

REVISTA

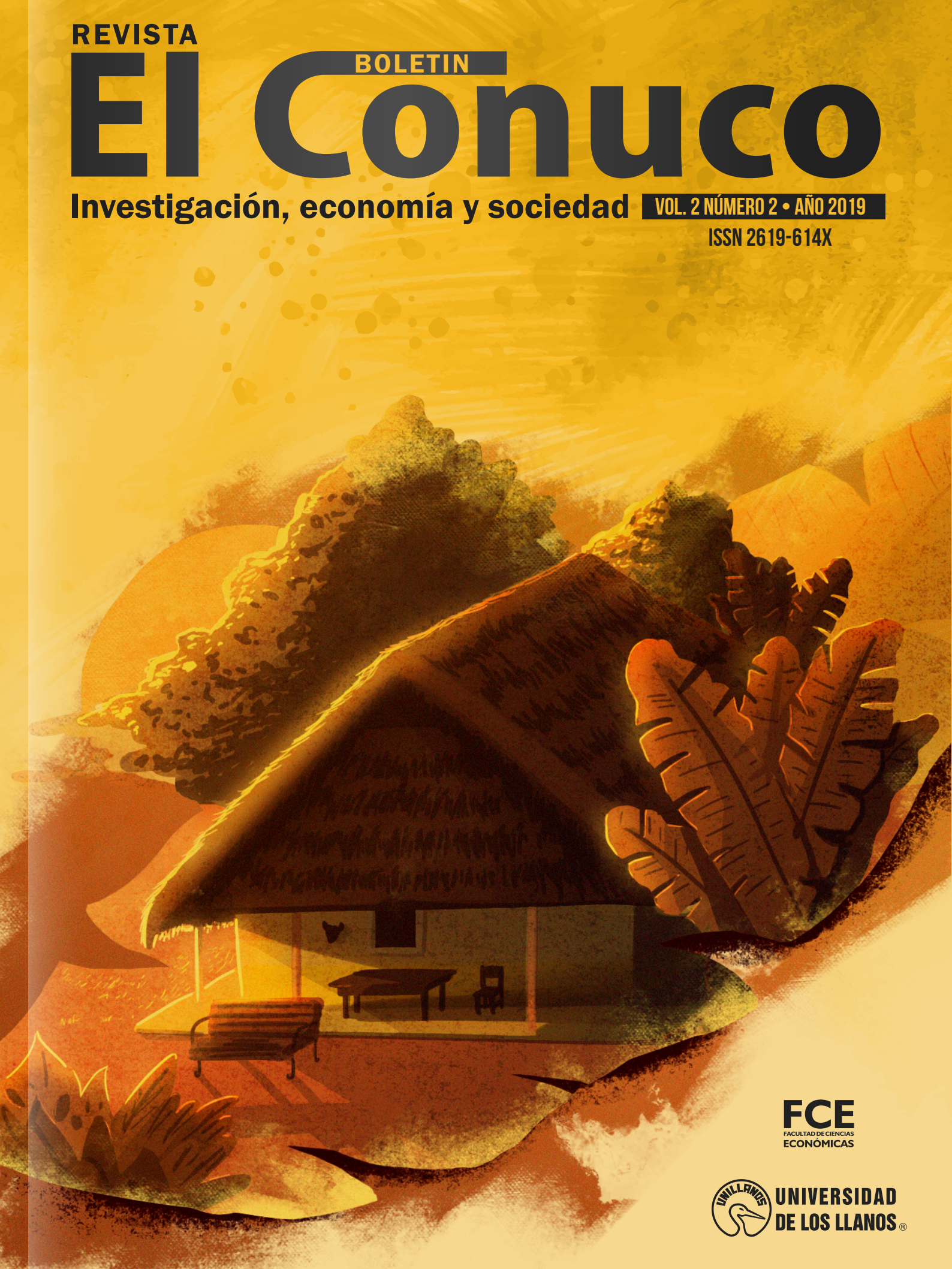
BOLETIN

El Conuco

Investigación, economía y sociedad

VOL. 2 NÚMERO 2 • AÑO 2019

ISSN 2619-614X



FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS®**

El ^{BOLETIN} Conuco

Investigación, economía y sociedad

ISSN 2619-614X • Vol. 2 Número 2 • 2019

Bol. Conuco

Editor: Universidad de los Llanos. F.C.E.

Periodicidad semestral:

Julio a diciembre de 2019

Pablo Emilio Cruz Casallas

Rector

Doris Consuelo Pulido de González

Vicerrectora Académica

Medardo Medina Martínez

Vicerrector de Recursos Financieros

Giovanni Quintero Reyes

Secretario General

Rafael Ospina Infante

Decano Facultad de Ciencias Económicas

Carlos Leonardo Ríos Viasus

Director Escuela Economía y Finanzas

Giovanni E. Hernández Casallas

Director Escuela Administración y Negocios

Calle 37 N° 41-02 Sede San Antonio

Barzal Alto - Villavicencio - Meta

www.unillanos.edu.co

Los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores. No comprometen a la Facultad, la Escuela ni a la Universidad de los Llanos.

Carlos Leonardo Ríos Viasus, Mg.

Dirección Editorial

Director Escuela de Economía y Finanzas

Lucila Perilla Ruiz, Mg.

Editora

Luz Yarime Peña Ulloa, Mg.

Coordinación Editorial

Comité Editorial

María del Carmen Ruiz Sánchez, Mg.

Universidad de los Llanos

Diagramación:

Juan Carlos Beltrán Rubio

Medios - Dirección General de Proyección Social

Universidad de los Llanos

El ^{BOLETIN} Conuco
Investigación, economía y sociedad



Contenido

Nota editorial.....	4
<i>Lucila Perilla Ruiz</i>	
El papel gerencial basado en los informes financieros bajo las NIIF - Caso Pymes	6
<i>Fabio Alzate, Harold Cerón Espinosa, Alejandro Cerón Espinosa</i>	
Pertinencia Académica y Pertenencia Social del Currículo del Programa de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos.....	14
<i>David José Buitrago Prieto, Sharon Viviana Torres Saavedra</i>	
Parque humedal El Coroncoro	24
<i>Flor Angélica Cubillos, Carlos A. Díaz, Maira Rodríguez Córdoba</i>	
Análisis de la realidad agroindustrial en el municipio Arauca- Arauca.....	34
<i>Bayron F. Hernández-Duarte, Luz M. Barrera R.</i>	
Oportunidades de internacionalización para las empresas del Meta derivadas de la Alianza del Pacífico	46
<i>Stefany J. Baquero Perdomo, Erika J. Ruiz Trujillo, Edith Caballero Pardo</i>	
Efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: estudio comparativo México y Colombia en la agricultura	58
<i>Sánchez, V. Felipe de J.</i>	



Editorial


El Boletín el Conuco, en este número se continúa con el recorrido hacia su fortalecimiento como medio de comunicación académica. Los artículos propuestos para la presente publicación, se disponen a consideración de la comunidad académica.

En la evaluación editorial y científica, se seleccionaron 6 artículos que provienen de distintos claustros académicos nacionales e internacionales que han aceptado nuestra convocatoria. En el contenido de la publicación del número 12, se encuentran los siguientes escritos:

El primer documento titulado “El Papel Gerencial Basado en los Informes Financieros Bajo las Niif-Caso Pymes”, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Santiago de Cali, los autores pretenden mostrar algunas de las nuevas funciones que los gerentes de las pymes en Colombia deberán afrontar desde el momento en que se tomó la decisión de realizar el proceso de adopción e implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF). Se analizan algunos aspectos generales de estas normas, las diferentes responsabilidades de los actores, el cambio de paradigmas de los gerentes, la importancia de la creación de las políticas contables, la toma de decisiones basadas en la presentación de nuevos modelos y la importancia para los grupos de intereses.

El segundo título “Pertinencia Académica y Pertenencia Social del Currículo del Programa de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos” se aborda una reflexión acerca de la pertinencia académica y social del currículo del programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos; mostrando los componentes relacionados con la educación superior acorde con los lineamientos de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), UNESCO, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial, quienes promueven el proyecto social, en la búsqueda de la internacionalización de la formación profesional. De ahí que sus objetivos conlleven a identificar necesidades y tendencias de la formación del Contador Público en la región de la Orinoquia; así mismo, analiza la actualización y determina la contribución del programa al cumplimiento de sus propósitos y objetivos de formación en el entorno social.

El tercer artículo lleva el nombre de “Parque humedal el Coroncoro” de la Corporación Universitaria del Meta. La publicación esboza una evaluación sobre valoración de los servicios (¿cuánto cuesta visitarlo?) del ecosistema parque Humedal el Coroncoro; esta valoración (¿cómo realizar la valoración?) se encuentra basada en la información que ofrece ACOPRAMB (Asociación comunitaria Protectora del Medio Ambiente); la apuesta de la investigación



es mostrar los beneficios socioculturales y económicos de los servicios de los ecosistemas, mostrando como contribuyen de los humedales no solo a la conservación de flora y fauna local, sino también a la economía del sector donde se encuentra.

El cuarto título “Análisis de la realidad agroindustrial en el municipio Arauca- Arauca”, es un aporte de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad de los Llanos. El artículo pretende mostrar la valoración de la infraestructura tecnológica, las organizaciones y el apoyo institucional. El análisis de la información recabada ha llevado a determinar que tienen potencial de desarrollo agroindustrial la cadena productiva del cacao y carne-lácteos, por el contrario no existen condiciones objetivas que permitan consolidar la cadena productiva del plátano y forestal como eje de desarrollo local.

Con el quinto documento “Oportunidades de internacionalización para las empresas del Meta derivadas de la Alianza del Pacífico, es un aporte del semillero de investigación (Internacionalización y Globalización) INTERGLOBAL de la Universidad Santo Tomás, Villavicencio. El objetivo de la investigación fue identificar las oportunidades de internacionalización para las empresas del departamento del Meta en el marco de la Alianza del Pacífico, para ayudarlas en sus objetivos de abrir sus fronteras hacia otros contextos mundiales, con base en las ventajas que ésta presenta y el acuerdo de cooperación con sus países miembros (México, Chile y Perú).

El escrito “Efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: estudio comparativo México y Colombia en la agricultura”, proviene de Licenciatura en Economía, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma Chapingo, México. La pretensión del artículo es reflexionar acerca de la medición de los efectos de políticas arancelarias. Para este propósito se han utilizado la interpretación de modelos e índices como herramienta para el análisis y evaluación de los sectores de las economías, con el objetivo de conocer los efectos sobre la economía de este tipo de políticas. Este artículo pretende realizar evaluaciones comparativas al Tratado de Libre Comercio de Colombia y México con los Estados Unidos, mostrando las ventajas y desventajas que se han generado a partir de este tratado.

En mi calidad de editora agradezco a los autores que publicaron en la revista Boletín el Conuco, sus aportes materializados en producción intelectual que contribuyen al crecimiento del conocimiento de las ciencias económicas y sus áreas afines; a la consolidación de esta publicación para el logro de la visibilización e impacto.

Lucila Perilla Ruiz, Mg.
Editora.



El papel gerencial basado en los informes financieros bajo las NIIF - Caso Pymes

The managerial role based in financial reports under the IFRS - Pymes Case

Resumen

El documento pretende mostrar algunas de las nuevas funciones que los gerentes de las Pymes en Colombia deberán afrontar desde el momento en que se tomó la decisión de realizar el proceso de adopción e implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF). Se presentan algunos aspectos generales de éstas normas, las diferentes responsabilidades de los actores, el cambio de paradigmas de los gerentes, la importancia de la creación de las políticas contables, la toma de decisiones basadas en la presentación de nuevos modelos y la importancia para los grupos de intereses. Mediante una descripción de experiencias y políticas relacionadas con la preparación y presentación de estados financieros basados en las NIIF, y se efectúa un análisis de información secundaria de las funciones específicas del gerente soportadas en una revisión bibliográfica. El resultado de la investigación refleja la importancia del protagonismo que deberá asumir el gerente frente al nuevo modelo de implementación y presentación de los estados financieros.

Palabras clave. NIIF, rol del gerente, función del contador, políticas contables, estados financieros

Fabio Álzate¹
Harold Cerón Espinosa²
Alejandro Cerón Espinosa³

1 Contador público, docente tiempo completo USC

2 Contador público, docente dedicación exclusiva USC

3 Contador Público, docente colegio



Abstract

The document aims to show some of the new functions that SME managers in Colombia will have to face from the moment the decision was made to carry out the process of adoption and implementation of international financial reporting standards (IFRS). Some general aspects of these rules are presented, the different responsibilities of the actors, the paradigms change of the managers, the importance of the creation of the accounting policies, the decision making based on the presentation of new models and the importance for the interest groups. Through a description of experiences and policies related to the preparation and presentation of financial statements based on IFRS, and a secondary information analysis of the manager's specific functions supported in a bibliographic review. The result of the investigation reflects the importance of the role that the manager must take on the new model of implementation and presentation of the financial statements.

Keywords. IFRS, role of the manager, role of the accountant, accounting policies, financial statements

Introducción

El rol del gerente y la dirección de las empresas en general, podría ser difícil o fácil, dependiendo del punto de vista que se asuma. El gerente de la empresa en calidad de representante legal, está llamado a utilizar diversas herramientas, tanto de conocimiento administrativo, como contable y financiero para interactuar con las expectativas de los propietarios y la dinámica propia del entorno.

Resultaría fácil el papel del administrador si solo tuviese que tomar decisiones cotidianamente, sin embargo, desde hace muchos años el


sostenimiento y crecimiento del negocio no solo depende de las buenas ideas o acciones dadas dentro de la organización, también es importante conocer el entorno en que se inserta la empresa.

En tal sentido, el gerente debe poseer las siguientes habilidades para el desarrollo de su función.

Liderazgo: Para ello es necesario que el gerente asuma una posición activa frente a todos los procesos llevados en la empresa, por lo tanto el don de liderazgo que ejerza sobre todas y cada una de las actividades que se desarrollen en la organización es importante. No es necesario que haga o esté presente en el desarrollo de todas las actividades de la organización, pero si es indispensable que las acciones implementadas o a implementar hayan sido pensadas por el o por un equipo de trabajo el cual dirija; como lo propuso Drucker (1985, citado en Rivera, 2006), “siempre ha insistido en que los líderes vienen en todo tipo de formas, colores y razas y en que el liderazgo no es una mezcla misteriosa de carisma y suerte” (p. 40).

Visión: El gerente debe ser visionario, saber planificar dependiendo de lo que tiene actualmente, no dejarse llevar por supuestos y debe tomar decisiones acordes con la realidad del entorno, su capacidad física y financiera; Sallenave (1991, citado en González, Manrique & González, 2010), expone que “de la visión empresarial proviene la chispa inicial que da lugar al desarrollo de un plan, mediante el cual posteriormente se llega a la acción empresarial” (p. 2).

Una herramienta fundamental que proporciona la empresa son los estados financieros, que hacen parte de los informes presentados por el departamento contable y financiero, sin embargo, aunque su utilidad se encuentra enfocada al



cumplimiento de unos parámetros legales, más que como una herramienta administrativa.

La investigación determina las funciones sustanciales del gerente que permite aprovechar el cambio normativo para la preparación y presentación de los estados financieros a través de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y su respectiva implementación para una toma de decisiones más eficiente y eficaz.

Para el logro de los resultados se realizó una descripción de experiencias y políticas en cuanto a la preparación y presentación de estados financieros basados en las NIIF y las funciones específicas del gerente a través de la revisión bibliográfica, luego se realizó un análisis del tema frente al rol que deberá desempeñar el gerente ante la nueva forma de presentación de los estados financieros y el uso de los mismos en la toma de decisiones.

Con relación a lo anterior, toda empresa debe llevar el registro de sus actividades comerciales, de conformidad a la normatividad vigente en Colombia. Entre las normas se encuentra el decreto 2649 de 2003 y la Ley 1314 de 2009, esta, indica en el Artículo 2º. _ Ámbito de aplicación, para todas las entidades, que de acuerdo con la ley estén obligadas a llevar contabilidad, según el volumen de sus activos, de sus ingresos, al número de sus empleados, a su forma de organización jurídica o de sus circunstancias socio-económicas, el gobierno autorizará de manera general que ciertos obligados lleven contabilidad simplificada, emitan estados financieros y revelaciones abreviados o que éstos sean objeto de aseguramiento de información de nivel moderado. Otra normatividad la ley 905 de 2004 definió los conceptos de Pequeña y Mediana Empresa.

En tal sentido, la administración de las empresas busca cumplir con la normatividad a cabalidad a través de su equipo contable y financiero, para este ejercicio el contador es visto como el notario de registros contables ante el Estado y entidades reguladoras.

Contexto

El mundo económico, financiero y comercial ha dado grandes cambios; entre ellos está la globalización de los mercados a través de sistemas que permitan comprar y vender bienes, servicios y materias primas, con países que hayan firmado tratados comerciales bilaterales y multilaterales, García, López & Cerón, (2015), argumentan que:

Con la llegada de la globalización y la internacionalización económica surge la necesidad de alcanzar mejores niveles de competitividad que faciliten un buen posicionamiento en los mercados globales. Para lograrlo se hace necesario ofrecer información de alta credibilidad y utilidad que permita la toma de decisiones empresariales, de inversión y oportunidad de negocios. Las normas internacionales de información financiera son el resultado de muchos estudios, realizados por diferentes entidades financieras, educativas y de profesionales del área contable a nivel mundial, realizadas con el fin de estandarizar la información presentada en los estados financieros y generar confianza entre sus usuarios. (p. p. 23-32)

Para responder a este escenario, las herramientas y modelos financieros internacionales posibilitan el entendimiento de las nuevas políticas financieras y a su vez la incursión a nuevos mercados internacionales y apalancamientos financieros necesarios para la operación.



NIIF para Pymes

Las NIIF para las PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. (Nicniif.org., 2016. p. 11)

Podría decirse que las NIIF son un esfuerzo para la normalización de la presentación de los estados de resultados financieros, con el fin de generar un ambiente estándar entre la sociedad comercial, generando aspectos de orden general para la integración de las políticas económicas y la obtención de mejor información sobre los estados financieros actuales de las entidades.

Las NIIF en Colombia

La NIIF para las PYMES tiene como objeto aplicarse a los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas. Las entidades que tienen obligación pública de rendir cuentas, y que por lo tanto, se encuentran fuera del alcance de la NIIF para las PYMES, abarcan aquellas entidades cuyas acciones o cuyos instrumentos de pasivo se negocian en el mercado público, bancos, cooperativas de crédito, intermediarios de bolsa, fondos de inversión y compañías de seguros. En muchos países, a las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas se las denomina de distinta

forma, entre ellas, entidades no cotizadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. (Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009)


Frente a los nuevos requerimientos por parte del Estado en cuanto a la implementación de las NIIF en las Pymes, algunos gerentes aún no le han dado la importancia que reviste, entendiendo que por no cotizar en la bolsa de valores, y solo existe la obligatoriedad de presentación, los administradores solo se preocupan por la presentación más no por la implementación de la misma.

El rol y las responsabilidades de los actores frente a la presentación información contable y financiera

Aunque resulta muy claro el rol de los contadores y gerentes en las organizaciones, en muchos casos estos las responsabilidades parecen ser tan específicas, tanto que la función del contador, está dado solo para el cumplimiento de las normas, algunos gerentes solo estarían pendientes de las fechas de presentación de los informes y respectivas liquidaciones de impuestos para sus pagos, sin embargo los análisis de los estados financieros no son importantes para ellos.

De acuerdo con Ortiz, (2014), el contador público, es demandado por:

Su capacitación específica en la construcción de información, necesaria para la gestión interna y externa de la empresa. Su relación con los medios y avances tecnológicos, generan la necesidad de proveer al futuro profesional de una formación integrada con el manejo de procedimientos y sistemas informáticos para hacer su labor más eficaz y eficientemente. El contador Público debe contar con aptitudes orientadas al trabajo



ordenado, ético, y sistemático en lo que a la confección de información se refiere. A ello se le deberá sumar aptitudes para el manejo de esa información y la capacidad de transformarla en herramienta útil para la toma de decisiones. El campo laboral del Contador en el mundo de hoy excede el tan tradicional espacio de asesor impositivo o auditor para complementarse con el nuevo rol de “asesor de negocios.” (párr.3)

El profesional contable, es el quien da las herramientas y forma parte del equipo de trabajo para la toma de decisiones fundamentales; la importancia que reviste la función contable es trascendental para la empresa. En el nuevo modelo de presentación de los estados financieros se obliga al gerente a ser responsable del proceso de los mismos.

Cambios de paradigmas del gerente

Para muchos administradores y/o gerentes, así como sus propietarios, se les ha dificultado entender la importancia de la presentación de los informes, y su aprovechamiento en cuanto a la toma de decisiones más certeras basadas en los resultados financieros.

Pasar de una cultura contable, basada en parámetros tributarios, a una de información financiera se ha convertido en un dolor de cabeza para varias empresas pequeñas y medianas en el país, que consideran muy corto el tiempo para hacer el cambio. (Centro de investigaciones para el desarrollo, 2015)

Para muchos expertos, la implementación de las NIIF en Colombia es trascendental para el futuro de las Pymes y genera retos para este contexto empresarial que por imposición se acogen a su implementación.


Para Ocampo & Astudillo, (2015).

