

El Casanare y sus Mercados Agropecuarios. Una Mirada al Agro Sostenible, Años 2011-2015¹

Casanare and its Agricultural Markets. A Look at Sustainable Agriculture, Years 2011-2015

Como citar este artículo / To reference this article:

Vargas, M., Barrera, L. & Cristóbal, L. (2023). El Casanare y sus Mercados Agropecuarios. Una Mirada al Agro Sostenible, Años 2011-2015. *EL CONUCO: (investigación, economía y sociedad)*, 6(2), pp. 1-7.
DOI: <https://doi.org/10.22579/2619-614X.1225>

- Martha Vargas²
- Luz Barrera³
- Cristóbal Lugo⁴

Artículo de investigación

Recepción: 29-01-2025
Aceptación: 01-08-2025

El Conuco es una revista de acceso abierto revisada por pares. © 2018 El autor (es). Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Internacional Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0), que permite el uso, distribución y reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se acredite el autor y la fuente originales.

Consulte <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

OPEN ACCESS



Resumen

El presente estudio tuvo por objetivo hacer una revisión a los principales productos que hacen parte de los denominados mercados de productos agropecuarios, presentes de manera muy consistente en el departamento de Casanare, Colombia. La metodología de investigación se desarrolló tomando como primer punto de partida la búsqueda bibliográfica y, finalmente, se dio lugar a un trabajo de encuestas con los actores de investigación. Como resultado, se ha logrado establecer la priorización de productos como maíz, palma, arroz, yuca, plátano, piña, ganadería y aves, de gran importancia en los mercados.

Palabras clave: áreas rurales; ciencias agrícolas; ganadería; importaciones; producción.

Códigos JEL: D2; O31; Q13.

Abstract

The objective of this study was to review the main products that are part of the so-called market of agricultural products present in a very consistent way in the peasants of the De-

1 Artículo de Investigación

2 Universidad de los Llanos, mvargasb@unillanos.edu.co

3 Universidad de los Llanos, lbarerra@unillanos.edu.co

4 Universidad de los Llanos, cristoballugolopez7@unillanos.edu.co

partment of Casanare. The research methodology was developed, taking as a first starting point, the bibliographic search and finally a survey work was carried out with the research actors. As a result, it has been possible to establish the existence of a high level of production of products related mainly to livestock, followed by poultry, rice and oil palm. Products of great importance in what respects the enterprises of the region.

Keywords: Rural areas; agricultural sciences; livestock; imports; production.

Jel Codes: D2; O31; Q13.

Introducción

El presente escrito busca exponer algunos aspectos determinantes dentro de la producción, transformación y comercialización agropecuaria de uno de los territorios que forma parte del conjunto de departamentos del oriente colombiano: Casanare. Se buscó establecer una jerarquía de importancia, respecto a los productos priorizados, en relación con el desarrollo agrocomercial dentro del mercado.

Como resultado de los ejercicios prácticos para la definición de los productos priorizados en el departamento de Casanare, se consolidan los recursos de información identificados a través de datos de fuentes secundarias, políticas públicas para el territorio, y fuentes primarias desde la visita a las zonas rurales del territorio y los talleres de sensibilización y reconocimiento de proyectos integrales de tipo energético o productivo. Estas herramientas permitieron concluir que productos como: maíz, palma, arroz, yuca, plátano, piña, ganadería, y aves, son los priorizados para el departamento.

El presente escrito surge de los resultados de un proyecto de investigación universitario financiado que tiene por nombre: “Planes de energización rural sostenible, región Orinoquia: Arauca, Casanare, Meta, Vichada. Energías renovables, una opción para el desarrollo rural productivo”, del cual se han venido generando diversas formas de producción bibliográfica destinadas tanto a la administración pública, como al sector académico en general.

A partir del levantamiento de antecedentes del estudio, se asumió que resultaban ser escasos los estudios dedicados a indagar aspectos generales en cuanto a la producción agropecuaria del departamento de Casanare, encontrándose bibliografía que referenciaba únicamente, productos en específico, pero con descripciones hacia zonas más extensas y de cara a visualizaciones también más amplias, en lo que a economía y territorio se refiere. Es en mérito de lo anterior que, luego de varios encuentros para determinar cuál sería la pregunta luz, que orientaría el problema de investigación a rastrear, se determinó que el gran interrogante sería: ¿cuáles productos agropecuarios fueron priorizados en el periodo comprendido a lo largo de los años 2011-2015, en el departamento de Casanare?

El proyecto dimensionó la totalidad de municipios del departamento. En correspondencia, se pretendió hacer una indagación sobre la forma como se habían comportado los diversos productos, a lo largo de los años 2011-2015. Una vez concluida la etapa de levantamiento de datos, se realizó una travesía por los respectivos municipios, logrando recolectar información para la entrega de resultados del presente proyecto, posibilitando la manifestación de nuevos avances en conocimiento, de tipo escritural y documental, sobre los hallazgos alcanzados.

De otro lado, es necesario hacer una breve descripción sobre el departamento de Casanare. El departamento limita hacia el sur con los departamentos del Meta y el Vichada, hacia el norte con Arauca, hacia el occidente con Boyacá, y hacia el oriente con los extremos -en forma de esquina- de los departamentos Vichada y Arauca. A partir de lo anterior, el estudio de suelos y zonificación de tierras a escala realizado en el Casanare hacia el año 2014 por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), reveló que, en lo que respecta a la agricultura (Ministerio de Agricultura, 2017), se cuenta con 8.79% de terrenos aptos para esta actividad, es decir 388.945 (ha), de las cuales 244.907 (ha) tienen la denominada vocación -o son aptos-, para cultivos transitorios semiintensivos; se hace referencia a posibilidades agrícolas como: arroz secano, maíz, frijol, pimentón, tomate, melón, sandía, maracuyá, ahuyama, ají, cilantro y Yuca (Gallego y García, 2015).

