoes contemporáneas*, Ediciones Londrina.
- Huizinga, J. (2000) *Homo Ludens*, trad. Eugenio Imaz, Alianza Editorial
Londres: Belhaven Press.
- Maffesoli M. (2004) *El tiempo de las tribus, el caso del individualismo en las sociedades posmodernas*, Siglo XXI Editores: México
- Magendzo, A., Donoso, P. & Rodas, M.T. (1997). *Los Objetivos Transversales de la Educación*. Editorial Universitaria, Santiago. Pág. 72
- Magendzo, A., Donoso, P. & Rodas, M.T. (1997). *Los Objetivos Transversales de la Educación*. Editorial Universitaria, Santiago.
- Meige Colin (2000) *Le sport dans les États membres de l'Union européenne, Organisation, enseignement de l'éducation physique et sportive (EPS), encadrement des activités physiques et sportives (APS)*, éditions PUS
- Meynaud, J (1972) *El deporte y la política*. Barcelona España Hispano Europea
- Monasta, A. 2001. "Antonio Gramsci." *narrativas juveniles.*" Santiago.
- Morse, J. (2005). "Emerger de los datos": los procesos cognitivos del análisis en la investigación cualitativa. Janice Morse (Editora). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. pp. 53- 76. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Penna Rodriguez R., al (2008) *Legados de Megaeventos Esportivos*, Ministerio do Esporte Brasil
- Pociello, Ch. (1987) *Sport et Societe*, Editions Vigot France
- Radicchi, E. (2012). *Megaeventos Deportivos y Creación de Valor para las Economías Anfitrionas*. En: *Megaeventos Deportivos – Perspectivas Científicas y Estudios de Casos*. Goig, R.L. (ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- Rutter, M., Giller, H., Hagell, A., (2000) *La conducta antisocial de los jóvenes*, Cambridge University Press
- Saravi J., (2012) *La lógica interna del skate: aportes para su análisis*, in *Skate e Skatistas questoes contemporáneas*, Ediciones Londrina
- Serres, E., (2010) *Sports Alternatifs Sports d'aujourd'hui, Le sens du sport* Collection dirigée par Jean Philippe Acensi, Éditions Actes Sud, Arles
- Zarzuri, R. Ganter, R., (2005) *Jóvenes: la diferencia como consigna*, Ediciones CESC, Santiago