Resulta posible listar de manera preliminar y puntual los principales retos que genera la implementación de las NIC-NIIF en las pymes colombianas, asumiéndola no solo como algo de carácter contable financiero, sino como un proyecto de carácter estratégico para la organización en su conjunto: • necesidades de capacitación y de formación al interior de las pymes, en tránsito hacia una nueva cultura; • requerimientos de liderazgo, trabajo en equipo y cronograma de adopción; • adopción y adaptación de las NIC-NIIF al ambiente contable y financiero; • asimilación estructural e integral por parte de las pymes de las NIC-NIIF; • valoración de las incidencias en los niveles contable y financiero de las NIC-NIIF en las pymes; y necesidades de retroalimentación y de investigación interna de las pymes sobre las NIC-NIIF. (p.p 11-19)

La Políticas Contables

Si bien es cierto que las políticas contables de una empresa se toman como el derrotero que determinan los pasos a seguir, pero hasta el momento resulta muy confuso para muchos gerentes, tan así, que muchas de estas empresas (Pymes) aún no ha realizado su implementación. La formulación de las políticas contables de una empresa no debe ser responsabilidad de una persona, obedece a un cargo de la organización y debe ser creada por un equipo que tenga tanto la información, como la capacidad de analizarla y entenderla, para con ello generar las pautas pertinentes a la naturaleza y razón de ser de la entidad.

Una de los cuestionamientos más comunes es ¿Qué debe contener una política contable de una empresa? A continuación se referenciará un modelo propuesto por expertos en el tema.



Varón (2014), dice que Consultando políticas contables de entidades se encuentra la siguiente estructura, no definida por las NIIF; esta se puede ilustrar así:

- Título de la política contable (nombre del tema que es tratado en el documento)
- Historia del documento (nombre del documento, creado por, responsable de la actualización del documento, responsable del control del documento, aprobado por, fecha de aprobación)
- Control de versiones (Versión No, fecha de vigencia, aprobación, comentarios)
- Tabla de contenido
- Objetivo de la política (puede ser tomado de las NIIF como guía)
- Alcance de la política contable (en qué casos aplica esta política contable y en qué casos no aplica)
- Responsabilidades (preparación y mantenimiento en el tiempo de la política contable- preferiblemente debe ser un cargo y no una persona)
- Normas aplicables (NIIF[1] aplicable, normas legales locales que deben ser observadas)
- Definiciones (definiciones principales de los temas que serán tratados en la política contable)
- Principio de reconocimiento (normalmente se toma el principio de reconocimiento establecido en la NIIF correspondiente)
- Medición inicial y medición posterior (alternativa seleccionada por la entidad, o la

que debe ser seleccionada por exigencia de las NIIF)

- Depreciación o amortización (si aplica)
- Deterioro (si aplica)
- Revelaciones (las establecidas por las NIIF).


Resulta importante determinar que las políticas contables son documentos de orden general en donde se toman como referencia las NIIF. Siendo necesario generar instructivos técnicos que permitan determinar los pasos necesarios para el registro de las transacciones fruto de las actividades comerciales, a su vez, dicho instructivo deberá ser elaborado por expertos en el tema.

Información financiera como base para la toma de decisiones

La información financiera toma relevancia por la forma como se presenta, pues en el modelo anterior era histórica y tenía elementos de control posterior, la actual considera criterios de medición que permiten la aplicación de instrumentos de medición elaborados en el contexto de los negocios, que refleja las realidades que sirven para la toma de decisiones.

La información financiera que se le ha provisto al empresario en muchas ocasiones no ha tenido la consistencia y pertinencia, pues muchos profesionales de la Contaduría, no han sido responsables con los servicios ofrecidos, basándose únicamente en el cumplimiento fiscal y la información requerida por los bancos.

No se puede desconocer que las bases empíricas y el manejo del negocio son importantes, pero no lo suficiente para delinear los derroteros y el empoderamiento de los negocios. La información bien clasificada y registrada, entregará las



tendencias y las razones, que brindan los correctivos que a tiempo se deben de tomar.

Las contabilidades o registros atrasados, con serias deficiencias o con múltiples criterios, denigran de la razón de ser del proceso contable, como lo es entre otros predecir los flujos futuros, y muy seguramente llevaran a sus orientadores por un oscuro túnel, sin conocer con certeza cuál será su punto de llegada.

Es imperioso que el profesional contable encare con seriedad este proceso el cual por mandato fue delegado por el empresario y que este último asuma con responsabilidad lo que le corresponde. En esa articulación se podrá obtener los resultados que se pretenden y de manera conjunta imprimir la importancia con la que se deben manejar las cifras en beneficio de los terceros interesados.

Estados financieros bajo las NIIF; Información para los grupos de interés

Las ventajas que presenta la implementación de las NIIF, se materializa en un sólo lenguaje para los grupos interesados, debido a que su continuidad depende de la gestión que hace la empresa con la que tiene relaciones.

Para los empresarios la información que se le aporta a las entidades financieras posee mayor importancia que la solicitada por los entes reguladores, así pues, las entidades que no cotizan en bolsa si les urge una información que muestren solvencia para cumplir con los estándares que exigen los bancos tanto de primer como de segundo piso para otorgar las líneas de crédito y lograr los desembolsos económicos para su financiación.

Discusión y Conclusiones

Los nuevos modelos frente a la presentación de los estados financieros en Colombia para las Pymes, son vistos más como un requerimiento técnico que una herramienta financiera para el gerente. La implementación y adopción de las NIIF aún no se han dado según el cronograma previsto por el ente regulador colombiano, una de las razones podría ser la falta de conocimiento y preparación frente al proceso de implementación, la otra sería el poco interés que algunos empresarios le han dado al modelo, pues no ven como relevante o útil el nuevo modelo de presentación de informes financieros para su organizaciones.

El papel de los actores involucrados en los procesos administrativos deberá soportarse en equipos de trabajo. La nueva dinámica contable en cuanto a la presentación de los estados financieros y la importancia de los mismos, obliga a los gerentes y miembros del equipo financiero y contable a desarrollar acciones que permitan no solo el cumplimiento de la norma, sino, de la creación y puesta en marcha de las políticas contables según el caso, esta dinámica mejora la confianza entre el gerente y el contador; también facilita los modelos de planificación de sus negocios

Los grupos de interés relacionados mediáticamente en función de la situación financiera de la empresa, podrán tener información más certera, de igual forma los gerentes de la Pymes, podrían generar mayor confianza, en la medida en que los informes financieros correspondan a las expectativas de los mismos.

Referencias

- Congreso de la República de Colombia. Ley No. 1314 de 2009 de julio. *Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.* Recuperado de: <http://actualicese.com/normatividad/2009/07/13/ley-1314-de-13-07-2009/>
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2012). *Direccionamiento Estratégico.* Bogotá: CTCP.
- García, K., López, M. L., & Cerón, H. (2015). Efecto de la NIC 41 en la actividad agrícola en Colombia. *Magazín Empresarial, 11(28), 23-32.*
- González, J.M., Manrique, O. & González, O. (2010). La visión gerencial como factor de competitividad. *Revista EAN.* (69). 42-59. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n69/n69a04.pdf>
- nicniif.org. (01 de 10 de 2016). *Acerca de las NIIF para PYMES.* Recuperado de <http://www.nicniif.org/home/acerca-de-niif-para-pymes/acerca-de-las-niif-para-pymes.html>
- Ocampo, P., & Astudillo, R. (2015). Retos y alternativas gerenciales en la implementación de las NIC-NIIF en las pymes colombianas. *Magazín Empresarial, 11(26), 11-19.*
- Ortiz, L. S. (2014). *El papel del contador público en las normas internacionales de información financiera.* Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13451/1/ENSAYO%20DE%20GRADO%20APROBADO.pdf>
- Ocampo, P., & Astudillo, R. (2015). Retos y alternativas gerenciales en la implementación de las NIC-NIIF en las pymes colombianas. *Magazín Empresarial, 11(26), 11-19.*
- Ortiz, L. S. (2014). *El papel del contador público en las normas internacionales de información financiera.* Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13451/1/ENSAYO%20DE%20GRADO%20APROBADO.pdf>
- Rivera, J. (2006). *Management y Liderazgo en Peter Drucker.* Capital humano. (195). 38-44. Recuperado de <http://pdfs.wke.es/2/6/1/1/pd0000012611.pdf>
- Varón, L. (2014). *¿Qué debe contener una política contable?.* recuperado de <http://www.gerencie.com/que-debe-contener-una-politica-contable.html>



Pertinencia Académica y Pertenencia Social del Currículo del Programa de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos

Academic Relevance and Social Belonging of the Curriculum of the Public Accounting Program, Universidad de los Llanos

Resumen

El presente artículo reflexiona acerca de la pertinencia académica y social del currículo del programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos; mostrando los componentes relacionados con la educación superior acorde con los lineamientos de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), UNESCO, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial, quienes promueven el proyecto social, en la búsqueda de la internacionalización de la misma. De ahí que sus objetivos conllevan a identificar necesidades y tendencias de la formación del Contador Público en la región de la Orinoquia; así mismo, analiza la actualización y determina la contribución del programa al cumplimiento de sus propósitos y objetivos de formación en el entorno social.

Por las características del objeto de estudio, el desarrollo de la investigación se enmarcó dentro de un enfoque mixto, cualitativo – cuantitativo. Su carácter cuantitativo se representó en la recolección, tabulación y análisis de los datos obtenidos


David José Buitrago Prieto*
Sharon Viviana Torres Saavedra**

* Egresado del programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Email: david.buitrago@unillanos.edu.co

** Egresada del programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Email: sharon.torres@unillanos.edu.co

Integrantes el Grupo de Investigación Territorio y Ambiente

Este artículo es producto de la opción de grado en proyecto de grado con título “Pertinencia Académica y Pertenencia Social del Currículo del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en la Región de la Orinoquia”



en la aplicación de los instrumentos. En cuanto a la dimensión cualitativa, cobra significado con relación a la interpretación de la información obtenida y en la presentación de las categorías que emergen del desarrollo del estudio y se constituyen en el análisis estructural de la investigación para llegar a los resultados y conclusiones. Todo lo anterior con el fin de establecer la pertinencia académica y pertenencia social del currículo del programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos para la región de la Orinoquia.

Palabras clave. Pertinencia académica, currículo, pertenencia social, actualización, valores, desempeño laboral, responsabilidad social.

Abstract

The present article reflects about the academic and social relevancy of the curriculum of the program of Public Accounting of the University of the Plains; showing the components related to the higher education according to the lineaments of the International Federation of Meters (IFAC), UNESCO, Organization for the Cooperation and the Development Economic (OCDE), International Monetary Fund (IMF) and World Bank, who promote the social project, in the search of the internationalization of the same one. Hence its targets bear to identify needs and tendencies of the formation of the Public Meter in the region of the Orinoquia; likewise, he analyzes the update and determines the contribution of the program to the fulfillment of its intentions and targets of formation in the social environment.

For the characteristics of the object of study, the development of the investigation was framed inside a mixed, qualitative approach – quantitatively. Its quantitative character was represented in the compilation, tabulation

and analysis of the information obtained in the application of the instruments. As for the qualitative dimension, he receives meaning in relation to the interpretation of the obtained information and in the presentation of the categories that emerge of the development of the study and constitute the structural analysis of the investigation to come to the results and conclusions. Everything previous in order to establish the academic relevancy and social belonging of the curriculum of the program of Public Accounting of the University of the Plains for the region of the Orinoquia.


Keywords. Academic relevancy, curriculum, social belonging, update, values, labor performance, social responsibility.

Introducción

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, su formación se orienta a las personas interesadas en adquirir conocimientos propios de la ciencia contable en general, otorgando un conocimiento en los siguientes saberes: tributario, financiero, contable, administrativo, de auditoría, humanística, actualmente la formación contable en el programa se orienta a nivel del contexto internacional.

Le corresponde a la Universidad de Los Llanos cumplir con las expectativas para que el egresado logre un desempeño profesional y laboral que le permita responder a los desafíos del desarrollo que conlleva a buscar nuevas respuestas a los problemas y responsabilidades sociales.

En este contexto, la pertinencia social en la educación superior, es relevante porque contribuye a formar el capital humano, con base en los siguientes aspectos: la misión de educar,



formar y realizar investigaciones; la función ética, la autonomía, responsabilidad y prospectiva, reforzar la cooperación con el mundo del trabajo, el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad. Es así, como en el marco de su función prospectiva, las instituciones de educación superior pueden contribuir a fomentar la creación de empleo, sin que este sea el único fin en sí.

La temática se desarrolla de manera deductiva, con base en la propuesta de la UNESCO y la Federación Internacional de Contadores Público - IFAC, la OCDE, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, cuya apuesta es la búsqueda de la internacionalización de la educación superior; al igual que la articulación de procesos productivos y de mercado a nivel global (Perilla, 2015).

Sin embargo, cabe resaltar que la IFAC, presenta lineamientos y componentes de programas profesionales de Contaduría Pública que relacionan conocimientos contables, financieros, organizacionales, de negocios y tecnología de la información. Así mismo, componentes clasificados por nivel de competencia requerido (avanzado e intermedio); donde el nivel intermedio enmarca las áreas de la contabilidad financiera y reportes, contable financiero, impuestos, auditoría y seguridad, administración de riesgos, control interno, normatividad, tecnología de la información y manejo de los negocios. Los aspectos anteriormente mencionados, propenden porque en la formación profesional, se combinen los conocimientos teóricos y prácticos de alto nivel adaptados a las necesidades presentes y futuras de la sociedad y de los contextos que la requieran.

El estudio se inscribe en una investigación de carácter mixto, con la contribución de la mirada cuantitativa y cualitativa, con un enfoque de tipo descriptivo, su propósito es reseñar, el estado,

las características, factores y procedimientos presentes en el desarrollo del proceso investigativo.

Los resultados de la investigación se materializan en presentar la contribución al programa de Contaduría Pública, con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos de formación, así como la incidencia de esta en el entorno social.


Construcción del Marco Referencial

Las teorías que soportan la pertinencia académica y la pertenencia social en la formación del Contador público, como objeto de estudio, son: el currículo, la formación y el currículo social.

El currículo como constructo, se aborda a partir de las transformaciones de los contextos y de las intencionalidades que estos pretenden en la formación de los profesionales que se requieren, en este sentido Díaz (2008), argumenta que el currículo es: “un concepto inestable, cuya semántica está determinada por la condición histórica y por el cambio en ésta de los contextos en los cuales el conocimiento producido es transformado en su posición, relación y función” (p. 1), otro concepto de currículo lo aporta la Ley 115 de 1994, en su artículo 76, que a su tenor reza:

Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

La Ley 115 de 1994, acuña el concepto de currículo que asumen los niveles de formación en Colombia y que se encuentran establecidos en el marco normativo de los procesos de



acreditación de calidad para los programas de grado en la educación superior. En este sentido, los elementos conceptuales que brinda esta ley, son relevantes para abordar el estudio. No es posible desarrollar el currículo, en tanto, este no esté orientado a la formación. Para este caso se asume la formación como, disciplinar, profesional e integral.

La formación social, según Magendzo (2011), “conlleva a la autorregulación social y emocional, como proceso donde los estudiantes desarrollan a medida que participan en situaciones de interacción social” (p. 2). Es allí donde la persona no solo se convence en ser un ciudadano autónomo, responsable consigo mismo y con una sociedad, sino también en ser un individuo que es solidario y fraterno con su entorno social.

A partir de este enfoque, la autorregulación emocional y social es parte fundamental del ser humano. En este orden de ideas, Magendzo (2011), busca mediante competencias una mayor libertad, autonomía, responsabilidad, madurez, firmeza personal, fuerza de voluntad, autocontrol, elección, resolución, autodirección, actividad voluntaria, autosuficiencia, independencia y motivación intrínseca para afrontar cambios y reconocimientos de las diferencias entre otras; que le permita una actitud positiva frente a la sociedad, y en el desempeño personal y profesional.


Es importante resaltar que el currículo es un término que tiene diversas acepciones y por lo tanto es posible encontrar numerosas definiciones desde las perspectivas de los diferentes autores sobre el tema, al realizar una pesquisa teórica, dando sentido al concepto de currículo social desde una transformación cultural y económica, Pórtela (2012), quien en su artículo de la formación en un currículo como trayecto fenomenológico, un enfoque socio crítico en el

cual plasma el currículo social como “documento de identidad y formación humana” (p. 90). Su aporte en este escrito devela el currículo desde la teoría de Da Silva (2001) donde “el currículo es lugar, espacio, territorio, relación de poder (...) trayectoria, viaje, recorrido, autobiografía, propia vida, discurso” (p. 32), de esta manera, Pórtela (2012), menciona que el currículo es territorio y trayecto fenomenológico; donde se ajusta a la interpretación de la experiencia vivida, puente entre texto e interprete, porque hablar, pensar, palabra, cosa, constituyen una unidad indisoluble. Así el currículo como toma de consciencia, proceso de participación y concertación para reconocer propósitos, compartir ajustes y cambios en nuevas convicciones e intenciones, por los diversos significados y sentidos de una formación como territorio vital del ser humano y por ende el de una sociedad.

Aproximación al marco conceptual

Abordar la temática sobre la pertinencia académica y social del currículo del programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en la región de la Orinoquia, permitirá conocer e identificar aspectos tales como: calidad educativa, competencia laboral, responsabilidad social, educación superior, formación contable, mercado laboral, pertinencia, entre otros. De igual manera visionar el profesional y sus competencias; al igual establecer la pertinencia institucional frente a otras universidades que ofrecen el programa de Contaduría Pública a nivel de la región contexto de estudio.

La pertinencia académica es un aspecto significativo en el actual debate internacional sobre la educación superior. Cuando se aborda el tema, según la UNESCO (2012), “existe tendencia, a reducir el concepto a la respuesta que ésta debe dar a las demandas de la economía o el sector



productivo” (p. 3). Si bien es cierto, le corresponde a la educación superior cumplir y atender estas necesidades, la pertinencia trasciende más allá desde una óptica profunda en el que tenga en cuenta las demandas y desafíos que la educación le asigna a la sociedad. A continuación se cita a Tunnermann (2005), quien establece que:

La pertinencia tiene que ver con el deber ser de las universidades y un deber ser por ciento ligado a los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad en que ellas están inmersas y a los retos del nuevo contexto mundial. Sin embargo la preocupación por la pertinencia de la educación superior de la sociedad contemporánea caracterizada, como sociedad del conocimiento, la información y el aprendizaje permanente, obliga a replantearse, creativamente, los objetivos, la misión y las funciones de las universidades, a reinventarlas, si fuese necesario para que estén a la altura de las circunstancias actuales (p. 61).

La pertinencia en la educación superior, es clave en el contexto institucional, social y económico. De ahí que se convierte en un reto de las universidades, para lograr los propósitos de formación, para dar respuesta a su responsabilidad social. Pues la globalización obliga a buscar nuevas respuestas a los problemas; por consiguiente, se debe contar con una visión integral de los problemas sociales y económicos y ser un agente de promoción y ejecución del desarrollo en cualquier contexto, en este sentido Tunnermann (2005), expone que:

De ahí que la valoración de la pertinencia no es una tarea fácil, especialmente si se adopta el concepto amplio de pertinencia social, desde luego que exige examinarla no sólo en cuanto a su trabajo puramente académico, sino también en función de los objetivos y de la misión que la educación superior debe cumplir en el seno

de la sociedad contemporánea y en el actual contexto internacional. (p. 64)

La educación en cualquier cultura, tiene como finalidad la formación y el desarrollo de la persona, según lo que cada sociedad establezca en procura de reproducir sus modelos o esquemas. Por ello, la educación tiene el propósito de formar ciudadanos, desplegando en ellos sus potencialidades humanas y sociales.

La pertinencia permitirá el efecto de relación entre la Universidad de los Llanos y el entorno social y económico de la región; logrando con ello determinar si las competencias laborales y profesionales de los egresados, son concordantes con la disciplina contable, su experiencia con habilidades y destrezas para desempeñarse acorde con las competencias requeridas actualmente. Por ejemplo, conocer e identificar el papel en el marco conceptual de la contabilidad en Colombia, objetivos y conceptos de información financiera, que le permita aplicar las Normas Internacionales; saber el origen y los objetivos del Consejo de Estándares Internacionales de Contabilidad, definir las NIIF, su marco técnico, entre otros. En este sentido Arboleda (1990) argumenta que la responsabilidad social universitaria es:

Asumir nuevas formas educativas que concilien con el sector productivo y sus demandas, asumir la realidad de la época que nos tocó vivir. Es en este momento cuando la universidad y su misión tienen sentido. Cuando las personas se les equipa para entender la vida. He aquí la responsabilidad social que debe caracterizar a la universidad. Buscar en las estrellas nuestras soluciones en nada ayuda a resolver el problema. Saber que es prioritario revisar el papel de la universidad y que responsabilidad le atañe. (p. 7)



El Contexto

La universidad de los Llanos, fue creada inicialmente como la Universidad Tecnológica de los Llanos en 1974, mediante la Ley 8 de 1974 y el Decreto 2513 de Noviembre 25 de 1974 del Ministerio de Educación Nacional; esta institución posee la ventaja de ser la única universidad pública fundada en el departamento del Meta, que le permite favorecer a un gran número de personas que inician su educación profesional en los programas que se ofrecen. Uno de los programas de formación en pregrado es Contaduría Pública, este goza de mayor acogida por los estudiantes que ingresan a la facultad de Ciencias Económicas en esta universidad; por lo tanto le corresponde al programa cumplir con las expectativas para que el egresado logre una formación idónea, para su desempeño profesional y laboral.

Como institución de saber y organización social, mantiene estrechos vínculos con su entorno natural a fin de satisfacer y participar en la búsqueda de soluciones a las problemáticas regionales y nacionales. Para ello se apoya en la tradición académica y, al contar con un acervo de talento humano de probadas capacidades y calidades, interpreta, adecúa y se apropia de los avances de la ciencia y la tecnología para cualificarse, a través de la docencia, la investigación y la proyección social.

El Método

Por las características del objeto de estudio, el desarrollo de la investigación se enmarcó dentro de un enfoque mixto, cualitativo – cuantitativo. Su carácter cuantitativo se representa en la recolección, tabulación y análisis de los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos.

En cuanto a la dimensión cualitativa, cobra significado con relación a la interpretación de la información obtenida y en la presentación de las categorías que emergen del desarrollo del estudio y constituyen el análisis estructural de la investigación para llegar a los resultados y conclusiones.

El instrumento diseñado y aplicado para la obtención y análisis de la información son tres encuestas orientadas a egresados, empresarios y estudiantes.

Resultados

En coherencia con el desarrollo de los objetivos propuestos para la investigación, se realizaron 104 encuestas orientadas así: 67 egresados, 30 estudiantes y 7 empresarios.

Para conocer la contribución de la Universidad en su formación profesional, el nivel de satisfacción respecto al proceso de formación y la pertinencia del conocimiento propio de la Contaduría Pública, la encuesta a los estudiantes, arrojó los siguientes resultados:

Tabla 1.

Pertinencia Académica

	Contribución de la Universidad en su formación profesional	<i>Excelente</i>	10%
		<i>Bueno</i>	56%
		<i>Regular</i>	27%
		<i>Malo</i>	7%
Pertinencia Académica	Nivel de satisfacción respecto al proceso de formación	<i>Excelente</i>	17%
		<i>Bueno</i>	63%
		<i>Regular</i>	10%
		<i>Malo</i>	10%
	Pertinencia del conocimiento propio de la Contaduría en la formación	<i>Excelente</i>	20%
		<i>Bueno</i>	40%
		<i>Regular</i>	27%
		<i>Malo</i>	13%

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos con relación a la pertinencia académica para los estudiantes de la Universidad de los Llanos son favorables, esta representa un porcentaje mayor al 50%; los encuestados afirman que se encuentra en una condición buena frente a los objetivos o expectativas obtenidas al iniciar su vocación profesional.

En tal sentido, Tunnermann (2005) argumenta que:

La temática de la pertinencia es relevante en el actual debate internacional sobre la educación superior. Cuando se aborda el tema, existe tendencia, a reducir el concepto a la respuesta que ésta debe dar a las demandas de la economía o el sector productivo. Sin

dudar, la educación superior debe atender estas demandas pero su pertinencia trasciende estas y debe analizarse desde una perspectiva más amplia que tenga en cuenta los desafíos y demandas que la educación superior impone la sociedad en su conjunto (p.1).

Con el análisis de los resultados, adquiere significado la importancia de la pertinencia del conocimiento en la formación profesional contable, es por ello que una proporción considerable de encuestados indican que la universidad ha estado en la vanguardia a nuevos cambios pero existen aún vacíos y carencias que la hacen vulnerable frente a otras universidades de la región.

La encuesta realizada a los Egresados arrojó los siguientes resultados:

Tabla 2.
Pertenencia Social

Pertenencia Social	Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad de los Llanos	<i>Excelente</i>	27%
		<i>Bueno</i>	40%
		<i>Regular</i>	24%
		<i>Malo</i>	9%
	Nivel de reconocimiento de la Universidad de los Llanos en el medio	<i>Excelente</i>	46%
		<i>Bueno</i>	28%
		<i>Regular</i>	21%
		<i>Malo</i>	5%
	Sentido de pertenencia con la Universidad de los Llanos	<i>Alto</i>	40%
		<i>Medio</i>	57%
		<i>Bajo</i>	3%

Fuente: Elaboración propia

De la población encuestada se observa que la Universidad de los Llanos tiene un buen nivel de reconocimiento en el medio, esta situación genera oportunidades laborales derivadas de la condición del graduado; además, que los egresados argumentan tener sentido de pertenencia para con la Universidad.

De ahí que la valoración de la pertinencia no es una tarea fácil, especialmente si se adopta el


concepto amplio de pertinencia social, desde luego que exige examinarla no sólo en cuanto a su trabajo puramente académico, sino también en función de los objetivos y de la misión que la educación superior debe cumplir en el seno de la sociedad contemporánea y en el actual contexto internacional. (Tunnermann, 2005, p. 64).

La encuesta realizada algunos empresarios de la ciudad presenta los siguientes resultados:

Tabla 3.
Contribución del Programa

	Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad de los Llanos	<i>Muy Alto</i>	43%
		<i>Alto</i>	57%
		<i>Medio</i>	0%
		<i>Bajo</i>	0%
Contribución del Programa	Los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, tienen una excelente reputación y valoración	<i>Muy de acuerdo</i>	43%
		<i>De Acuerdo</i>	57%
		<i>En desacuerdo</i>	0%
		<i>Muy en Desacuerdo</i>	0%
	Los egresados de la Universidad de los Llanos, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	<i>Muy de acuerdo</i>	57%
		<i>De Acuerdo</i>	43%
		<i>En desacuerdo</i>	0%
		<i>Muy en Desacuerdo</i>	0%

Fuente: Elaboración propia.



El reconocimiento de los estudiantes y egresados en el campo laboral va directamente ligado a la calidad en la formación profesional y por tanto al papel que ha desempeñado la institución; la información que aporta los empresarios de la región, permite identificar que existe aspectos favorables el reconocimiento de la Universidad en el contexto.

En coherencia con el análisis antes expuesto, Magendzo (2003, citado en Arriaza y Viveros, 2013), se refiere a que:

La formación ciudadana es la que se entiende como el vehículo o proceso que antecede al ejercicio de la ciudadanía, es decir, la forma como los sujetos se desenvuelven y participa dentro de la sociedad que se integra, en este aspecto, esta juega un rol importante dentro de la educación oficial, por cuanto se entiende como la encargada de aplicar los lineamientos en torno al tipo de sujetos que compondrán la sociedad. (p. 8)

Por tanto al observar los resultados obtenidos es necesario enfatizar el impacto que ha tenido el Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos de cara a la sociedad, en su condición de institución educativa tiene la responsabilidad de beneficiar e impulsar el desarrollo profesional y educativo en una región por medio de la implementación de estructuras curriculares con base a las necesidades de la sociedad; con el propósito de brindar una educación de calidad de cara al contexto donde se requiera el profesional contable. Estos aspectos con constitutivos de la pertenencia social y la pertinencia académica de la formación profesional; autores como López (2005, citado en Guerra, 2006), se refiere como la:

Contextualización del proceso educativo. Que responde a las verdaderas necesidades educativas, intereses y expectativas de los actores de una

comunidad educativa, acordes con un contexto socio-cultural determinado. También llamados, currículos de pertenencia social y de pertinencia académica. (p. 8)

Conclusiones

La universidad de los Llanos a través del tiempo se ha consolidado como una de las más importantes universidades de la región de la Orinoquia y a nivel nacional, gracias a esto los aspirantes sitúan sus gustos vocacionales en las oferta de los programas de pregrado y posgrado, en la facultad de Ciencias Económicas, particularmente el programa de Contaduría Pública, es el que cuenta con mayor aceptación de los aspirantes; razón suficiente establecer procesos de revisión y actualización del constructo curricular.

Otra condición a tener en cuenta son los cambios que tensionan una transformación para las ciencias contables como son la implementación de las normas internacionales NIIF y otras dinámicas propias del ejercicio, que requieren de la reestructuración de los procesos pedagógicos, didácticos, curriculares, de evaluación y las funciones sustantivas como la investigación, docencia y proyección social.

Estas dinámicas demandan de la actualización del constructo curricular del programa, para de esta manera lograr que los graduados posean una formación de calidad que la particularice frente a los demás programas de Contaduría Pública, este compromiso académico apuesta a cumplir con la responsabilidad social para formar profesionales con excelentes actitudes investigativas, dinámicas y con miras a una mejor formación para la vida; desde esta perspectiva se exponen las siguientes conclusiones:

El reconocimiento en el medio a los egresados y estudiantes de la Universidad de los Llanos se puede potencializar de una manera significativa,

con la actualización a partir de procesos de investigación educativa que oriente el currículo del programa a las necesidades de la disciplina, la sociedad, el entramado empresarial y la región.

Es necesario orientar al programa de Contaduría

Pública hacia la consolidación de la cultura de la investigación e involucrar a sus estudiantes en estos procesos, para que por medio de sus opciones de grado puedan generar conocimiento y contribuir en la solución de problemas propios de la disciplina y la profesión en los contextos

Referencias

que se requieran.

Arboleda, A. (1990). *Especialista en planeación educativa*. Recuperado de www.colombiaa-prende.edu.co/html/docentes/1596/articles-175391_archivo.doc

Arriaza, J. E. & Viveros, Y. A. (2013). *La Formación Ciudadana como un campo de poder en disputa: Develando la concepción de Formación Ciudadana en el Currículum chileno actual*. (Tesis de pregrado). Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago de Chile. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1276/tphis%20120.pdf?sequence=4>

Colombia, Ley 115, de febrero 08 de 1994. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Colombia, Ley 8 de noviembre 25 de 1974. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Da Silva T. T. (2001). *Espacios de identidad nuevas visiones sobre el currículum*. Barcelona: Editorial Octoedro.

Díaz, M. (2008). *Sobre el currículo: Más allá del concepto de introducción a una semiótica del currículo*. Recuperado de: el 10 de Noviembre de 2016 [http://www.unap.edu.pe/web4/sites/default/files/2__MARIO%20DIAZ%20VILLA%20INTRODUCCION%20A%20LA%20SEMIOTICA%20DEL%20CURRICULO\[1\].pdf](http://www.unap.edu.pe/web4/sites/default/files/2__MARIO%20DIAZ%20VILLA%20INTRODUCCION%20A%20LA%20SEMIOTICA%20DEL%20CURRICULO[1].pdf)

Guerra, J. W. (2006). *Hacia la Construcción Participativa del Currículo*. Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/>

[default/files/hacialaconstruccionparticipativadelcurriculo.pdf](http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/hacialaconstruccionparticipativadelcurriculo.pdf)

Magendzo, A. (2003). *Currículum, convivencia escolar y calidad educativa*. Número 2. OEI. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia02/reflexion03.htm>

Perilla, L. (2015). *Reflexión sobre la formación contable en el nuevo currículo*. Documento de trabajo. Programa de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos.

Pórtela, H. (2012). *La formación en un currículo como trayecto fenomenológico*. Universidad Santo Tomás. Bogotá.

Tunnermann, C. (2005). *Pertinencia y calidad de la educación superior*. Universidad Rafael Candiivar Ciudad de Guatemala. Recuperado de <http://mokana.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/InformacionInstitucional/Autoevaluacion/SistemaUniversitarioExtension/PertinenciaCalidadEducacionSuperior-CarlosTunnermann.pdf>

UNESCO (2012). *Boletín IESAL*. Recuperado de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2029%3Anuevas-perspectivas-de-la-pertinencia-y-calidad-de-la-educacion-superior&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

Universidad de los Llanos. (s.f). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de www.unillanos.edu.co



Parque humedal El Coroncoro

Flor Angélica Cubillos*
Carlos A. Díaz**
Maira Rodríguez Córdoba***

* Ingeniería Ambiental Corporación
Universitaria del Meta
** Ingeniería Ambiental Corporación
Universitaria del Meta
*** Ingeniería Ambiental Corporación
Universitaria del Meta

Resumen

En este artículo se esboza una evaluación sobre valoración de los servicios del ecosistema parque Humedal el Coroncoro, con base en la información que ofrece ACOPRAMB (Asociación comunitaria Protectora del Medio Ambiente); trabajo que muestra los beneficios socioculturales y económicos de los servicios de los ecosistemas y su contribución no solo a la conservación de flora y fauna local, sino también a la economía del sector donde se encuentran. Se pretende, igualmente, hacer un llamado de atención para lograr apoyo tanto a nivel local, como nacional e internacional, a quienes hacen las normas para que se proclamen y adopten decisiones para la conservación y el uso sostenible de los humedales, en donde las utilidades superan los costos para que sean incluidos dentro de los planes de desarrollo.

Palabras clave: Evaluación, valoración, servicios, beneficios, demostrar contribución, economía local.



Introducción

En el presente trabajo se parte de la definición de humedal de la Convención de Ramsar que los define como:

Extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros” (artículo 1, Convención de Ramsar sobre los Humedales, 1971).

La importancia de los humedales se reconoce, entre otros, por su aporte a la fauna y flora de los espacios geográficos en que se encuentran, al convertirse en el habitat temporal de la gran diversidad de animales que lo frecuentan; como lo plantea el Ministerio del Medio Ambiente (2002, citado en Buitrago y Aguirre, 2016):

Los humedales como ecosistemas estratégicos en materia social, ambiental y paisajística, son importantes ya que proveen servicios que contribuyen al bienestar de las comunidades, particularmente aquellas que viven en sus cercanías, ya que estos aportan diversos potenciales de usos como la producción de alimentos (pescado, caza, frutas y granos), purificación del agua, regulación del micro clima y el ciclo hídrico, mitigación del cambio climático y servicios culturales, entre otros aspectos. (p. 6)

Sumado a lo anterior, es necesario reconocer la relación de interdependencia entre la subsistencia de los humedales y la generación de agua, así como también su aporte fundamental para el control de la erosión.

Ante la pérdida de bienestar del humedal y la perspectiva de recuperar y preservar su ecosiste-

ma, el presente trabajo pretende valorar monetariamente dicha perspectiva, lo que implica una reasignación de recursos desde el punto de vista de la actividad recreativa.

Se planea entonces obtener el beneficio económico para la sociedad usuaria a través del excedente del consumidor (método costo de viaje – preferencias reveladas), estimando los beneficios económicos a través de la variación compensada, que refleja las preferencias de los intereses de la mayoría usuaria, sacrificando parte de sus ingresos (sin afectar su bienestar corriente) para disfrutar de los beneficios implícitos de espejos de agua aceptables para la recreación, permitiendo el contacto directo sin riesgos para la salud (método valoración contingente – preferencias hipotéticas).

El concepto de ambiente

El tema ambiental, no se puede limitar al conocimiento del ecosistema, su funcionamiento y conservación, ni al estudio de las problemáticas causadas por la contaminación. Lo ambiental es mucho más complejo, porque involucra a la organización social y la intrincada red de relaciones humanas que los hombres tejen entre sí y con su entorno.

En este contexto, se entiende lo ambiental como la interacción que se establece entre el ecosistema y la cultura. Así lo ambiental, se contextualiza en un espacio geográfico y en un tiempo histórico determinado.

Los humedales de Villavicencio

En la ciudad de Villavicencio, contexto geográfico en el que se inserta el estudio se detecta la existencia de varios humedales entre los que se encuentran:

Humedal Coroncoro

De acuerdo con Lázaro & Moya (2014) “El humedal el CORONCORO está ubicado en la ciudad de Villavicencio-Meta, en el nororiente de la ciudad tiene acceso a vías como: vía Catama y Anillo Vial y a sus alrededores con los barrios: Manantial-Bosques de Abajam-Covisan-Canaan-Delirio. El CORONCORO cuenta con 30.32 Has (incluida la ronda de protección)”.

Figura 1. Fotografía de la valla explicativa del humedal Coroncoro. Fuente: Cubillos, Díaz & Rodríguez, (2017).

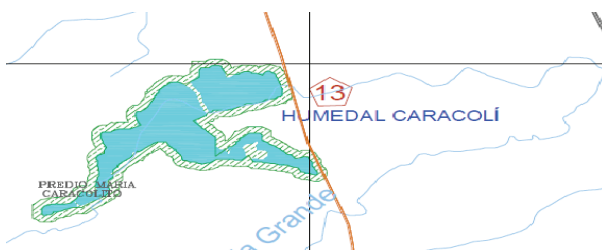


Humedal Caracolí

De acuerdo con Lázaro & Moya (2014) El humedal Caracolí se localiza en:

...zona suburbana de Villavicencio a 3.2 Km del perímetro urbano aproximadamente, ingresando por la vía del anillo vial. La cuenca del humedal es el Río Guatiquia, subcuenca Río Ocoa y microcuenca caño Remache o quebrada Grande. El área del humedal es de 9.92 Ha y el área de protección es de 6.68 Ha para una extensión total de 16.64 hectáreas.

Figura 2. Humedal Caracolí.



Fuente: Lázaro & Moya (2014, p.32)

Humedal El Charco

“El humedal el CHARCO se encuentra ubicado frente a la central mayorista de los llanos ‘Llanabastos’ sobre el anillo vial y colinda con los barrios bosques de Vizcaya y Hacaritama. La cuenca del humedal es el Río Guatiquia, subcuenca Río Ocoa y microcuenca Caño la cuerera. El área del humedal es de 4.68 Ha y el área de protección es de 4.52 Ha un total de 9.20 Ha.” (Lázaro & Moya, 2014).

Figura 3. Humedal El Charco.



Fuente: Lázaro & Moya (2014, p.33)

Aspectos socioeconómicos y culturales

El barrio el manantial es el que está más cerca al humedal CORONCORO por lo tanto tiene mayor amenaza a este, una de sus principales actividades es el comercio ya que cuenta con demasiadas tiendas, abarrotes, carpinterías, construcción.

Dentro del humedal se realizan diferentes cultivos como arroz, extracción de madera y ganadería de las fincas de alrededor del humedal, por la falta de cultura y educación ambiental. Debido a que las entidades gubernamentales no toman control de esta

Hay que resaltar la gran labor realizado del grupo ACOPRAM ya que está conformado por diferentes personas de la comunidad que se encargan de concientizar a las personas que habitan en sus proximidades y de dar a conocer la importancia del humedal para la sociedad.



Aspectos bióticos

El humedal se encuentra con diferentes especies de flora como pata de vaca, palma milpesos, caracolí, agua, higuerón, hubo. Además se observan diferentes especies como osos hormigueros, murciélagos, zorros, micos, garzas, serpientes, curies, y diferentes aves

Aspectos hidrológicos

La principal fuente hídrica y más importante es caños negros, la cual es alimentada por tres nacederos y desde ese mismo momento que se unen nace caños negros.

Aspecto ecológico

En este humedal se encuentra gran abundancia de aves y mamíferos. Los factores más importantes del humedal son la precipitación, temperatura y nivel freático de la zona que componen el ciclo ecológico del humedal.

El concepto de estructura ecológica principal

La Estructura Ecológica Principal (EEP) es “el conjunto de ecosistemas naturales y semi-naturales que tiene una localización, extensión, conexiones y estado de salud, tales que garantiza el mantenimiento de la integridad de la biodiversidad, la provisión de servicios ambientales (agua, suelos, recursos biológicos y clima), como medida para garantizar la satisfacción de las necesida-

des básicas de los habitantes y la perpetuación de la vida” (Van der & Andrade, 2003)

La EEP es, en consecuencia, la red de espacios y corredores que sostienen y conducen la biodiversidad y los procesos ecológicos esenciales a través del territorio, en sus diferentes formas e intensidades de ocupación, dotando al mismo de servicios ambientales para su desarrollo sostenible (Decreto 437, 2005).

Por otra parte, el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Villavicencio “norte” denomina la EEP como Estructura de Soporte Ambiental, y establece que esta la integran: el sistema orográfico, el sistema hídrico, el sistema de áreas protegidas y el sistema de áreas verdes (Trujillo, 2010).

En esta estructura de soporte, el sistema hídrico, es considerado conector ecológico del territorio urbano y rural (Trujillo, 2010).

Método

La valoración de los humedales se puede hacer en función de las funciones que estos prestan a la sociedad humana. Las funciones reconocidas en Ramsar y, por tanto, a nivel internacional y nacional se resumen en la tabla siguiente. Muchas de las funciones presentadas han perdido su importancia en el humedal Coroncoro.

Servicios	Procesos o componentes ecológicos que proporcionan el servicio (o influyen en su)	Indicador de estado (cantidad de servicio presente)	Indicador de resultados (cantidad que se puede usar/ proporcionar de forma sostenible)
De aprovisionamiento Alimento: producción de pescado, algas e	Presencia de plantas o animales comestibles	Existencias totales o medias en kg.	Productividad neta (en kcal/año u otra unidad).
Agua dulce: almacenamiento y retención de agua, provisión de agua para regar y beber	1) Precipitación o aporte de aguas superficiales 2) Procesos bióticos y abióticos que influyen en la calidad del agua (véase depuración de aguas)	-Cantidad de agua (en m ³) -Calidad del agua en relación con el uso (concentración de nutrientes.	Entrada de agua neta (m ³ /año) (es decir, entrada de agua menos el agua utilizada por el ecosistema y para otras necesidades)
Fibras, combustible y otras materias primas: producción de madera, leña, turba, forraje.	Presencia de especies o componentes abióticos con uso potencial para combustible o materias primas	Biomasa total (kg/ha)	Productividad neta (kg/año)
Productos bioquímicos y recursos medicinales	Presencia de especies o componentes abióticos con usos químico o medicinal potencialmente útiles	Cantidad total de sustancias útiles que pueden extraerse (kg/ha)	Recolección sostenible máxima
Materiales genéticos: genes para resistencia a agentes	Presencia de especies con material genético (potencialmente) útil	Valor total como "banco genético" (p. ej. número de especies y subespecies)	Recolección sostenible máxima
Especies ornamentales: p. ej., peces y plantas de acuario	Presencia de especies o recursos abióticos con uso ornamental	Biomasa total (kg/ha)	Recolección sostenible máxima
De regulación Regulación de la calidad del aire: p. ej., captura de partículas de polvo	Capacidad de los ecosistemas para extraer aerosoles y productos químicos de la atmósfera	Índice de superficie foliar, fijación de NO, etc.	Cantidad de aerosoles o productos químicos "extraídos" – efecto sobre la calidad del aire
Regulación del clima: regulación de gases con efecto invernadero, temperatura, precipitación y otros procesos climáticos	Influencia de los ecosistemas en el clima local y mundial por medio de la cubierta terrestre y de procesos con mediación biológica	Balace de gases con efecto invernadero (esp. fijación del carbono), producción de sulfuro de dimetilo (DMS), características de la cubierta terrestre, etc.	Cantidad de gases con efecto invernadero, etc., fijados o emitidos –efecto sobre parámetros climáticos
Regímenes hidrológicos: carga/descarga de aguas subterráneas, almacenamiento de agua para agricultura o	Papel de los ecosistemas (especialmente bosques y humedales) para capturar y liberar gradualmente el agua	Capacidad de almacenamiento de agua en la vegetación, suelo, etc., o en la superficie	Cantidad de agua almacenada e influencia del régimen hidrológico (p. ej., irrigación)

Figura 4. Fuente. Ramsar.org, 2006



Se busca en la realización de la presente investigación, encontrar los valores de uso directo: son los beneficios resultantes de la explotación de los recursos del humedal o de la interacción con el mismo. En este caso, por ejemplo, la recreación (visitas). Las técnicas de valoración de esta categoría incluyen aproximaciones con enfoque de mercado y fuera de este, como precio de mercado, costo de viaje, valoración contingente, precios hedónicos, precios públicos, acercamiento al costo de oportunidad y costos alternativos o de sustitución.

Para lograrlo se contó con la colaboración de Asociación Comunitario Protectora del Medio Ambiente ACOPRAMB, donde sus miembros facilitaron la información requerida.

Modelo Estimado

Se buscan los valores directos que se derivan del uso directo de los componentes, funciones y propiedades del humedal, a través de las actividades asociadas, y se les puede asignar precios de mercado. Según los datos de las personas que cuidan y manejan el humedal, asisten un promedio de 40 personas por mes en total por año 480 por \$2000 cada uno, de paso la idea es de las cua-

tro zonas que elegimos de Villavicencio dividir un número por zona de esta manera, como se refleja en la figura



Figura 5. Establecimiento de Número por zona según sector de Villavicencio. Fuente: Cubillos, Díaz & Rodríguez, (2017).

La presentación de los resultados se realiza mediante dos tipos de análisis: el primero con base en la descripción de cuatro descriptores: el número de visitas, la distancia en términos del kilometraje que la separa de la ciudad y el costo del transporte de los visitantes, que se presenta en las tablas dos a cinco. El segundo se realiza a partir del comportamiento de la oferta y la demanda. (Ver figuras 6 y 7)

Tabla 2
Personas que visitan el humedal por zona

Zona	Número de personas	Kilómetros de distancia	Valor de transporte
Zona 1	70	17	10.000
Zona 2	120	13	4.000
Zona 3	130	9	2.500
Zona 4	160	5	1.000

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla se visualiza que el valor de transporte y la distancia de ubicación, se constituyen en los elementos que determinan el número de

visitas; en tal sentido, la zona 4, por ser la más cercana y presentar el menor valor de transporte es la más visitada.

Tabla 3.

Definición del porcentaje de personas por zona

Zonas	No. Personas.	%	Total personas.	% personas * Zona
1	50	100	480	10,42
2	120	100	480	25
3	130	100	480	27,1
4	180	100	480	37,5

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con el valor del transporte y la cercanía, la mayor proporción de personas que visitan las diferentes zonas se denota en la zona 4 (37,5%), seguida de la zona 3(27,1%), la zona 2 (25%) y la zona 1 (10,42%)

Tabla 4.

Definición del costo por kilómetro

Zonas	No. Personas	Costo de Transporte (\$ Pesos Col)	Kilómetros	Costo Kilómetros
1	1	10.000	17	588,24
2	1	4.000	13	307,69
3	1	2.500	9	277,77
4	1	1.000	5	200

Fuente: Elaboración propia

El costo por kilómetro recorrido es inferior en la zona 4, confirmando la tesis expuesta anteriormente acerca de éste factor como elemento determinante para el número de visitas a las diferentes zonas

Tabla 5.

Número de Visitas versus costo

Zona	1	2	3	4
% de personas	10.4	25	27	37.5
Precio * km	588	307	277	200

Fuente: Elaboración propia

La zona que presenta el mayor número de visitas es la zona 4, que corrobora los planteamientos efectuados acerca del factor costo del transporte como determinante para las visitas de cada zona, aspecto que se refleja en mayor medida en la Figura.

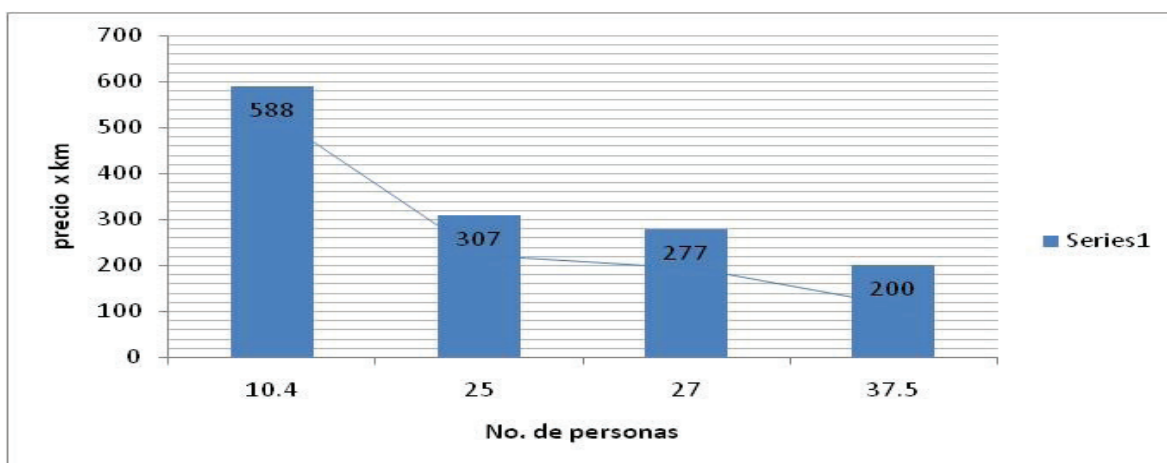


Figura 6. Valor costo directo
Fuente: Cubillos, Díaz & Rodríguez, (2017).

Para hallar el excedente del consumidor mediante la función de demanda recreativa según el precio encontrado se utilizó la función gráfica de la demanda, que refleja cuatro figuras que denotan el comportamiento.

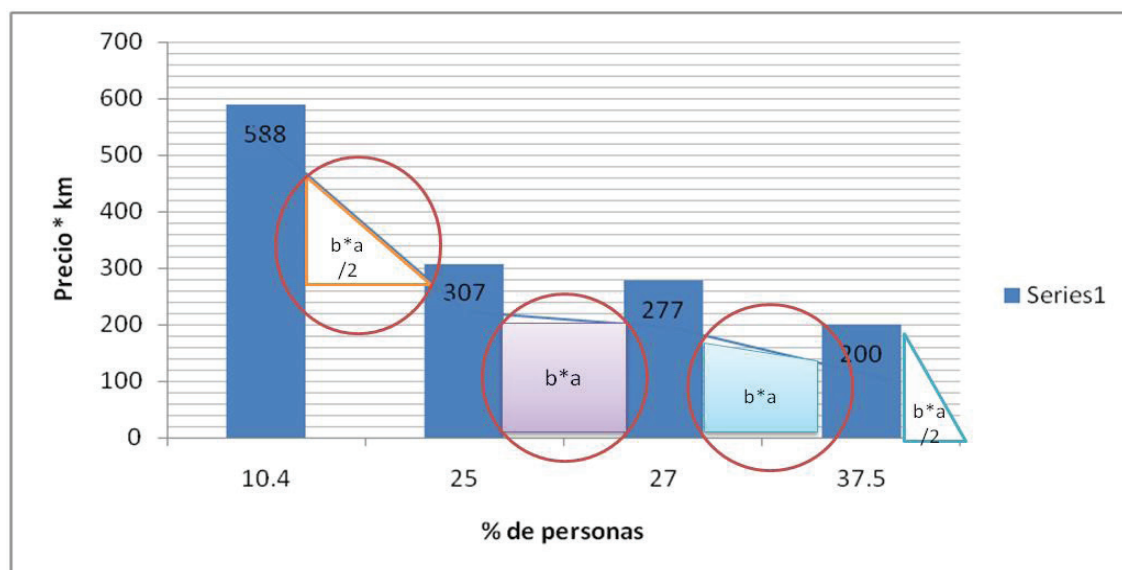


Figura 7. Función de demanda.
Fuente: Cubillos, Díaz & Rodríguez, (2017).

Como se puede observar en la figura 7, se forman varias figuras, cada una de ellas, se trata como partes de la ecuación para obtener los resultados de cada área, que se multiplicará por una

constante (10.000) y se divide por la población real para conseguir el total excedente del consumidor, así:.



Primera figura triangulo

$$\begin{aligned}(b*a/2) &= 588*10.4/2 \\ &= 6.115,20/2 \\ &= 3.057.60\end{aligned}$$

Segunda figura cuadrado

$$\begin{aligned}(b*a) &= 307*25 \\ &= 7.675\end{aligned}$$

Tercera figura cuadrado

$$\begin{aligned}(b*a) &= 277*27 \\ &= 7.479\end{aligned}$$

Cuarta figura triangulo

$$\begin{aligned}(b*a/2) &= 200*37.5/2 \\ &= 7.500/2 \\ &= 3.750\end{aligned}$$

Finalmente se suman los resultados de las áreas
= 21.961.6

Y se multiplican por una constante

$$= 21.961.6 (10.000)$$

$$= 219.616.000,00$$

Dividiéndola por la población real

$$= 219.616.000,00 / 480$$

$$= 457.533,33$$

Total excedente del consumidor

$$= 457.533,33$$

Las ecuaciones planteadas indican que el excedente del consumidor es equivalente a \$457.533,33, esto significa que el individuo obtiene una ganancia en utilidad representada en términos monetarios, en un monto del mismo valor por cada visita que realiza al Humedal Corncoro

Conclusiones generales

En promedio el número de visitas esperado para una zona por año es de 480 personas, constituyéndose los aspectos costo y distancia en los elementos determinantes del número de visitas por zona.

El uso económicamente eficiente del recurso natural requiere un balance de los beneficios de cada uno de sus usos posibles. La decisión de asignar el recurso dependerá en parte de contrastar valores de beneficios recreacionales con el beneficio que serían derivados de otros usos tales como recreación y educación. Para ello, es necesario la convergencia de los objetivos institucionales.

Se podría aconsejarle a los directivos de este humedal, oficiar a la Secretaría de Educación Municipal, en la búsqueda de que algunas clases de medio ambiente que se den el humedal.

Referencias

- Buitrago, B. O. & Aguirre, M. A. (2016). *Análisis socioespacial de los humedales guarinó y la guinea* (Municipio de Jamundí, Colombia), *Finisterra*, LI, 103, 2016, pp. 324 Doi: 10.18055/Finis9408Artigo
- Decreto 437. (2005). Por el cual se adopta el *Plan de Ordenamiento y Manejo Ambiental del Parque Ecológico Distrital de Montaña Entrenubes y del Corredor de Restauración Santa Librada Bolonia. Alcaldía Mayor de Bogotá*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 2 de Abril de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18452>
- Lázaro, G. J., & Moya, S. M. (Noviembre de 2014). Los Humedales en Villavicencio. *digital/pe*. Villavicencio, Meta, Colombia: Corporación Universitaria del Meta. Recuperado el 5 de Abril de 2017, de <http://186.116.1.93/digital/pe/900852.pdf>
- Ramsar.org. (2006). *Manual de la Convención de Ramsar*. (4. Edición, Ed.) Recuperado el 3 de Abril de 2017, de Ramsar.org: www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf
- Trujillo, C. H. (2010). *Janambú Plan Parcial. Documento privado para construcción*. Villavicencio: Septiembre. Recuperado el 4 de Abril de 2017
- Van der, H. T., & Andrade, G. (2003). Estructura Ecológica Principal de Colombia. Primera aproximación (Documento técnico). *Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 5 de Abril de 2017



Análisis de la realidad agroindustrial en el municipio Arauca- Arauca

Analysis of the agro-industrial reality in the Arauca-Arauca municipality

Bayron F Hernández-Duarte¹¹, ING.
Luz M Barrera R²², ING, MSc.

Resumen

El Municipio de Arauca ha tenido un proceso de desarrollo desacelerado en el sector agropecuario y agroindustrial, el cual ha estado enmarcado dentro de los conflictos armados que tienen lugar en el país, la debilidad estatal presente, la desarticulación y deficiencia que existe en la malla vial, desarrollo institucional, debilidad gremial y empresarial y los altos índices de corrupción del sector público. El Presente artículo pretende mostrar la valoración de la infraestructura tecnológica, las organizaciones y el apoyo institucional. Para cumplir este objetivo se utilizó la metodología AHP o el Proceso Analítico Jerárquico, utilizando fuentes de información secundaria como: documentos de política, documentos de entidades públicas y privadas, estudios y estadísticas de organismos de Naciones Unidas y documentos académicos. El análisis de la información recabada ha llevado a determinar que tienen potencial de desarrollo agroindustrial la cadena productiva del cacao y carne-lácteos, por el contrario no existen condiciones objetivas que permitan consolidar la cadena productiva del plátano y forestal como eje de desarrollo local.

Palabras clave. Apuestas productivas, desarrollo rural, energización rural, planificación económica, valoración agroindustrial.

1 Estudiante Escuela de Ingeniería en Ciencias Agrícolas, Programa de Ingeniería Agroindustrial, Villavicencio, Colombia. Integrante del grupo de investigación Territorio y ambiente. Correo electrónico: bayron.hernandez@unillanos.edu.co

2 Magister en ciencias, Docente del programa Ingeniería Agroindustrial- Universidad de los Llanos. Integrante del grupo de investigación Territorio y ambiente. Correo electrónico: lbarrera@unillanos.edu.co

1, 2 Escuela de Ingeniería en Ciencias Agrícolas, Programa de Ingeniería Agroindustrial, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.



Abstract

The Municipality of Arauca has had a decelerated development process in the agricultural and agroindustrial sector, which has been framed within the armed conflicts that take place in the country, the present state weakness, the disarticulation and deficiency that exists in the road mesh, Institutional development, corporate and trade weakness, and high corruption rates in the public sector. The present article intends to show the valuation of the technological infrastructure, the organizations and the institutional support. To achieve this objective, the AHP or Hierarchical Analytic Process was used, using secondary information sources such as: policy documents, documents of public and private entities, studies and statistics of United Nations agencies and academic documents. The analysis of the information collected has led to the determination that the production chain of cocoa and meat-dairy products have the potential of agro-industrial development, but there are no objective conditions to consolidate the banana and forestry.

Keywords. Productive bets, rural development, rural energization, economic planning, agroindustrial valuation.

Introducción


Colombia funciona parcialmente a partir de energía renovable, el país ha empleado de forma intensiva la hidroelectricidad a gran escala, en los últimos años, alrededor del 65% de la capacidad instalada se ha basado en centrales hidráulicas, aunque no son la única alternativa de energía renovable del país. (UPME, 2003). La biomasa es la fuente más variada para producir energía renovable, sin embargo solo se emplea el bagazo de la caña, agregando una capacidad instalada del orden de los 25 MW, principalmente en sistemas

de cogeneración, también se utilizan algunos residuos agroindustriales como vinazas, cascarillas de arroz y otros, que se emplean en la producción de calor. (UPME, 2003).

En la zonas más apartadas de los cascos urbanos de los municipios del país se vienen aplicando sistemas de suministro energético basados en paneles fotovoltaicos, con una capacidad instalada que supera los 2 MW, además se han instalado colectores solares para calentar agua (UPME, 2003). En el departamento de Arauca se implementó el proyecto “Electrificación de las zonas rurales no interconectadas del departamento de Arauca, mediante la implementación de sistemas solares fotovoltaicos” (párr. 1), con el cual se logró elevar a 1000 el número de usuarios atendidos con el servicio de energía en el área rural (Gobernación de Arauca, 2010).

La economía de Arauca tiene una marcada concentración en el sector minero con un promedio anual del 20% durante el periodo 2011-2015 (DNP, 2015). Las actividades agropecuarias son la segunda vocación productiva del departamento, siendo sobrepasada por la producción de petróleo y gas natural. De acuerdo con Alcaldía, (2016) Arauca incluye aspectos esenciales y articuladores para la consolidación del desarrollo competitivo, tomando como eje de partida la dinamización de escenarios de participación general que propendan la promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, de esta manera se generan nuevos conocimientos, los cuales podrían favorecer las apuestas productivas en agro-cadenas de Carne, lácteos, cacao, plátano, forestales y turismo.

En concordancia con (Botero, 2015) las cadenas productivas son resultado de la planificación territorial y se pretende por medio de estas generar desarrollo económico y mejorar



las condiciones de vida, sin embargo concentró esfuerzos para determinar si existen condiciones objetivas que avalen la apuesta productiva por la producción forestal y si la misma puede constituirse en un polo de desarrollo en el territorio. No obstante Ciro, (2014) hace referencia a la cadena productiva del plátano como un arma clave como eje dinamizador de la economía agrícola para ello presentó a los miembros de Comité de Plataneros de Arauca CODEPLAR un modelo fundamentado en conceptos logísticos y de post cosecha.

Materiales y Métodos

Para esta investigación se utilizó la metodología AHP o El Proceso Analítico Jerárquico, la cual se basa en la idea de que la complejidad inherente a un problema de toma de decisión con criterios múltiples, se puede resolver mediante la jerarquización de los problemas planteados (Saaty, 1980).

La recolección de la información se llevó a cabo mediante la revisión de documentos públicos, indagando sobre información inherente de las instituciones público-privadas, organizaciones campesinas, asociaciones y gremios que tengan relación directa con la producción agropecuaria y

agroindustrial del municipio. Además de obtener información de la producción establecida, ubicación agroindustrial y malla vial.

La revisión de documentos permitió hacer la valoración de la infraestructura tecnológica y física, la identificación de las apuestas productivas, la valoración sociocultural de las organizaciones y el apoyo institucional del municipio de Arauca-Arauca para los planes de energización rural sostenibles PERS – ORINOQUIA

Para abordar el estudio socioeconómico y cultural del municipio de Arauca en esta investigación, fue necesario recurrir a fuentes teóricas de información secundaria como:

1. Documentos de política
2. Documentos de entidades públicas y privadas de carácter agropecuario y agroindustrial.
3. Estudios y estadísticas de organismos de Naciones Unidas
4. Documentos académicos y proyectos de inversión público-privada para realizar el un análisis multisectorial agropecuario y agroindustrial del municipio.



Documentos de política

En la tabla 1 se relacionan los documentos de consulta de política

Tabla 1.

Documentos de política

Institución	Documento de política
DNP	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018
	Documentos de política agropecuaria
	DNP. Arauca Visión 2032
DANE	Perfil económico y social del departamento de Arauca
	Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas por Municipios
UPME	Plan energético Nacional, Visión 2003-2020
	Plan energético Nacional, Visión 2003-2020
	Plan Energético Nacional: Ideario Energético 2050.
ACNUR	Diagnostico Departamental de Arauca
Gobernación de Arauca	Plan de desarrollo departamental de Arauca 2016-2019
	Consolidado Agrícola departamental EVAS
Alcaldía de Arauca	Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019

Fuente: Elaboración propia

Instituciones oficiales y privadas reconocidas

Dentro de las instituciones públicas tienen estudios UPME, IPSE, IGAC, CORPOICA, Ministerio de Agricultura, DANE, DNP, Banco de la República, INCODER, ANUC, y la alcaldía de Arauca. Algunas instituciones privadas reconocidas: CORDEPAZ, Pastoral Regional, Pastoral de los Vicariatos, Cámara de comercio de Arauca, comités intergremiales

Estudios y estadísticas de organismos multilaterales de naciones unidas

Los documentos que brindan información necesaria para realizar el análisis, provienen de los estudios de los organismos multilaterales como la organización de las Naciones Unidas


para la Alimentación y la Agricultura- FAO, programa de las naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente- PNUMA, Assessing global land use: balancing consumption with sustainable supply, CIAT.

Documentos académicos

Documentos académicos del observatorio de la Universidad de los llanos, Observatorio de DDHH y DHI, Universidad Nacional, Universidad del Rosario y Universidad de la Salle

Resultados

El estado actual del sector pecuario y agroindustrial, se consolidó a partir del análisis dimensional de la cultura, la sociedad y las practicas económicas. También a partir de la consulta de información secundaria.



De esta manera, durante la investigación se evidenció que en el municipio existen 17328 usuarios conectados al Sistema Interconectado Nacional (SIN) ubicados en la cabecera municipal; en el área rural se tiene registro de 2128 usuarios conectados al SIN, y un total de 2854 viviendas al 2015; por tanto existen 726 Viviendas Sin Servicio (VSS) lo cual arroja un índice de Cobertura de Energía Eléctrica (ICEE) de 74,56% (UPME, 2016).

Sin embargo, el suministro de energía en el área rural no es constante, a esto se suman factores como: los bajos ingresos económicos, ausencia de infraestructura física para la conexión al SIN, la falta de implementación de sistemas alternativos para la producción de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas (ZNI). Los mismos imposibilitan el desarrollo agroindustrial y a su vez económico a nivel regional y local. (UPME, 2016)

Por otro lado al indagar en documentos políticos de nivel local se encontró que el municipio de Arauca le apuesta a cuatro cadenas productivas: carne-lácteos, cacao, forestal y turismo.


No obstante en infraestructura tecnológica se halló registro de una empresa que transforma productos agrícolas específicamente el cacao. Se han identificado segmentos de negocio con productos transformados de cacao como son: pasta de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo y chocolatina que tienen como objetivo mejorar la competitividad del sector en el municipio (Red Clúster Colombia, 2014). Sin embargo los productores tienen el poder de negociación hacia los proveedores pero no con los clientes, en Colombia existen dos grandes plataformas compradoras de cacao, como son las empresas Nacional de chocolates y Casaluker; las cuales tienen el poder de negociación respecto a los

productores y comercializadores, debido a que establecen el precio, lo cual no permite obtener mayor rentabilidad a los productores (Red Clúster Colombia, 2014).

La cadena productiva del plátano en el municipio de Arauca la componen productores, comercializadores o intermediarios, transformadores y proveedores de insumos, (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2014). Se han identificado cerca de 100 productores en el municipio de Arauca pertenecientes a la asociación de plataneros de Arauca (ASPROGAR) que venden su producto en fresco de primera calidad, las segundas y terceras calidades no pueden ser procesadas en su totalidad, debido a la falta de infraestructura física, tecnología de producción (y la falta de energía eléctrica constante en las áreas rurales del municipio (ACNUR, 2006)

Es de anotar el desarrollo de la cadena carne-lácteos, pues abarca la producción pecuaria en cría y engorde de ganado vacuno, porcinos y aves de corral para beneficio con planta de sacrificio llamada Frigo matadero que cuenta certificación parcial del Instituto de Vigilancia y Control de Medicamentos y Alimentos INVIMA y permite comercializara nivel nacional, regional y local como carne en canal obtenida del beneficio, carne empacada al vacío de aplicar operaciones de acondicionamiento y productos de salsamentaría con mayor grado transformación agroindustrial y valor agregado(derivados cárnicos). Esta carne llega a medianas y grandes superficies como: Nacional de Carnes, Carnes frías Versailles, Hipercarnes, Codabas, Carnes de la sabana, Éxito, Carulla, Alkosto, Jumbo, Surtimax y algunos restaurantes. Inherente a la misma. (Red Clúster Colombia, 2014).

Otras carnes blancas como los peces carecen de infraestructura para la transformación



(EMPRESITE, 2015). No obstante en el sector lácteo se identifica una empresa de la cual se desconoce infraestructura física y nivel tecnológico pero, lleva 2 años en el mercado y orientan sus acciones al comercio menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados (EMPRESITE, 2015)

La cadena productiva forestal, comprende principalmente las actividades de siembra, mantenimiento y explotación de bosques cultivados. (Departamento Nacional de Planeación, 2004). El municipio de Arauca no tiene articulada esta cadena productiva aunque tiene un gran potencial agroforestal (Padilla, Montoya & Montoya, (2014). La administración local en el PMD 2016-2019 en conjunto con en el Plan Regional de Competitividad del departamento le apuesta al desarrollo de la misma, sin embargo no existen escenarios que propendan esta práctica económica, no existen condiciones objetivas que avalen la apuesta productiva forestal y se desconoce si la misma puede constituirse como foco de desarrollo territorial, no obstante podría mejorar el aparato productivo del municipio y de forma directa las condiciones de vida de la comunidad rural. (Botero & A., 2015)


Por otro lado la organización gremial del municipio de Arauca es débil puesto que existen 19 asociaciones de productores agropecuarios, de las cuales se desconocen las características inherentes a las mismas como: nivel de cohesión, efectividad, Infraestructura física y tecnología. Sin embargo, la administración municipal tiene planeado encontrar las estrategias necesarias para lograr la identificación, formación de organizaciones y alianzas, de tal manera que se promueva el desarrollo empresarial e industrial implementando un programa de innovación empresarial para mejorar la competitividad del municipio. También se buscará el apoyo por

parte de las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento de asociaciones agropecuarias, agro turísticas y agroindustriales (Gobernación de Arauca, 2010)

Existen asociaciones que vienen en auge como: la asociación de cacao cultores de Arauca ASOCATARA, la cual está generando múltiples alianzas entre los productores, han recibido apoyo de la administración municipal, departamental, de instituciones como la fundación el Alcaraván, el Servicio Nacional de aprendizaje SENA, (EDDIE, 2016), el beneficio se tradujo en la entrega de 100 hectáreas de terreno para la siembra del cultivo, además de recibir capacitación técnica con título “Técnico en el manejo del cultivo de cacao” que benefició a 28 productores pertenecientes a esta asociación (La voz del Cinaruco, 2016). Algunos productores tienen infraestructura física de tipo rudimentaria para la producción artesanal de chocolate, pero los mismos no reciben apoyo de formación industrial ni acompañamiento profesional para mejorar los procesos en los eslabones de las cadenas productivas.

De igual manera se identifica el Comité Departamental de Productores de Plátano de Arauca CODEPLAR, el cual hace presencia en el municipio de Arauca, se categoriza entre los mayores productores de plátano a nivel nacional y su operación es de manera aislada, no obstante no existen registros de un centro de acopio o una planta de procesamiento de plátano que opere en Arauca, debido a la ausencia de presencia estatal (ACNUR, 2006), la falta de industrialización de los procesos y transferencia de la misma e infraestructura física (Ciro & Miranda, 2014)

En el municipio se adelantaron labores del proyecto “Apoyo integral a los productores de plátano para el mejoramiento de la productividad y competitividad en el Departamento de Arauca”,



el cual tenía la finalidad de hacer acompañamiento técnico a los productores durante el proceso de producción. Logrando enfocar el gremio platanero a la agroindustria direccionando su quehacer hacia ventajas competitivas (Ciro & Miranda, 2014). (Ubicación, índice de producción, calidad del producto) que ayudan a generar valor agregado.

Se evidencia la existencia de una asociación de arroceros de Arauca ASOARROZ, que se ha visto beneficiada por la iniciativa departamental de instalar infraestructura física (Molino de trilla) para el aprovechamiento agroindustrial del cereal, funcionando como centro de acopio de la producción local y municipios aledaños como Arauquita y Tame (Hoyos, 2016).

En el sector Carne-lácteos hace presencia en el municipio el comité departamental de ganaderos y la asociación de ganaderos del municipio de Arauca ASOGANADEROS que agremia a 162 productores y realizan transformación agroindustrial de carnes en el frigo matadero, el acopio de leche se lleva a cabo en el centro de acopio panamá de Arauca que ha recibido apoyo económico de las entidades Consolidación Territorial y la Fundación El Alcaraván, con el objetivo de aumentar la capacidad de oferta del centro de acopio, es decir, poder recoger, almacenar y comercializar una mayor cantidad del lácteo (Contexto Ganadero, 2015).

También existen asociaciones que operan en conjunción con la administración, local, pero no se encuentran articuladas con las instituciones público-privadas, como: Microempresarios y Pequeños Industriales de Arauca "AMPI", asociación de mujeres productoras de hayacas, asociación gremial de Arauca, asociación de pescadores de Arauca ASOPESCAR y Asociación de pescadores fluviales de carga y pasajeros de ecoturismo de Arauca, (EMPRESITE, 2015). Por

el contrario existen asociaciones que trabajan en conjunción con las instituciones y la administración como: FENALCO Arauca, Cámara de Comercio de Arauca y Fondo Mixto de Promoción Turístico (Alcaldía de Arauca, 2016)

La productividad es baja; debido a la desarticulación y deficiencia que existe en materia de malla vial, interconexión eléctrica, educación, desarrollo institucional, debilidad gremial y empresarial, deficiencia en infraestructura de transformación agroindustrial, validación y transferencia de tecnología, asistencia técnica a pequeños y medianos productores e investigación por falta de profesionales en la región (Alcaldía de Arauca, 2016).

Sin embargo la falta de suministro energía eléctrica constante en el área rural, imposibilita adelantar procesos de transformación y conservación agroindustrial. Al implementar estos mismos, se generarían oportunidades de dar valor agregado y fortalecer la cadena productiva, permitiendo de esta manera aumentar la calidad de los productos, los índices de exportación y mejor cobertura del mercado.

En el municipio existen organizaciones público-privadas que promueven por sus acciones el desarrollo de los productos agropecuarios y en la misma medida las cadenas productivas. La asistencia técnica es la manera recurrente en que las instituciones públicas y privadas apoyan al productor agropecuario sin embargo en esta se evidencian dos situaciones limitantes: acompañamiento técnico intermitente con baja aceptación de los productores, lo cual no permite medir el impacto del apoyo pero fortalece la cultura paternalista de los productores que en cierta medida reciben beneficios económicos pero no se convierte en fortaleza productiva y el acceso limitado, debido a que los proyectos de asistencia técnica se hacen con productores seleccionados

por proyectos productivos dejando a un lado productores interesados (Garzòn, 2013).

El banco Agrario de Colombia es una entidad de carácter público que incentiva, promueve y ofrece el acceso a créditos agropecuarios rurales para ser utilizados en distintas fases del proceso de producción Agrícola y pecuaria para la adquisición de bienes agropecuarios (Maquinaria y

equipo), su transformación primaria y/o comercialización (Castro, 2016), se otorgaron a pequeños y medianos productores 22 créditos en modalidad de inversión para siembra de productos agrícolas, compra de animales para la producción pecuaria, maquinaria y equipo, infraestructura y capital de trabajo. En la tabla 2 se observa en detalle las cifras otorgadas y el fin del crédito.

Tabla 2.

Relación de créditos con actividades agropecuarias

Crédito	Tipo de productor	Actividad	Monto de crédito
Inversión	Pequeño	Siembra Agrícola	\$16.000.000
Inversión	Mediano	Siembra Agrícola	\$ 50.000.000
Inversión	Pequeño	Compra de animales	\$ 64.800.000
Inversión	Mediano	Compra de animales	\$ 358.000.000
Inversión	Mediano	Maquinaria y equipo	\$ 534.000.000
Inversión	Mediano	Infraestructura	\$ 80.000.000
Capital trabajo	Pequeño	Mano de obra y producción	\$ 55.000.000
Capital trabajo	Mediano	Mano de obra y producción	\$ 460.000.000
Total	22 Productores		\$ 1.617.800.000

Fuente: Observatorio del Territorio con datos obtenidos en Datos abiertos Colombia.


Colocación de crédito agropecuario 2016 (Banco Agrario, 2016)

Otra entidad pública que promueve el apoyo a productores agropecuarios es el Instituto de Desarrollo de Arauca IDEAR, lanzando convocatorias para créditos de inversión en el municipio, sin embargo se desconoce el nivel de efectividad o cubrimiento de los créditos otorgados (Cinaruco, 2014).

La administración local en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural están ejecutando el proyecto que pretende apoyar la cadena productiva carne específicamente en el sector acuícola, con la inversión total de \$450.000.000 en donde el apoyo del ministerio representa el 93% y la alcaldía 7% para la cons-

trucción de escenarios de producción y realiza la gestión para la consecución de una planta con especificaciones sanitarias para el sacrificio y, posterior a ello, lograr la comercialización de peces, como por ejemplo, las cachamas (Alcaldía de Arauca, 2017).

Al realizar la priorización de las cadenas productivas se pudo determinar que la cadena carne-lácteos al igual que cacao tienen el potencial de desarrollo agroindustrial, pues cuentan con escenarios que propenden esta práctica económica y el fortalecimiento de la misma, con apoyo de instituciones públicas a manera de líneas de crédito de inversión sin embargo carecen centro de acopio para el caso del cacao y de centros de investigación para ambos casos.



Las cadenas productivas forestales y turismo no cuentan con condiciones objetivas que puedan ser fuente de desarrollo de las mismas y a su vez del municipio. Son estructuralmente débiles, pues no se encuentran registros que denoten infraestructura tecnológica, organizaciones y apoyo institucional.

Discusión

De acuerdo con Botero (2015), los resultados de este trabajo, la cadena productiva forestal no puede considerarse una alternativa para generar desarrollo económico, sin embargo se debe generar esfuerzo por estructurar de manera adecuada esta cadena productiva, pues desde una perspectiva geográfica tiene una ubicación estratégica importante por contar con recursos hídricos y del suelo suficientes para establecer una producción, no obstante el nivel de transformación agroindustrial se verá en la medida en que el apoyo institucional se haga presente en este escenario.

Según Ciro y Miranda (2014), la cadena productiva del plátano a nivel regional tiene gran potencial de consolidarse como eje dinamizador de la economía debido a que hace presencia CODEPLAR, que reúne a productores a nivel departamental con sede principal en el municipio de Arauca. Lo anterior no aplica para el municipio de Arauca pues aunque CODEPLAR haga presencia no cuenta con infraestructura tecnológica y energización para la transformación de segundas y terceras calidades de plátano que deben ser desechadas.

En concordancia con Red Clúster Colombia (2014), la cadena productiva carne lácteos y cacao, son la mejor opción para el desarrollo agroindustrial en el municipio pues, estructuran de manera coherente y cohesiva sus operaciones en conjunto, así mismo tienen escenarios de construcción y transformación agroindustrial con

certificaciones importantes para el caso carne-lácteos, sin embargo el cacao presenta retos en materia de producción; existe déficit en la calidad y homogeneidad del beneficio del cacao así como el rendimiento del mismo, transformación; falta de recursos tecnológicos y energía que permitan mayor nivel de transformación, para generar alternativas de valor agregado y, comercialización; necesidad de posicionar la calidad del cacao araucano en el mercado, carencia de certificaciones ambientales que permitan ingresar a nuevos mercados que representan mejores oportunidades.

El apoyo institucional se direcciona principalmente a líneas de crédito para la siembra de cultivos agrícolas y compra de animales beneficiando productores pecuarios. De igual manera se otorgan para comprar infraestructura física y tecnológica para pequeños y medianos productores, la mano de obra, para empresas transformadoras agroindustriales, a cargo de entidades públicas como el banco agrario y el IDEAR.

Existe debilidad gremial en el municipio, pues las cadenas carne-lácteos y cacao son las únicas que presentan estructuración fuerte. No obstante las demás apuestas productivas carecen de asociaciones, infraestructura física y tecnológica, apoyo institucional, capacitación o asistencia técnica, acceso a tecnología, maquinaria y equipo.

Agradecimientos

Agradecer a la universidad de los Llanos, al Observatorio del Territorio de la universidad de los llanos, la ingeniera Luz Mery Barrera Rojas, Yisell León y Jorge Gil, que por su apoyo hicieron de este trabajo una realidad.

Referencias

- ACNUR. (2006). *Diagnostico Departamental de Arauca*. Bogotá D.C.
- Alcaldía de Arauca. (2016). *plan de desarrollo municipal de Arauca*. Recuperado de <https://www.arauca-arauca.gov.co/Institucional/SalaDePrensa/Paginas/Alcald%C3%ADa-de-Arauca-impulsa-Proyectos-para-la-Paz,-a-trav%C3%A9s-de-la-piscicultura.aspx>
- Alcaldía de Arauca y Dirección Nacional de Planeación. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal*.
- Banco Agrario. (2016). *Colocación de crédito agropecuario 2016*. Bogotá D.C., Colombia: datos abiertos colombia.
- Botero, E. A. & Padilla, A. C. (2015). Análisis de la realidad competitiva de la cadena forestal en el departamento de Arauca. *Contexto*. 4. 42-49. Recuperado de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/407/736>
- Cámara de Comercio de Arauca. (2014). *Clúster de cacao de arauca*. Recuperado de <http://www.camaracomercioarauca.com/?id=890>
- Castro, S. P. & Vargas, S. J. (2016). *Fichas técnicas agrícolas para la toma de decisiones en la aprobación de créditos en Colombia: arroz, cebolla, maíz, frijol, papa y tomate*. Trabajo de pregrado. Universidad de la Salle, Bogotá D.C., Colombia. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/18842>
- Cinaruco (07 de 02 de 2014). *la voz del cinaruco*. Recuperado de <https://lavozdelcinaruco.com/?id=10378>
- Ciro, V. A. & Miranda, J. A. (2014). *Estrategias para el Desarrollo Sostenible y Posicionamiento de la Cadena Productiva del Plátano del Departamento de Arauca Monitoreo y Evaluación*. Trabajo de grado. Universidad del Rosario, Bogotá D.C., Colombia. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8735/1018425389-2014.pdf>
- Contexto Ganadero. (19 de 05 de 2015). *Contexto Ganadero*. Recuperado de <http://www.contextoganadero.com/regiones/centro-de-acopio-lacteo-de-panama-de-arauca-se-queda-pequeno>
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2004). *Cadenas productivas. Estructura, comercio internacional y protección*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/PRESENTACION.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2015). *Arauca 15 ajustada- presupuesto*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Arauca%2015-Ajustada.pdf>
- Eddie, M. (31 de octubre de 2016). *Centro de gestión y desarrollo agroindustrial*. Recuperado de <http://araucasena.blogspot.com.co/2016/10/arauca-presente-en-el-evento.html#more>

Referencias

- EMPRESITE. (2015). *Informa Colombia*. Obtenido de https://www.einforma.co/servlet/app/portal/ENTP/id_sess/00028575193000066000700000035629/prod/FIN_PROMO_CARRITO/NUEVO_REGISTRADO/1/id_sess/00028575193000066000700000035629
- Garzón, M. (2013). *Análisis de la competitividad agrícola del municipio de Arauca, Arauca*. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Gobernación de Arauca. (2010). *Electrificación de las zonas rurales no interconectadas del departamento de Arauca, mediante la implementación de sistemas solares, fotovoltaicos002E*. Recuperado de <http://www.upme.gov.co:81/sgic/?q=departamentos/arauca>
- Hoyos, H. (16 de 06 de 2016). *La voz del Cinaruco*. Obtenido de <https://lavozdelcinaruco.com/14799-arauca-busca-consolidarse-como-el-primer-departamento-en-produccion-de-arroz-en-el-pais>
- La voz del Cinaruco. (9 de septiembre de 2016). *28 cacaoteros de Arauca se gradúan como técnicos en el manejo del cultivo de este fruto*. Arauca, Arauca, Colombia .
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2014). *Cadena productiva del plátano e indicadores*. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/D.C.%202014%20Octubre%20-%20Indicadores%20platanos.pdf>
- Padilla, A. C., Montoya, A., & Montoya, I. A. (2014). Construcción de escenarios para la cadena forestal en Arauca. *Administración y Desarrollo*, 44, (60). 68-81. Recuperado de <file:///D:/USUARIO/Downloads/84-476-1-PB.pdf>
- Red Cluster Colombia. (2014). *Documento de Estrategia Producto 6 Clúster de la carne de Arauca*. Recuperado de <http://docplayer.es/11657472-Documento-de-estrategia-producto-6-cluster-de-la-carne-de-arauca.html>
- Unidad de Planeación Minero Energética, UPME. (2003). *Plan Energético Nacional, Estrategia Energética Integral Visión 2003-2020* . Recuperado de http://www.upme.gov.co/docs/pen_2003/pen2003_total.pdf
- Unidad de Planeación Minero Energética, UPME. (2016). *Cobertura de energía eléctrica a 2015, municipio de Arauca, Colombia. Datos reportados por los Operadores de red, IPSE, proyecciones DANE a partir del censo 2005, PERS Guajira*. Recuperado de http://www.upme.gov.co/Siel/Siel/Portals/0/Piec/AnexosPIEC2016-2020_PublicarDic202016.pdf

Tabla 1. Documentos de política

Institución	Documento de política
DNP	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018
	Documentos de política agropecuaria
	DNP. Arauca Visión 2032
DANE	Perfil económico y social del departamento de Arauca
	Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas por Municipios
UPME	Plan energético Nacional, Visión 2003-2020
	Plan energético Nacional, Visión 2003-2020
	Plan Energético Nacional: Ideario Energético 2050.
ACNUR	Diagnostico Departamental de Arauca
Gobernación de Arauca	Plan de desarrollo departamental de Arauca 2016-2019
	Consolidado Agrícola departamental EVAS
Alcaldía de Arauca	Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019

Fuente: El autor

Tabla 2. Relación de créditos con actividades agropecuarias

Crédito	Tipo de productor	Actividad	Monto de crédito
Inversión	Pequeño	Siembra Agrícola	\$16.000.000
Inversión	Mediano	Siembra Agrícola	\$ 50.000.000
Inversión	Pequeño	Compra de animales	\$ 64.800.000
Inversión	Mediano	Compra de animales	\$ 358.000.000
Inversión	Mediano	Maquinaria y equipo	\$ 534.000.000
Inversión	Mediano	Infraestructura	\$ 80.000.000
Capital trabajo	Pequeño	Mano de obra y producción	\$ 55.000.000
Capital trabajo	Mediano	Mano de obra y producción	\$ 460.000.000
Total	22 Productores		\$ 1.617.800.000

Fuente: Observatorio del Territorio con datos obtenidos en Datos abiertos Colombia. Colocación de crédito agropecuario 2016 (Banco Agrario, 2016)

Oportunidades de internacionalización para las empresas del Meta derivadas de la Alianza del Pacífico

Stefany J. Baquero Perdomo^{1*}
Erika J. Ruiz Trujillo^{2**}
Edith Caballero Pardo^{3***}

Resumen

Esta investigación fue desarrollada por el semillero de investigación (Internacionalización y Globalización) INTERGLOBAL, cuyo objetivo fue identificar las oportunidades de internacionalización para las empresas del departamento del Meta en el marco de la Alianza del Pacífico, para ayudarlas en sus objetivos de internacionalización, con base en las ventajas que ésta presenta y el acuerdo de cooperación con sus países miembros (México, Chile y Perú). Se aplicó una metodología cualitativa en tres partes, la primera, una revisión literaria del acuerdo comercial, haciendo un análisis de los productos más representativos del Meta; la segunda, se corroboró la información con funcionarios comerciales de cámaras y embajadas de dichos países; y la tercera, fue el análisis y entrega de información a las asociaciones cuyos productos tienen potencial según lo arrojado por la investigación. Los resultados y la conclusión determinan oportunidades de internacionalización en el sector primario (Agro) y el sector secundario (Manufacturas).

Palabras clave: Alianza del Pacífico, internacionalización, Departamento del Meta

1 *Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás Villavicencio, Grupo HOLOS, stefanybaquero@usantotomas.edu.co, Campus Aguas Claras Carrera 22 con Calle 1a Vía Puerto López. 3er Piso Facultad de Negocios Internacionales.

2 **Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás Villavicencio, Grupo HOLOS, erikaruiz@usantotomas.edu.co, Campus Aguas Claras Carrera 22 con Calle 1a Vía Puerto López. 3er Piso Facultad de Negocios Internacionales.

3 ***Magister en Estudios Latinoamericanos, Profesional en Relaciones Económicas Internacionales, Docente Programa de Negocios Internacionales Universidad Santo Tomás Villavicencio, Grupo HOLOS, edithcaballero@usantotomas.edu.co, Campus Aguas Claras Carrera 22 con Calle 1a Vía Puerto López. 3er Piso Facultad de Negocios Internacionales.



Abstract

This research was developed by the INTER-GLOBAL (Internationalization and Globalization) research laboratory, whose objective was to identify internationalization opportunities for companies in the Meta department within the framework of the Pacific Alliance, to assist them in their internationalization objectives, based on the advantages it presents and the cooperation agreement with its member countries (Mexico, Chile and Peru). A qualitative methodology was applied in three parts, the first, a literary revision of the commercial agreement, making an analysis of the most representative products of the Meta; The second, corroborated the information with commercial officials of embassies and consulates of these countries; And the third, was the analysis and delivery of information to associations whose products have potential as driven by research. The results and conclusion determine internationalization opportunities in the primary sector and the secondary sector.

keywords: Pacific Alliance, internationalization, Meta department.

Introducción


La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú, para buscar la integración profunda de servicios, capitales, inversiones y movimiento de personas. Entiéndase por integración regional el proceso mediante el cual diversas economías nacionales deciden complementarse para lograr beneficios conjuntos, formando un bloque político-económico, y también, en ciertos casos, social y cultural. (Alianza del Pacífico, 2016).

Esta alianza es una de las más importantes en los últimos años, ya que busca integrar la

economía de cuatro países económicamente estables, además de ser países que son muy diversos en bienes y productos primarios y secundarios; uno de los principales objetivos es establecer un mercado y economía común para poder incursionar en los mercados asiáticos. Colombia desde la década de los 90 se ha abierto al libre comercio, firmando tratados y acuerdos comerciales para poder llegar a mercados internacionales, en el año 2016 se firmó el acuerdo comercial con uno de los principales países asiáticos como es el caso de Corea del Sur, después de muchas dificultades por ciertos requisitos que exigían el parlamento coreano y el congreso colombiano se ha dado fin a las negociaciones comerciales entre estos dos países y se puede empezar a disfrutar de los beneficios en el sector primario y secundario que presente este tratado de libre comercio.

Colombia es un país muy diverso en su economía, tiene grandes extensiones de tierra que se dedica al sector primario (Agro) y por otro lado el sector secundario (Productos industrializados, manufacturas, textiles, Etc.). En la zona oriental se encuentra el departamento del Meta, un departamento que goza de una gran ubicación geográfica, según cifras de la Gobernación del Meta se dice que el Meta ha sido la despensa agrícola de Colombia y el mayor surtidor de alimentos de Bogotá, llegando a surtir cerca del 50% de la demanda interna y otro porcentaje dedicado a la exportación de productos bajo marcas bogotanas, los principales productos que se comercializan son el arroz, plátano, carne, cítricos, frutas y hortalizas, (Gobernación del Meta, 2015).

Siendo Colombia un país con gran variedad alimenticia y de productos industriales aún no cuenta con la capacidad instalada para llegar a cumplir un acuerdo de compra de un país como Corea del sur por ende es necesario aprovechar las oportunidades que presenta el acuerdo de



cooperación de la Alianza del Pacífico y llegar a crear un mercado común y poder abastecer la demanda del mercado asiático, teniendo en cuenta que países como Chile y Perú cuentan con acuerdos comerciales con otras potencias de Asia. Teniendo como objetivo central hacer tercerización entre los países miembros de la Alianza del Pacífico y así poder llegar a mercados internacionales como es el caso de los países europeos y asiáticos.

El objetivo principal de la investigación se enfocó en identificar las oportunidades de internacionalización de las empresas del departamento del Meta en el marco de la Alianza del Pacífico. En este proceso se definieron unos objetivos específicos y unos impactos esperados, dentro de los objetivos a desarrollar estaba el identificar las oportunidades, estas se identificaron mediante una metodología cualitativa y una fuentes secundarias como fue la revisión exhaustiva del texto del acuerdo de la Alianza del Pacífico, revisar y examinar las potencialidades que presenta el departamento del Meta, después se analizó y se identificó los sectores de alto potencial en los mercados de la alianza del Pacífico, se establecieron los productos que pueden aprovechar la Alianza del Pacífico en el departamento del Meta.

En las últimas etapas de la investigación se tuvo contacto con altos funcionarios, como presidentes y directores de las embajadas, cámaras de comercio y otras entidades de los países miembros (México, Chile, Perú), en estas entrevistas se corroboró la información obtenida de las fuentes secundarias, para después darla a conocer a los empresarios y asociaciones del departamento. También se tuvo participación en eventos de investigación como encuentros de semilleros Red-Colsi, contacto con el director del centro regional de competitividad del departamento del Meta, directora regional de ProColombia y directores de asociaciones y cooperativas del sector agrícola


(Frutas y tubérculos) y el sector de manufacturas (Calzado y Textil).

Uno de los impactos que se logró en la investigación fue fortalecer más la relación entre la academia y el sector empresarial para incentivar al sector agro a que produzca con un alto valor agregado, al sector de calzado y textiles que sean más reconocidos a nivel nacional e internacional, incentivar a los empresarios metenses a exportar o negociar con los países miembros de la Alianza del Pacífico, además de que se promueva un desarrollo para los habitantes de la región.

Materiales y métodos

La metodología utilizada durante el proceso de la investigación, fue mediante un enfoque cualitativo y una teoría fundamentada en la internacionalización, se trabajó en equipos de dos personas, donde se realizó el estudio del acuerdo comercial, después de esto se interpretó la información, para posteriormente identificar las oportunidades de internacionalización para las empresas del Meta derivadas de la Alianza del Pacífico, seguidamente se realizó la entrevista a la embajada de Chile, embajada del Perú y la cámara comercial Colombo – mexicana, en estos casos la cita se dio con los directores de la entidad para corroborar la información que se había obtenido en la investigación, en último punto se realizó un encuentro con las asociaciones agropecuarias - manufactureras y con los mayores productores frutícolas y de manufacturas del departamento del Meta, en este encuentro se entregó la información obtenida en las embajadas y cámaras de comercio, además se les realizó un cuestionario sobre las perspectivas de internacionalización de los productos.

Las fuentes utilizadas para realizar la investigación son fuentes secundarias como acuerdos de integración regional (Alianza Pacífico), planes



de desarrollo, teorías de internacionalización, definición de conceptos, agendas de competitividad, informes institucionales, revistas científicas, informe regional de empresas exportadoras, informes y archivos de Procolombia, documentos de la gobernación, documentos institucionales e informes de investigación de la facultad de Negocios Internacionales. Después de realizar la consulta en las fuentes secundarias se hizo revisión en las fuentes primarias como: entrevistas y preguntas a funcionarios de países miembros, académicos, países miembros, funcionarios gubernamentales colombianos, empresarios y directores de asociaciones frutícolas y manufactureras del departamento del Meta.

Para realizar la revisión literaria se tuvo en cuenta varias teorías de internacionalización, teorías que han servido de fuente y de referente para el tratamiento de la información, estas teorías son claves y muy propias del comercio internacional, en la siguiente partida se hace una definición y explicación del concepto aplicada a las características del mercado metense.

Ventaja comparativa

Según esta teoría, aunque una nación tenga desventaja absoluta, es decir, sea menos eficiente que otra en la producción de ambas mercancías, existe una base para el comercio entre ellos, de forma que éste resulte beneficioso para ambos. Para ello, la nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía cuya desventaja sea menor, es decir, la de su ventaja comparativa e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor, es decir, la de su desventaja comparativa (Porter, 1985, citado por Acuña, et al., 2016).

En cuanto al desarrollo de esta teoría aplicable en el mercado del Meta, donde se ve la necesidad de crear modelos empresariales, para que cada

uno de ellos pueda ser competentes y especializados, a la hora de enfrentarse ante otros países se busca ofrecer productos que puedan tener una ventaja comparativa en el cual se pueda fabricar a un coste relativamente más bajo con respecto a otros, lo cual significaría que la región se especializaría en la producción de dichos productos, para obtener que productos son significativos y productivos, se daría por medio de una investigación de mercado, (Porter, 1985, citado por Acuña, et al., 2016).


Ventaja competitiva

Porter (1985) plantea que para que exista una ventaja competitiva el valor que una firma es capaz de crear para sus consumidores debe ser mayor al costo que tenga para la firma la creación de dicho valor, argumentando que el valor es lo que los consumidores están dispuestos a pagar, (citado por Acuña, et al., 2016).

Según Porter “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos” (Porter, 2002), es decir las empresas al estar en un ambiente de competitividad crean sus propias estrategias para poder ser exitosas, beneficiándose de tener rivales fuertes, proveedores que brinden una seguridad y clientes exigentes, (Porter, 1985, citado por Acuña, et al., 2016).

Teoría de la internacionalización por procesos

Según Ellis (citado por Davila, et al., 2006) el proceso de internacionalización se ha basado en el modelo de Uppsala. Este modelo contempla el compromiso internacional progresivo de las empresas, como un proceso de expansión gradual y secuencial dirigido por la interacción entre el



compromiso del mercado y el conocimiento del mismo (Johansson y Valen, 1977, 1990; Johansson y Wiedersheim-Paul, 1975), donde se identifican etapas de expansión internacional análogas al proceso genérico (Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980; Czinkota, 1982; Reid, 1981). Johansson y Vahlne (1990) consideraron que, el conocimiento del mercado y el compromiso en el mismo, eran elementos característicos de una mayor participación en mercados exteriores. Se asume como hipótesis básica de este modelo que la falta de conocimientos sobre mercados exteriores es un importante obstáculo para el desarrollo de operaciones internacionales y, por tanto, a medida que aumentan dichos conocimientos, el nivel de recursos comprometidos en la actividad internacional es mayor (Plá Barber y Suárez Ortega, 2001, citado por (Acuña, et al., 2016).

Teoría Born Global y Redes

El Born Global y la de redes de internacionalización, permiten que las empresas desde su creación sean empresas con enfoques globales, y miras en mercados internacionales, (Acuña, et al., 2016).

Basándose en la literatura revisada, Madsen y Servais (citado por Alison, 2014) relacionan la aparición de las empresas Born Global con tres factores importantes: (1) las nuevas condiciones del mercado; (2) los desarrollos tecnológicos en áreas de producción, transporte y comunicación y (3) las capacidades más desarrolladas de las personas, incluyendo en este último punto, al *entrepreneur* que funda la empresa Born Global (Davila, et al., 2006). Es un proceso rápido debido a la alta especialización de actividades, a la obtención del tamaño mínimo eficiente y a la actitud proactiva del empresario, Se seleccionan nichos de mercado dentro del mundo considerado como mercado potencial, (Acuña, et al., 2016). Por otro lado, se tuvo en cuenta conceptos que son fun-

damentales para tener un punto más claro acerca de los que se está trabajando, dentro de este marco teórico se hace referencia al lugar de investigación, el objeto y otras características propias del objeto a investigar.

Villavicencio

Villavicencio es una ciudad colombiana, capital del departamento del Meta, y es el centro comercial más importante de los Llanos Orientales. Está situada en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al noroccidente del departamento del Meta, en la margen izquierda del río Guatiquía y cuenta con una población urbana de 407 977 habitantes en 2010.1 Presenta un clima cálido y muy húmedo, con temperaturas medias de 27 °C. Villavicencio sigue siendo el principal centro de acopio y abastecimiento de los municipios de Villavicencio y de los municipios de la Orinoquia colombiana, a la vez que es el principal municipio productor de petróleo y gas, sin embargo, la mayoría de los empleos se están generando en la actividad comercial y de servicios, es decir, en sectores no productivos y no transables. Las grandes construcciones, las vías, los recursos financieros y el turismo giran en torno a esta dinámica mercantil y a los servicios. Esto hace que el aporte del Departamento al PIB Nacional sea menor al 2%, cifra que se mantiene en los últimos 49 años, es decir, desde 1960 a 2009 (Alcaldía de Villavicencio, 2016, citado por Baquero & Ruiz, 2016).

Plan de desarrollo y agenda de competitividad

Con el fin de aprovechar los recursos de una forma más competitiva el departamento del Meta en su plan de desarrollo fomenta la asociatividad entre los pequeños y medianos productores rurales, ofreciendo el acceso a tecnología y tierra, para así mejorar la productividad y la capacidad

empresarial, formalizando alianzas productivas y consolidar las cadenas productivas.

Teniendo en cuenta la agenda de competitividad se describen tres objetivos esenciales en el planteamiento estratégico. Primero: la transformación productiva y empresarial implementando principalmente un desarrollo endógeno, entendiéndose este por ser el enfoque de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de la región, para luego hacer un desarrollo exógeno enfocándose en los mercados internacionales, y con la conformación de clúster productivos se fortalece la competitividad del conjunto de empresas que forman la agrupación, (Baquero & Ruiz, 2016).

Como segundo objetivo, el desarrollo de mercados esto “implica incursionar con nuevos productos y aceptar regionalmente el reto de articularse a la economía global. El departamento del Meta debe aprovechar su cercanía al centro urbano más grande del país. Por otra parte, la misma dinámica comercial, agroindustrial y turística que tiene el Meta en la actualidad permite un mejor posicionamiento comercial, que puede fortalecerse mediante la marca región y conseguir una diferenciación clara de los productos ofertados”. (Plan Regional de Competitividad, 2015, citado por Baquero & Ruiz, 2016, pp. 43-50).

La Integración Regional Sostenible es el tercer objetivo, “La regionalización es una estrategia que permite la integración económica del territorio con miras a competir globalmente promoviendo el desarrollo armónico desde lo local. En el contexto de la globalización los territorios compiten entre sí, por lo que hay que buscar mecanismos de asociación entre los territorios que comparten intereses, ventajas o problemáticas entre sí y tratar de ajustarse exitosamente al nuevo paradigma

tecnológico” (Plan Regional de Competitividad, 2015, citado por Baquero & Ruiz, 2016, p. 50).

Alianza del pacífico

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú para buscar la integración profunda de servicios, capitales, inversiones y movimiento de personas. Entiéndase por integración regional al proceso mediante el cual diversas economías nacionales deciden complementarse para lograr beneficios conjuntos, formando un bloque político-económico, y también, en ciertos casos, social y cultural, (Alianza del Pacífico, 2016).

Internacionalizar


Verbo transitivo de internacionalización, expresa la acción de la internacionalización, Convertir en internacional algo (un territorio, costumbre, servicio, producto, jurisdicción, etc.) que es de una sola nación o estado (Oxford Dictionaries, 2016, citado por Baquero & Ruiz, 2016).

Resultados

Se presentan los resultados por países

Chile

Al ser Chile uno de los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico, identificamos en primera instancia algunas oportunidades para ciertos productos, para posteriormente corroborar esta información mediante el uso de fuentes primarias como la embajada de Chile. Allí, el director de ProChile resaltó los gustos y preferencias del mercado chileno y de los acuerdos que presenta Chile con países asiáticos para poder hacer tercerización de ciertos productos de la región, información necesaria para el aprovechamiento



por parte de empresarios del Departamento del Meta interesados en internacionalizar su negocio.

Previamente a la visita programada con la embajada chilena, al realizarse lecturas del acuerdo, se identificaron algunos productos potenciales como la piña, guayaba, plátano, café, naranja y carne bovina, para exportar a ese país y a países con los que Chile tiene acuerdos comerciales. Por lo tanto, se buscó corroborar y ampliar información a través de ProChile. Hugo Corales Cofré, Director de ProChile, expuso los gustos de los chilenos en materia alimentaria, y dejando en claro las posibilidades que pueden tener los productos ya nombrados, en el mercado del país austral, por otro lado, informo de los acuerdos que Chile tiene vigente con el mercado asiático y como se puede unir esfuerzos para penetrar en estos mercados con productos colombianos y chilenos.

- **Piña**

Este alimento tiene gran aceptación en los países del extranjero uno de ellos Chile, y hablando de tercerización los países asiáticos por ser una fruta exótica y tropical, pero el consumidor es más exigente a la hora de comprar, necesitan un producto procesado y para consumo rápido. Ellos pagan muy bien por esos productos, debido a que es un nicho de mercado insatisfecho. Sin embargo, está claro que no es apetecible la piña en jalea. En el caso de la región del Ariari específicamente el municipio de Puerto Rico – Meta que son los más grandes productores de piña se cultiva de una forma muy artesanal y con pocas normas de inocuidad, no ha tecnificado sus cultivos y no le brindan un valor agregado al producto. Ellos insisten en crear una alianza donde se les ayude en estos procesos ya que ellos no tienen el conocimiento de cómo transformar los productos, que ellos saben necesariamente lo de los cultivos.

- **Guayaba y maracuyá**

Estos productos tienen gran potencial y se cree tendrían buena acogida en el mercado, sobre todo si tienen valor agregado como productos congelados tales como helados y *frappes*, siendo estos productos nuevos para ellos, Asia es un continente que no tiene gran variedad de frutas y por ende buscan abastecerse de frutas en los mercados extranjeros. Asia tiene la tendencia de consumir frutas exóticas y tropicales como el caso del maracuyá, en presentación con valor agregado, pulpas, helados, galletas, jugos postres entre otros. Se hace énfasis en el caso de la guayaba de un proceso sanitario especial debido a que es un alimento perecedero. El maracuyá uno de los productos insignia del departamento, es uno de los que más problemas de producción presenta, actualmente hay grandes cultivos pero no se cuenta con una persona que los venda internacionalmente, el producto se vende directamente a la central de abastos de Villavicencio y Bogotá y la presentación de venta es una presentación del producto básico.

- **Plátano**

El plátano por ser de alto cultivo en el departamento se tomó como una opción, pero según información suministrada por el director, a los chilenos no les gusta consumir productos dulces con salados; así que el plátano podría ser buena opción en snacks, pero sin mezclar sabores. En este caso Chile podría ser puente para exportación a otro país como los asiáticos, en el municipio de Vista hermosa – Meta hay una asociación de 20 familias que producen plátano, sus cultivos están dentro de 5 a 20 hectáreas por familia, el director de la asociación el Sr. Martínez informa que la asociación se ha acercado a la cámara de comercio y se les ha estado brindando asesoría pero que no han logrado llegar a un punto para lograr exportar sus productos. Es el mismo caso

del cacao, que en este cultivo tienen aún más hectáreas de tierras cultivadas, el presenta su punto de vista y dice que él le gustaría llegar a exportar el cacao ya industrializado, bien sea en chocolatina o en polvo y que este registrado bajo una marca llanera, pero como los demás campesinos informa que ellos no saben qué hacer para exportar y que no les queda tiempo para estar viniendo de seguido a la gobernación, que si les gustaría que la universidad como ente privado les brindara apoyo en mentoras para exportar sus productos y llegar a ser reconocidos en el mercado internacional.

- **Café**

Otro de los productos consultados fue el café del Meta, que es un café artesanal, limpio y se maneja como un café de origen. Chile está interesado en nuestro café, como nicho de mercado, es decir un mercado lujoso. Adicionalmente se esperaría que estuviera certificado con certificación de alimentos orgánicos¹, lo que ayudaría a un mejor posicionamiento y ventajas en el mercado. Por otra parte, según información suministrada por la embajada colombiana en Chile, este país es el quinto importador de café colombiano.

Por el lado del mercado asiático el café es un producto Premium, uno de los casos que se presenta en la región es el Café Villavo, una empresa que ya está iniciando su proceso de venta y creación de marca, teniendo en cuenta que aún no se presentan ventas al extranjero es un proceso que está llevando a cabo y muy pronto se espera que llegue a salir al mercado extranjero. Como Café Villavo también hay otros cultivos en asociaciones de Acacias y Vista Hermosa que

están el proceso de cultivo, industrialización y transformación del Café para darse a conocer en el llano, en el mercado nacional e internacional.

- **Naranja**


Esta fruta se había identificado como un producto con oportunidades de negocio, pero al ser Chile productor e importador de naranjas, este mercado ya está saturado. El departamento del Meta tiene oportunidad en Naranjas orgánicas y sus derivados como pulpas, jugos y té verde con naranja. Actualmente hay empresarios en la región del Ariari específicamente Lejanías – Meta que presentan cultivos de más de 5 hectáreas con producción de naranja orgánica, naranja que se vende exclusivamente en la región y en Bogotá debido a que falta información acerca de las alternativas para exportar. La señora Zenaida Vane-gas una de las dueñas de cultivo informa que la gobernación del Meta y la cámara de comercio no la han brindado la suficiente asesoría para exportar y que realmente están interesadas en que las universidades le ayuden en el proceso de transformación y exportación de los productos y sus derivados.

- **Carne bovina**

Se abrió una posibilidad de una nueva oportunidad, como la carne bovina. Chile no tiene suficiente producción de carne, sin embargo, posee canales abiertos para la exportación de este producto a todo el mundo, por consiguiente, la oportunidad radica en proveer carne en canal para la exportación a terceros países.

Lo que podemos concluir de nuestra visita es que la mayoría de los productos que habíamos

¹ La certificación de los alimentos orgánicos - denominados también ecológicos - garantizan el cumplimiento reglamentario y mejoran el valor de la marca, a la vez que protegen el medioambiente y satisfacen la demanda de los consumidores de los alimentos producidos orgánicamente.



identificado previamente, son aceptados y apetecidos en el mercado chileno. Sin embargo, el tamaño de su mercado es muy restringido, aun así, en este país las oportunidades están en los nichos de mercados y mercados de lujo, que son mercados en constante crecimiento y bastante rentables. Así mismo, la Alianza del Pacífico puede ser un puente para poner estos productos en otros mercados internacionales, ya que nos podemos beneficiar de los numerosos acuerdos comerciales que posee Chile.

Perú

Para el caso de Perú, de acuerdo con la investigación se logró identificar que este país no figura como países productores de carne bovina en el mundo, debido a que su producción es baja pero la demanda aumenta cada vez más. El gusto por los buenos cortes de res, carne magra y madura es cada vez mayor entre la población peruana. Cabe resaltar que los socios suplidores de carne en Perú son otros países de Suramérica y Estados Unidos. Colombia es actualmente uno de los principales proveedores en cortes de res y tiene todo el potencial para convertirse en el número uno.

Entre los productos probablemente potenciales se ha identificado, con base a la ubicación geográfica y condiciones atmosféricas, el departamento tiene la capacidad de ofrecer diversidad de productos durante todo el año, a diferencia de los países cuya producción está determinada por las estaciones climáticas. Las naranjas, granadilla y mango, tanto en pulpa como en concentrados, son altamente requeridos por las industrias productoras de alimentos en el Perú. El producto colombiano es muy apreciado ya que cuenta con características especiales que influyen en su alta calidad y sabor.

Como valor agregado, el departamento del Meta exportaría frutas y vegetales procesados, como pulpa, trozos de fruta congelada, frutas y hiervas deshidratadas y liofilizadas, frutas y hierbas molidas, y vegetales congelados (especialmente lechugas).

Además, los productos lácteos y sus derivados tienen oportunidad de ingresar al mercado peruano, puesto que el Perú no es un país ganadero. El consumidor peruano prefiere los quesos maduros, mozzarella y en menor porcentaje, el fresco. La atracción por los sabores fuertes, aromas y texturas en los quesos ha generado que se incrementen significativamente las importaciones de este producto.

México

Además del sector frutícola, también el departamento del Meta tiene el potencial para la manufactura, en el caso del aceite de palma, y la producción de ropa interior para el mercado asiático haciendo alianzas con México. Durante el trabajo de campo se realizó la visita a la Cámara de Comercio e Integración Colombo Mexicana. Se entrevistó al Presidente Ejecutivo Eduardo Robayo Salom, quien facilitó una serie de información muy importante para la investigación en la Alianza del Pacífico, el Presidente ejecutivo habló acerca del papel que juega México en este bloque comercial.

Importante resaltar la reiteración que ellos hacen sobre el gran significado de la Alianza, la cual representa un proceso de integración entre cuatro países del litoral Pacífico, que buscan satisfacer la demanda del Asia Pacífico. El Dr. Robayo, enfatizó en la necesidad de promover una marca que identifique al departamento, hizo mención y puso como referencia el caso de Coahuila en México, quienes a través de su marca empezaron a promover la región como una oportunidad

para inversión y desarrollo de negocios impulsando sus sectores productivos.

Igualmente, debido a su conocimiento del sector empresarial colombo-mexicano, resaltó cómo empresas mexicanas han ingresado a Colombia, siendo el caso de cadenas hoteleras que han llegado con el fin de incursionar en el sector de servicios con el turismo. Por otra parte, hace un reconocimiento del privilegio que tiene el departamento con el sector frutícola, y la necesidad de hacer las alianzas con los otros países del bloque como Chile, para potenciar las exportaciones de fruta hacia el Pacífico, ya que es un país que sabe muy bien cómo llegar a este mercado, debido a su ubicación geográfica y por su logística.

Para el Departamento del Meta existen oportunidades para empresarios del sector calzado a través de este bloque comercial Alianza del Pacífico ya que se tiene una proyección y un potencial de participación con aproximadamente un mercado de más de 200 millones de habitantes. Referente a este sector el semillero de investigación Interglobal tuvo una entrevista con Osvaldo Avellaneda Presidente de la Asociación de fabricantes de calzado del Meta quien habló de la trayectoria que ha tenido el sector en el Departamento.

La fabricación de calzado en el Departamento del Meta lleva aproximadamente 30 años principalmente situada en la ciudad de Villavicencio, esta producción en sus comienzos era muy artesanal y principalmente estaba ligada al zapato en cuero para hombre, hoy están establecidas alrededor de 100 fábricas de calzado en todo el Departamento, en municipios como: Acacias, Cumaral, San Martín, Granada y Restrepo, con una producción de 30.000 pares de calzado mensuales; Con la Asociación no se ha adelantado ningún tipo de exportación, ellos hablan de que por su cuenta diseñaron estrategias de mercadeo

y ventas a través de dos (2) ferias empresariales de calzado realizando rueda de negocios en el parque los fundadores en el año 2013 y 2014.


Ningún empresario tiene el conocimiento respectivo de los TLC que tiene el país, No saben que es la Alianza del Pacífico, se habla de que ninguna entidad como el Gobierno Departamental y/o Municipal junto con la Cámara de Comercio les ha dado a conocer los alcances que se tienen a través de estos acuerdos, tampoco existe una intervención por parte de Procolombia que es quien incentiva las exportaciones del país, no existe un acompañamiento por parte de estos entes que impulsen e incentiven a estos empresarios en vender a otros países, solo las personas independientes y que pueden acceder a este tipo de información y conocimiento son los que saben acerca de los TLC's pero aún sin tomar la iniciativa de encaminar su negocio a un mercado internacional.

El material que se utiliza es sintético y se compra en las peleterías de la ciudad de Villavicencio o algunas en la ciudad de Bogotá, cuando se usa cuero este es traído también de Bogotá ya que en Villavicencio ni en todo el Meta no hay curtimientos, ya con respecto a accesorios, suelas y demás también son comprados en su mayoría en la ciudad de Villavicencio.

Conclusiones

En la investigación realizada por el semillero se identificaron las oportunidades que tiene los empresarios del Departamento del Meta con la Alianza del Pacífico en este caso el sector de la productivo de las frutas, textiles (ropa interior), calzado, café, cacao, y plátano.

En el trabajo de campo que realizó el semillero de investigación Interglobal con su metodología implementada se da a conocer la interminable



problemática que viene afrontando el Departamento del Meta año tras año por el desinterés por parte de los entes públicos en brindar una información adecuada y orientación a los empresarios de la región para que se pueda sacar provecho al sector de la manufactura y agroindustria de esta Región.


En las asociaciones que se entrevistaron los empresarios están muy dispuestos a que se dé una proyección internacional pero no tienen un nexo con personas profesionales en la materia

para que se les guíe respecto a todas las reglas que exige el mercado internacional con el fin de que haya un acceso a los productos.

Con la investigación realizada se advierte de la necesidad que hay en el sector frutícola en establecer nexos con los profesionales en agroindustria de la Universidad de los Llanos con el fin de crear valor agregado, el mercado extranjero exige que los productos sean procesados y diferentes, las frutas deben ser procesadas y ser prácticas para el consumo en el mercado asiático.

Referencias

- Acuña, A., Baquero, S., Cacerés, M., Medina, N., Romero, Y., & Ruiz, E. (2016). *Identificación de oportunidades de mercado para el departamento del Meta en el marco de los tratados de libre comercio TLC'S vigentes en Colombia*. Villavicencio - Colombia.
- Alcaldía de Villavicencio. (2016). *Villavicencio, unidos podemos*. Recuperado de: http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=188
- Alianza del Pacífico. (2016). *Alianza del Pacífico*. Recuperado de www.alianzadelpacifico.com
- Alison J. Glaister, Yipeng Liu, Sunil Sahadev, Emanuel Gomes. (2014). Externalizing, Internalizing and Fostering Commitment: The Case of Born-Global Firms in Emerging Economies. Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11575-014-0215-6>
- Baquero, S., & Ruiz, E. (2016). *Establecimiento del clúster de producción de ropa interior femenina en el municipio de villavicencio para la internacionalización a través del modelo born global*. Tesis Universidad Santo Tomás, Villavicencio.
- Davila, M., Ospina, D., Plaza, G., & Vásquez, A. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de las empresas. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf>
- Gobernación del Meta. (2015).
- Johansson, M., & Abrahamsson, J. t. (2014). *Journal of business Models*. Recuperado de *Journal of business Models*: <file:///C:/Users/USER/Downloads/722-1944-1-PB.pdf>
- Oxford Dictionaries. (18 de Junio de 2016). *Oxford Dictionaries*. Recuperado de Oxford Dictionaries: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/internacionalizar>
- Ministerio de comercio Exterior del Perú. (20 de Junio de 2016). *Acuerdos comerciales del Perú*. Obtenido de Acuerdos comerciales del Peru: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Plan Regional de Competitividad. (2015). *Plan Regional de Competitividad*. Recuperado de Plan Regional de Competitividad: <https://javierferro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf>
- Procolombia . (16 de Junio de 2016). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia : http://www.procolombia.co/sites/default/files/ficha_pais_mexico.pdf
- Quiñonez, A. (2014). Oportunidades para la internacionalización del Ganado Bovino Metense Utilizando la normatividad HALAL, en el marco de la alianza del pacífico, Villavicencio.
- Science Direct. (2009). Factores que inciden en la creación de Born Global en Colombia.
- Villarreal. O y Landaeta. J. (2006). La estrategia de internacionalización de las empresas. Un estudio de las multinacionales Vascas .



Efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: estudio comparativo México y Colombia en la agricultura

Sánchez, V. Felipe de J.*

* Estudiante de VII semestre de Licenciatura en Economía, Economía, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma Chapingo. felisv3@hotmail.com


Resumen

Para la medición de los efectos de políticas arancelarias se han utilizado la interpretación de modelos e índices como herramienta para el análisis y evaluación de los sectores de las economías, con el objetivo de conocer los efectos sobre la economía de este tipo de políticas. Este artículo pretende realizar evaluaciones comparativas al Tratado de Libre Comercio de Colombia y México con los Estados Unidos, mostrando las ventajas y desventajas que se han generado a partir de este tratado.

Palabras clave. TLC, integración económica, comercio agropecuario, comparativo, apertura comercial.

Abstract

For the measurement of the effects of tariff policies, the interpretation of models and indicators are used in the analysis and evaluations of the sectors of the economy, with the objective to conclude the effects on the economy of this type of policies. This article aims to realize comparative evaluations



of the Free Trade Agreement of Colombia and Mexico with the United States, showing the advantages and disadvantages that have been generated from this agreement.

Keywords. FTA, economic integration, agricultural trade, comparative, commercial opening.

Introducción

En la actualidad relaciones bilaterales entre México y Colombia con Los Estados Unidos de América se han visto en polémica debido a las distintas opiniones de autores respecto a los efectos vinculados al sector agropecuario, siendo este de gran importancia en ambos países.

Además, en los últimos años han existido discrepancias en el tema de las ventajas y desventajas de si es viable la pertenencia de los países subdesarrollados a los grandes bloques económicos y pone en tela de duda su capacidad de participación en dichos mercados, también, sobresalen opiniones respecto a los acuerdos comerciales. Espinosa & Pasculli (2013) Afirman que “el TLC adicionalmente garantiza que otras actividades agropecuarias tengan condiciones apropiadas para iniciar un proceso de modernización y acomodamiento de su estructura productiva para garantizar su permanencia y crecimiento futuro.” (p.5)

De igual forma, hay una situación que se debe tomar en cuenta y es que existe una vulnerabilidad por el aumento de importaciones, especialmente las que son materias primas agrícolas debido a que básicamente existen, dos tipos de bienes: competitivos con la producción doméstica y complementarios con ella. Entre los primeros, están varios de los cuales, ambos países tienen capacidad de exportar al mercado estadounidense, es decir, que en estos sectores hay


comercio intra-industrial, y entre los segundos, se cuentan los bienes intermedios y de capital requeridos por la producción nacional. En la medida en que la segunda de las categorías mencionadas los aranceles es muy bajos y su demanda depende de la dinámica de la actividad económica local; el incremento de las importaciones no tiene efectos adversos. Distinto es el caso de los bienes que compiten con la producción nacional, los cuales son por lo general, materias primas de origen agropecuario y bienes de consumo (Moncayo, 2006).

Toro (2005, citado en Cano, 2013) menciona que el tratado también

Significará un cambio del patrón de comercio del país, concentrándose aún más en el mercado estadounidense a costa de otras naciones. Puesto que la dependencia excesiva del comercio en un solo mercado puede implicar dificultades, como ha sucedido en el caso mexicano, lo más aconsejable es que una vez terminado este acuerdo, el país busque realizar acuerdos similares con otras naciones. (p. 65)

Con ello, no solamente se evita la conformación de un patrón dependiente de un solo mercado, sino que se elimina el efecto de desviación de comercio con los Estados Unidos.

Para discernir sobre lo expuesto anteriormente, se propone un estudio comparativo entre los efectos vistos en México y Colombia. El objetivo de la investigación es identificar estos efectos que brindan el comienzo a la aproximación del conocimiento de estos fenómenos comerciales que contribuyen al sector agropecuario de ambos países con información acerca de los efectos positivos y negativos de la integración comercial para la toma de decisiones que permitan a los sectores perdedores enfrentar los desafíos de la apertura y a los contextos ganadores, fortalecer



su competitividad en el mercado internacional y además aportar evidencia empírica a la teoría de la integración regional.

Se aplica conocimiento teórico y metodológico, para generar una propuesta de cómo realizar un estudio de caso de carácter comparativo entre dos países con un mismo socio comercial. Desde el punto de vista teórico se revisarán las teorías relacionadas con la globalización y las integraciones económicas. El proceso metodológico, justifica la investigación en el sentido que mediante el “índice de creación y desviación” desarrollado por Gando y Díaz (1999, citado en Avendaño & Acosta, 2009, p. 41) para cuantificar el nivel de apertura comercial de los países y los efectos que los tratados de libre comercio tienen sobre el sector agropecuario.

Este artículo tiene como finalidad dar a conocer un método comparativo que proporciona la posibilidad de medir los efectos de un tratado de libre comercio en los países subdesarrollados dentro del sector agrícola y conocer la situación actual de dicho sector.

La razón principal por la cual es relevante analizar a forma de comparación los efectos del tratado de libre comercio con Estados Unidos en el sector agrícola, ya que estos dos países tienen en común que su principal socio comercial es el país norteamericano.

Aproximación al Marco Teórico

Existe la definición de tratado de libre comercio como un acuerdo de políticas arancelarias entre países. Duque (2012, citado en el Universal 16 de Mayo de 2012), se refiere que un Tratado de Libre Comercio, TLC:

Es un contrato, un texto, en el que dos países acuerdan bilateralmente no sólo abolir sus barreras arancelarias, sino que se comprometen a ser


transparentes, a brindar una seguridad normativa y unas garantías, facilitar procedimientos aduaneros y a quitar trabas comerciales. (párr. 5)

Estas figuras de mercados propician la apertura comercial amparándose en la eliminación de barreras de entrada a los mercados, entre estas se encuentran de carácter económico, legal, entre otras; esta eliminación se da forma bi, multilateral o bien regionalmente, con estas estructuras se conforma los bloques comerciales.

En un contexto más amplio Calvo (2000, citado en Avendaño & Acosta, 2009) menciona que los efectos dependen del grado de apertura, el tipo de competencia que se genere dadas las estructuras prevalecientes en el mercado y el nivel de desarrollo de los países.

Una hipótesis que se corrobora se centra en el patrón comercial que se orienta a la ventaja comparativa, esta incluye la diferencia en las tasas de crecimiento de los salarios entre los países involucrados en el acuerdo y los incrementos que resultan en la producción, estos se constituyen en “factores que mejor explican la especialización comercial” (Avendaño & Acosta, 2009, p. 42).

Por lo tanto, desde la perspectiva del análisis estático comparativo, la creación de un área de libre comercio o TLC, produce efectos positivos y negativos. Robson (1980, citado en Avendaño & Acosta, 2009), aplica la teoría de las uniones aduaneras a las áreas de libre comercio y menciona que su formación, al igual que las uniones aduaneras, puede provocar creación y desviación de comercio, pero que existen diferencias importantes en la operación de estas formas de integración. Si se cumplen los supuestos de competencia perfecta y se integran los mercados, es de esperar que exista sólo un precio de equilibrio en la región de TLC, que puede ser el precio más bajo de los países socios antes del establecimiento



to del tratado. De esta forma el país más eficiente satisface su demanda con importaciones del resto del mundo a una tarifa más baja y exporta su producción a los países socios. La diferencia entre el TLC y la Unión Aduanera es precisamente esa desviación indirecta de comercio que ocurre en el primero y cuyas reglas de origen no pueden prevenir, tal como lo explican Avendaño & Acosta (2009) “La creación de comercio se considera un efecto positivo, mientras que la desviación es un efecto negativo sobre el bienestar nacional y el resultado neto dependerá del efecto que predomine” (p.49).

En este sentido para los países en desarrollo, el libre comercio aporta algunos beneficios que no son perceptibles, desde la mirada de Krugman & Obstfeld, (1997 citado en Toro, Alonso, Esguerra, Garrido, Iregui, Montes & Ramírez, 2011), “el análisis costo-beneficio tradicional no tiene en cuenta, como aprovechar las economías de escala asociadas a la producción y ofrecer mayores oportunidades de aprendizaje e innovación propiciadas por la mayor competencia y el acceso a nuevos mercados” (p. 5)

En tanto la OCDE (2005, citado en López, 2014), menciona que bajo la adopción de estas figuras de mercado, la globalización influye en la

evolución del comercio internacional, “tomando como medida elemental de referencia, el peso relativo del comercio en la producción, también llamado grado de apertura externa o apertura comercial de las economías”. (p. 87)

Las dinámicas comerciales, generan índices que detallan la conducta de los agentes económicos usando los principios de optimización para la elección (mercancías, capital, trabajo, etc.). Además, integran la conducta de todos los agentes insertos en el mercado, de una forma sistemática, que corresponde a la forma en este entramado operan. (Hernández, 2013)

Es claro que la mayor dificultad de realizar este tipo de estudios proviene de la gran demanda de datos sobre el comercio, los cuales no siempre se encuentran disponibles para todos, por esta razón el caso comparativo se ha centrado en aplicar un estudio macroeconómico sobre el sector agrícola.

Marco legal

Como soporte del objeto de estudio, en la siguiente tabla se presentan las normas que rigen los tratados comerciales en cada país y las leyes similares.

Tabla 1.
Marco legal y normativo

Ley	Descripción	Objetivo
Artículo XXIV, Organización Mundial del Comercio, OMC	Acuerdo General sobre Aranceles establecen una zona de libre comercio Aduaneros y Comercio	Establecen una zona de libre comercio.
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	En México, la Constitución Política es la norma suprema a que deben ajustarse todas las demás normas, incluyendo la Convención de Viena o tratado de tratados.	Puede celebrar tratados internacionales, y tales tratados sólo requieren de la aprobación del Senado, sin que sea necesaria la intervención de otro órgano para que el Presidente pueda ratificarlos o adherirse a ellos en el ámbito internacional.
Constitución Política de Colombia	La Constitución Política de Colombia de 1991 es la actual constitución de la República de Colombia.	Tiene el fin de fortalecer la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo.
Constitución de los Estados Unidos de América	La Constitución de los Estados Unidos es la ley suprema de los Estados Unidos de América. Fue adoptada en su forma original el 17 de septiembre de 1787 por la Convención Constitucional de Filadelfia (Pensilvania) y luego ratificada por el pueblo en convenciones en cada estado en el nombre de «Nosotros el Pueblo».	El Pueblo de los Estados Unidos, a fin de formar una Unión más perfecta, establecer Justicia, afirmar la tranquilidad interior, proveer la Defensa común, promover el bienestar general y asegurar para nosotros mismos y para nuestros descendientes los beneficios de la Libertad, ordenamos y establecemos esta Constitución para los Estados Unidos de América.
Los párrafos 4 a 10 del artículo XXIV del GATT	Aclarado por el Entendimiento relativo a la Interpretación del Artículo XXIV del GATT 1994	Contienen disposiciones relativas al establecimiento y funcionamiento de uniones aduaneras y zonas de libre comercio.
Cláusula de Habilitación, Organización Mundial del Comercio, OMC	La Decisión de 1979 sobre trato diferencial y más favorable, reciprocidad y mayor participación de los países en desarrollo.	Se refiere a los acuerdos comerciales preferenciales entre países en desarrollo Miembros.
Artículo V del AGCS	Artículo V: Integración económica	Rige la conclusión de acuerdos comerciales regionales en la esfera del comercio de servicios, tanto para países desarrollados como en desarrollo.

Fuente: El autor


Metodología

Para el desarrollo de los objetivos propuestos y la pregunta de investigación, la investigación se inscribe en un enfoque de carácter cuantitativo, debido a que se obtienen y se analizan datos estadísticos oficiales a nivel internacional y nacional, que reflejan el comportamiento comercial de los países. La unidad de análisis son las investigaciones publicadas que aportan conocimiento sobre tratados de libre comercio e instrumentos similares.

La investigación se estructura en los elementos para el estudio de la integración comercial, así como la configuración del TLC. Concluye con una serie de recomendaciones que llevan a fortalecer el grado de competitividad del subsector agrícola y permiten obtener beneficios del proceso de integración comercial derivado de un TLC.

Hallazgos

Un acuerdo comercial con una potencia mundial exige grandes retos para las economías de ambos países. Según Jiménez (2016), Estados




Unidos cuenta con programas y apoyo tecnológico para su producción agrícola; por ello, es importante minimizar la brecha entre la producción de estos países en el tiempo. La enorme brecha de productividad deriva, en primer término, de las cuantiosas inversiones en investigación y en innovación tecnológica (que en Estados Unidos datan de la Ley Morrill de 1862), como las políticas internas de precios y subsidios (instrumentadas en Estados Unidos desde la Ley Agrícola de 1933), estas normas garantizan la rentabilidad de las granjas, favorecen su capitalización y la tecnificación de este contexto de producción agropecuaria. (Calva, 2004).

Con la finalidad de poder involucrar a los países en desarrollo como lo son México y Colombia a un TLC, existieron negociaciones previas dentro de las cuales se encuentra el cumplimiento de una serie de condiciones para la implementación de este; los países se sometieron a una serie de condiciones para las mercancías, servicios e inversiones; Williams (2004), expone algunas de ellas: Una desgravación completa por fases de los aranceles de importación, una eliminación o reducción en lo más posible de las barreras no arancelarias, tales como las cuotas a las importaciones, licencias y barreras técnicas al comercio; el establecimiento de protección clara y válida para los derechos de propiedad intelectual; y procedimientos de solución de diferencias justos y expeditos, sin embargo, para la mayoría de los productos agrícolas los impuestos de importación ya eran bajos o insignificantes y debido a que estos productos se consideraran demasiados sensibles para ser liberados inmediatamente, se acordaron en ambos países reducciones sistemáticas a través de 5, 10 y hasta 15 años. Se pretende que estas reglas protejan y aseguren la integridad de los programas agrarios estadounidenses y que reduzcan la posibilidad de competencia injusta.

A pesar de la implementación de estas condiciones se sabe que, para ambos países latinoamericanos, este sector económico cuenta con menos recursos que su principal socio comercial para financiar su desarrollo, lo que lo vuelve menos competitivo. La CEPAL (2009, citado en Barurto & Escalante, 2012) menciona que debido a la recesión del 2008 se presentó una disminución considerable del comercio mundial, pues la baja en el consumo e ingreso de los países desarrollados y grandes economías como China, provocó una caída en la demanda de productos alimenticios y agropecuarios procedentes de la región de América Latina y el Caribe. Por ende, la disminución de las exportaciones de productos primarios impactó de forma negativa el nivel de ingresos de algunos productores encausados a abastecer el comercio internacional.

Como se puede deducir entonces que la agricultura no aguanta por la naturaleza de su proceso productivo y por la inmovilidad de algunos de sus factores (calidad de la tierra), niveles de recuperación comparables con los de la industria, lo que sí es posible es que se produzca cierta especialización de algunas regiones y conexiones con el mercado internacional. Respecto de los agentes que no califican dentro de las nuevas reglas y parámetros del modelo global y de regionalización, algunos desaparecerán, pero otros podrán orientarse a los mercados locales con menor desarrollo y que no están dentro de los planes e intereses de los jugadores globales (Bejarano, 2005). De acuerdo con Giraldo & Vargas (2007) “El TLC no es neutral y tendrá ganadores y perdedores, beneficios y costes” (p.1)

En el ámbito de la evaluación de los efectos de las políticas comerciales, existen diversas metodologías como: análisis espacial y no espacial; modelos de equilibrio parcial; modelos de equilibrio general de un solo país, dos países o multi-país; y modelos de gravedad, entre los más apli-



cados. En este trabajo la discusión se concentra en los efectos en el sector agropecuario medido mediante el índice de creación y desviación de Gandoy & Díaz. Como herramienta para la evaluación del TLC entre Estados Unidos y Colombia.

Los Tratados de Libre Comercio, generan controversias debido a que el texto legal no establece ninguna armonización de las leyes comerciales de los países miembros respecto de las prácticas comerciales injustas y el uso de subsidios. Esto es fuente de controversias que perjudican en mayor medida a los exportadores menos desarrollados, porque los exportadores estadounidenses son capaces de manipular a su favor las complejidades del sistema regulatorio comercial estadounidense. Rugman & Anderson (1997, citado en Puyana, Horbath, Romero, 2006) afirma. “Por lo general son utilizadas por empresas estadounidenses para obtener protección y refugio de la competencia extranjera” (p. 226)

Este tipo de comportamiento ha generado resultados significativos en México, que tensionaron un cambio en la estructura productiva de manera desfavorable, especialmente para el empleo en general, en contraposición, el sector agrícola creció en diez millones de jornadas debido a un incremento en la superficie cosechada y a un

aumento en los requerimientos de mano de obra (Lechuga, García, Portillo, García, 2014). Sin embargo el incremento en la mano de obra no es equitativo porque está acompañado de bajos salarios para los obreros mexicanos; esta condición puede suceder para este sector en Colombia.

De acuerdo con Williams (2004, citado en Lechuga, García, Portillo & García, 2014), para México los costos de la fuerza laboral podían significar una ventaja relativa en el sector agrícola, especialmente en la producción de frutas y vegetales intensiva en el uso de mano de obra, que incluso podría incrementarse al aumentar las importaciones, pues se provocaría una expulsión de fuerza de trabajo que precipitaría los salarios hacia abajo y, por tanto, las haría más competitivas.

Cada país firmó el tratado de libre comercio con el deseo de obtener un mayor acceso a mercados para incrementar el comercio, como también mejorar el acceso a capital y tecnologías, obteniendo así una ventaja de comercio favorable. Crawford, (2011), cuestiona de manera particular estos tratados para México, porque se “esperaba el desarrollo de una agricultura más moderna y competitiva” y se pregunta: “¿se cumplieron tales expectativas?” (p. 458). Es a partir de todos estos hallazgos que el estudio se sustenta aún más para obtener una relevancia de estudio.

Referencias

- Avendaño, B. D., & Acosta, A. I. (2009). Midiendo los resultados del comercio agropecuario mexicano en el contexto del TLCAN. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 17(33), 41-81. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572009000100002&lng=es&tlng=e
- Basurto, S., & Escalante, R. (2012). Impacto de la crisis en el sector agropecuario en México. *Economíaunam*, 9, (25), 51-73. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533414004>
- Bejarano, E. (2005). La agricultura colombiana y el TLC con Estados Unidos. *OASIS*, (10), 279-297. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101016>
- Calva, J. (2004). Ajuste estructural y TLCAN: efectos en la agricultura mexicana y reflexiones sobre el ALCA. *El Cotidiano*, 19 (124). 14-22.
- Cano, C. (2013). La Agricultura Colombiana De Cara a los Pactos Bilaterales de Comercio. *Revista de Ingeniería*, (38), p. 63-70. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-49932013000100011
- Congreso de los Estados Unidos de América. *Constitución de los Estados Unidos de América 1787*. Recuperado de https://www.constitutionfacts.com/content/constitution/files/usconstitution_spanish.pdf
- Congreso de la República de Colombia. Constitución Política de Colombia de 1991. Recuperado de http://www.secretaria-senado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html
- Crawford, T. (2011). Impacto del Tlcán en el Comercio Agrícola. *Revista Mexicana de Agronegocios*. 15 (28), 457-468.
- DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2016). *Balanza Comercial*. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Díaz, G. A. (2011, 2 de diciembre). Impacto Del TLC Con Estados Unidos En El Sector Agrícola Colombiano, Más Riesgos Que Oportunidades (Caso Arroz) *Revista CIFE* 14, (20). p. 57. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5061180>
- Espinosa, A. & Pasculli, L. (2013). Visión Agrícola Del TLC Entre Colombia Y Estados Unidos: Preparación, Negociación, Implementación Y Aprovechamiento. *Serie Estudios Y Perspectivas*, (25), 39-46. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/4821>
- Estados Unidos Mexicanos, Cámara de Diputados del H. Congreso de la unión. *Constitución Política*. Constitución publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_150917.pdf
- Giraldo, F. J. & Vargas, O. (2007). El TLC: Colombia-Estados Unidos. *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, (19), 137-147. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52023599012>

Referencias

- Hernández, G. (2014). Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. *Lecturas de Economía*, (80), 49-77. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155230074002>
- Jiménez, N. J. (2016). *Los efectos del tratado de libre comercio – TLC entre Colombia y los Estados Unidos en la economía agrícola Colombiana (2006-2015)*. (Tesis de pregrado). Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/19017/10101016_2016.pdf?sequence=1
- Lechuga, Y., García, J., & Portillo, M., & García, R. (2014). Efectos del TLCAN sobre el empleo de mano de obra en el sector agrícola de México, 1994-2010. *Región y Sociedad*, 26 (60). 5-28.
- López, R. (2014). Medición del Grado de Apertura de una Economía. *Revista eXtoikos*. (14), 87-88. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5562011>
- Moncayo, E. (2006) El TLC de Colombia con Estados Unidos y sus Implicaciones en los Departamentos Colombianos. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategias y Seguridad*. 1 (1), p. 177-209. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=92710109
- Organización Mundial de Comercio, OMC (1947). *Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Gatt de 1947)*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/region_a
- Organización Mundial del Comercio, OMC. *Trato arancelario preferencial para Los países menos adelantados de 17 de junio de 1999*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/waiver1999_s.pdf
- Puyana, A., & Horbath, J. & Romero, J. (2006). El sector agropecuario mexicano: un quinquenio con el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica. *OASIS*, (11). 213-249. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101113>
- Toro, J., Alonso, G., Esguerra, P., Garrido, D., Iregui, A. M., Montes, E. & Ramírez, J. M. (2011). *El impacto del tratado de libre comercio con estados unidos (TLC) en la balanza de pagos hasta 2010*. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra362.pdf>
- Universal, (16 de Mayo de 2012). “A cambiarse el chip para pensar en el mercado internacional”. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/actualidad/%E2%80%9C-cambiarse-el-chip-para-pensar-en-el-mercado-internacional%E2%80%9D-76616>
- Williams, G. (2004). El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica: Efectos en la Agricultura y en el Comercio. *Revista Mexicana de Agronegocios*. 8 (14), 174-196. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14101404>

Todo artículo enviado a la revista debe ser original e inédito. Por tanto, cada autor firmará una **Declaratoria de originalidad y cesión de derechos del trabajo escrito**, formato que se hará llegar una vez se recepcione el artículo y antes de enviar el material a los evaluadores. El envío del artículo supone el compromiso por parte del autor, de no someterlo al mismo tiempo a la consideración de otras publicaciones periódicas y en la que acepta ceder los derechos de publicación y distribución.

El Consejo Editorial de la revista respetará el concepto o conceptos de los evaluadores; en el evento de presentarse conceptos contrarios buscará un tercero que permita tomar una decisión.

El editor (a) de la Revista se reserva el derecho a realizar los cambios editoriales que requieran los artículos, incluyendo los títulos de éstos, así como su devolución al autor en caso de no ser aceptado.

La revista acoge para los artículos, los criterios generales de clasificación de Colciencias, contenidos en el documento Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas (2010), estos son:

1) Artículo de investigación científica y tecnológica. Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

2) Artículo de reflexión. Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

3) Artículo de revisión. Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

A criterio del Comité Editorial, se tendrá en cuenta otro tipo de artículos que se constituyen en una valiosa contribución para la academia y los objetos de estudio propios de las Ciencias Económicas o en aportes relevantes a ellas, cuando son producto de la mirada de otras disciplinas.

Los artículos pueden estar escritos en inglés y portugués; no obstante, con su remisión, el autor autoriza la traducción de la obra al español, en caso de aceptarse su publicación.

Requerimientos que debe cumplir el artículo:

Los artículos se presentarán mediante envío on-line, a doble espacio, en fuente Times New Roman, formato Word para Windows, tamaño 12 puntos. La extensión de los artículos posee mínimo 15 y máximo 25 páginas, teniendo en cuenta que las referencias bibliográficas se acogen al manejo de las normas APA en su última actualización (6ta edición), de manera que ello facilite la inclusión en índices y bases bibliográficas, por lo que se deberá observar su manejo en todo tipo de documentos enviados a la revista.

La publicación de artículos no significa que la Universidad de los Llanos, la Facultad de Ciencias Económicas y el Comité Editorial compartan los puntos de vista que en ellos se expone y la responsabilidad por el contenido del material corresponde a los autores.

La Revista Boletín El Conuco, seguirá esquemas similares a los estándares propios de la International Editorial Conventions, que caracterizan las publicaciones seriadas en el campo de la Ciencia y la Tecnología. Siguiendo tales lineamientos, se presentan a continuación las pautas para la publicación en esta revista, algunas de las cuales ayudan a garantizar la citación correcta de artículos, para reducir la posibilidad de ambigüedad y facilitar las mediciones bibliométricas y científicas.

Los artículos deben enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico:

revistaelconuco@unillanos.edu.co

Requisitos de contenido en los artículos

1. Página de Título e información de los autores: Debe incluir: el título de trabajo que resume en forma clara y concisa la idea principal de la Investigación, concordante con el contenido del artículo; no exceder de 15 palabras, en este no se puede usar abreviaturas o acrónimos. La información de los autores debe contener: nombre (s) del (los) autor (es) del artículo, incluir el nombre completo, si posee un segundo nombre se menciona la inicial de este y los apellidos. En nota de pie de la primera página con un asterisco el primer autor, doble asterisco el segundo, y si existen más autores continúan con la misma lógica. Adicionar los datos de cada autor iniciando con el título académico más alto, nombre de la Institución y dependencia, grupo de investigación y filiación institucional, correo electrónico institucional y dirección de correspondencia institucional.

2. Resumen analítico y Palabras Clave: El documento debe contener: dos resúmenes, uno en español y otro en inglés (en caso de que el

escrito se presente en inglés sólo debe tener resumen en ese idioma); este apartado presenta el desarrollo del documento, debe tener como mínimo 150 palabras y máximo 250. Palabras Clave, permiten identificar la temática que se desarrolla al interior del documento, se escriben en español y en inglés, (entre 3 y 6 palabras). Se solicita la inclusión de los códigos JEL.

3. Introducción: En este apartado del escrito, se deben incluir tres ítems: a) un planteamiento del problema objeto de estudio y la estrategia de investigación utilizada, b) mención de la literatura recolectada para abarcar el estudio del problema y, c) el planteamiento del propósito del trabajo, objetivos y/o una hipótesis, no se introducen datos o conclusiones.

4. Resultados: Esta sección contiene de manera argumentada los resultados de la investigación, incluyendo tablas y figuras. Se recomienda evitar en el cuerpo del texto la reiteración de datos graficados en tablas y figuras. Brevemente se discuten los resultados o hallazgos y luego se exponen los datos en detalle para justificar la conclusión. Se recomienda incluir máximo dos tablas o figuras por página o cuartilla.

5. Conclusiones: Estas deben presentar una relación con los objetivos, evitar afirmaciones o conclusiones que no se encuentren validadas o demostradas por los datos.

6. Referencias: En esta sección se reconocen las fuentes utilizadas como soporte del trabajo de investigación. Existe una relación directa entre las citas que se encuentran en el texto y la lista de referencias para llevar a cabo la investigación. Todas las citas en el documento deben aparecer en la lista de referencias, y todas las referencias deben ser citadas en el texto siguiendo las Normas APA, versión sexta edición. Estas, aparecerán al finalizar el documento en orden alfabético,

sin numeración y con sangría francesa.

7. Aceptación. Todos los artículos recibidos serán leídos por dos miembros del Comité Editorial cuidando que los contenidos cumplan con las características básicas de calidad requeridas por la revista, emitiendo su concepto por escrito y dándolo a conocer en reunión formal del Comité Editorial. No obstante lo anterior, el Comité Editorial podrá ampliar este proceso y recomendar su envío a evaluadores especializados, para conseguir su concepto y dictamen acerca de la originalidad, aportes y calidad de los contenidos puestos a su consideración. De todos modos, el comité editorial, el editor y los evaluadores designados tendrán como parte de su responsabilidad mantener el anonimato de los autores que hayan puesto a su consideración los artículos para su publicación. Los conceptos emitidos por los evaluadores seleccionados por el Comité Editorial, observarán en su calificación las siguientes criterios.

- Aceptado (con modificaciones menores).
- Condicionado a una revisión y nueva presentación en el mes siguiente.
- Rechazado. Origina la devolución del documento a sus autores

Pasado este proceso, el Comité Editorial confirmará a los autores cuyos artículos fueron aprobados, la aceptación final y posterior publicación, vía correo electrónico.

8. Lista de Tablas y figuras. Deberán incluir en el archivo en medio magnético, las respectivas listas de tablas y de figuras, indicando el número de página del artículo donde deben ser incluidos.

9. Citas

En el texto, puede utilizar citas textuales y parafraseadas, siguiendo las Normas APA, versión sexta edición.

Las citas textuales de la siguiente manera:

Citas con menos de 40 palabras: apellido del autor y (fecha), la cita se incorpora en el texto, entre comillas y al final de esta (la página o el párrafo). Por ejemplo Ortiz, Duque & Camargo (2008), argumentan que los estudios en emprendimiento femenino, se abordan desde diferentes disciplinas “Estos enfoques muestran el aporte de diversas disciplinas como la psicología, la sociología, la administración, la economía, que aportan a la comprensión del emprendimiento femenino” (p. 103). Cuando son con dos autores (Ochoa & Chávez, 2013), con más de cuatro autores (Ochoa et al. 2013).

Citas con más de 40 palabras: apellido del autor y (fecha), se escribe en la línea siguiente, sin comillas, con sangría en bloque de 5 espacios desde el margen izquierdo, se disminuye el tamaño de la letra, el punto va antes de los datos y con el mismo interlineado del texto.

Por ejemplo: Ortiz, Duque & Camargo (2008), argumentan que en la elección de la carrera, uno de los factores determinantes son los sociales:

Los primeros estudios sobre emprendedores encontraron que muchos de ellos provenían de ambientes sociales que podían describirse como de privados. Condiciones de negligencia, abandono y dificultades económicas, motivaban a los individuos a tomar el control sobre lo que consideraban un mundo injusto y hostil. Una forma de obtener este control es creando negocios propios. (p. 87).

Citas parafraseadas: Cuando se toman argumentos de un autor y se escriben en palabras propias. En este caso va el apellido del autor y (fecha).

Cita con autor corporativo o de trabajos institucionales: La primera vez se cita el nombre completo y entre el paréntesis se indica la sigla o acrónimo. En las siguientes citas solamente se utiliza la sigla o acrónimo.

Cita de una cita: Se da cuando se toma una cita de un autor citado por otro. Se organiza así: Mejía & Vargas (2012 citado en Ruiz 2015), al finalizar la cita va (p. o párr.)

10. Referencias

Para la organización de este apartado, la Revista Boletín el Conuco, se acoge al sistema de citación de las normas APA, sexta edición.

Se recomienda tener en cuenta los siguientes criterios:

Las referencias, se organizan en orden alfabético, teniendo en cuenta el apellido del primer autor, o el nombre de la institución.

-Libros: Apellido, iniciales del autor. (Año). *Título de la obra* (en cursiva). Ciudad: editorial.

-Capítulo de libro: Apellido, iniciales del autor, (Año), el título del capítulo, después del punto va En, iniciales del escritor del libro y el apellido. (Ed.), *Título de la obra* (en cursiva) (pp. Del capítulo). Ciudad, país: editorial.

-Ensayo dentro de compilaciones: Apellidos, iniciales del autor, (año). *Título del ensayo* (en cursiva). En: iniciales del escritor, Apellido (Ed.) / (comps.), Título del libro (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

-Artículo en revista: Apellido, iniciales del autor. (Año). Título de la obra. *Nombre de la revista* (en cursiva), No. (Vol.), páginas en las cuales se encuentra el artículo.

-Artículo en diarios o periódico: Apellido, iniciales del autor. (Año, mes y día). Título de la obra. *Nombre del periódico* (en cursiva), página(s).

-Ponencias o conferencias en simposio, congreso, reuniones, entre otros:

Autor, A., & Autor, A. (Año). Título de la ponencia. En Nombre, Apellido (Ed.), *Título del congreso o simposio*. Simposio o conferencia llevada a cabo en el congreso Nombre de la organización, Lugar.

-Tesis y Trabajos de grado: Autor, A., & Autor, A. (Año). *Título* (Tesis o trabajo de grado, maestría o doctorado). Nombre de la institución, Lugar.

-Tesis de grado que no están publicadas: Apellido, Nombre (año). *Título*. Tesis no publicada. Nombre de la institución, Lugar.

-Manuscrito no publicado: Informes no publicados: Apellido, Nombre (año). *Título*. Manuscrito no publicado.

-Medios audiovisuales: Se debe señalar al productor o director, o ambos, *título* [tipo de medio]. Ciudad de origen.

-Artículos en revista en versión electrónica: Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen* (cursiva) (número), pp-pp. Recuperado de

-Cuando en un documento la fecha no se halla disponible, escriba: (s.f.).

-Los títulos de las revistas científicas (journals) no deben abreviarse.

-Autor o autores con múltiples escritos en el mismo año, deben diferenciarse con letras después del año. Ejemplo Giraldo & Otero (2012 a)

Contenido

Nota editorial.....	4
<i>Lucila Perilla Ruiz</i>	
El papel gerencial basado en los informes financieros bajo las NIIF - Caso Pymes	6
<i>Fabio Alzate, Harold Cerón Espinosa, Alejandro Cerón Espinosa</i>	
Pertinencia Académica y Pertenencia Social del Currículo del Programa de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos.....	14
<i>David José Buitrago Prieto, Sharon Viviana Torres Saavedra</i>	
Parque humedal El Coroncoro	24
<i>Flor Angélica Cubillos, Carlos A. Díaz, Maira Rodríguez Córdoba</i>	
Análisis de la realidad agroindustrial en el municipio Arauca- Arauca.....	34
<i>Bayron F. Hernández-Duarte, Luz M. Barrera R.</i>	
Oportunidades de internacionalización para las empresas del Meta derivadas de la Alianza del Pacífico	46
<i>Stefany J. Baquero Perdomo, Erika J. Ruiz Trujillo, Edith Caballero Pardo</i>	
Efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: estudio comparativo México y Colombia en la agricultura	58
<i>Sánchez, V. Felipe de J.</i>	