Método

El desarrollo metodológico de “La Guía para priorización de Mercado de Productos Agropecuarios” presentó desde su inicio leves dificultades, ello en lo referente a la consecución de información secundaria verificable y confiable. Para este estudio se optó por implementar una metodología exploratoria, no experimental, descriptiva, la cual fue incorporada por parte de los actores de investigación (agricultores, líderes campesinos, asociaciones de agricultores e instituciones), con fines de desarrollo del presente proyecto. En correspondencia, se determinó que para el análisis al comportamiento de los productos procedentes de los *mercados campesinos* (Andrade, 2017), en lo que respecta al quinquenio 2011-2015, se consultaría al equipo técnico de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), que en su momento recomendó utilizar

fuentes oficiales y plataformas virtuales de consulta de información estadística,⁵ y con libre acceso a la ciudadanía.

Alrededor de los datos recopilados se desarrolló una lectura de fuentes actualizadas sobre la cuestión de la producción agropecuaria en el departamento de Casanare. La búsqueda bibliográfica (Sandín, 2003), pretendió encontrar información actualizada y verificable sobre un tema que se estima que es de gran importancia para el quehacer científico y económico para el desarrollo del campo colombiano. La revisión bibliográfica abordó diversas fuentes a analizar: 1. Se realizó una revisión de tipo bibliográfica en revistas indexadas, en textos que hicieran referencia a la producción agrícola de la región.; 2. Se acudió también a fuentes de información de tipo regional, en busca de los datos que -en su momento-, ofreciesen sobre el sector, y provenientes de éste mismo, como documentos de alcaldías, y universidades de la región, entre otros.

En lo que respecta al contacto directo con la comunidad, se visitaron los municipios del departamento de Casanare. En todas las localidades se hizo inspección a diversos lugares como: alcaldías, asociaciones, y microempresas muchas veces de naturaleza familiar,⁶ que se asumían como aportantes a los mercados campesinos de la región. La construcción de los presentes resultados de investigación emergió de la información indicada sobre el sector agropecuario utilizando las evaluaciones agropecuarias (EVA) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, así como la

⁵ A nivel general, es de destacar que la información otorgada por los respectivos actores de investigación, fue en su momento contrastada por la UPRA, de tal forma que todas las fuentes se contrastaran entre sí, y con ello ganar verificabilidad al momento de la presentación de los resultados.

⁶ Al respecto, se sabe que, ciento dos (102) familias de Paz de Ariporo y Villanueva, manejan negocios en donde se combina la producción de maní, plátano y cacao.

información sobre inventario ganadero brindada por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) e información estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Lo anterior, con el objetivo de realizar una selección preliminar de las alternativas productivas del territorio, sin dejar a un lado lo establecido al respecto en los documentos designados para la política nacional y departamental vigente en el sector.

En concordancia con lo anterior, se entrevistó a los respectivos actores de investigación (agricultores), realizando de esta manera un conjunto de encuestas a diversas personas vinculadas al sector agroproductivo, con el objetivo de escuchar los testimonios de las personas encargadas de manera directa con los mercados agrícolas en el sector. Dada la escasa modernización del departamento, el equipo interdisciplinario debió transportarse por tierra, por lancha, en avioneta y, en algunos casos, a pie, dando lugar a múltiples y largas caminatas, con tal de poder llegar a los respectivos lugares donde se encontraban los actores de investigación. El tiempo estimado -y cumplido- para la visita al lugar, fue de seis días. En total, se contaba con cinco grupos liderados por profesores de la Universidad de los Llanos, estudiantes pasantes en investigación (EPI) y algunos administrativos. La pretensión de visitar la zona tuvo por objetivo, además de aplicar las encuestas, realizar talleres con el objetivo de validar la información documental consultada de manera previa al momento del levantamiento de los antecedentes.

Posterior a la síntesis y organización de la información hallada, esta fue analizada con la ayuda del programa: *The Qualitative Data Analysis & Research Software*, conocido como **ATLAS.ti** (Versión 8) en español (Varguillas, 2006). Gracias a dicho programa se logró evidenciar que un grupo de productos agrícolas, cobraba más relevancia que

otros productos⁷ también presentes en los mercados del departamento de Casanare. Con posterioridad al análisis, se logró estructurar la gran categoría de este estudio, la cual corresponde al nombre del presente escrito.

Resultados

Casanare es uno de los departamentos que constituye la denominada región de la Orinoquía; dada su diversidad de suelos productivos, podría decirse que esta zona, es una de las que más contribuye a aquello que ha llegado a denominarse desde hace unos años, como la *despensa colombiana*. Buena parte de este departamento está comprendido por áreas rurales, por lo cual es necesario decir que el territorio cuenta con grandes potencialidades a nivel agrícola, que muy posiblemente aún no han sido del todo explotadas. A pesar de la baja capacidad tecnológica, el departamento cuenta con un déficit de capital humano calificado (profesional), deficiencias de tipo vial y conectividad digital, y poca conexión con los sectores privados, de cara a un desarrollo integral del mercado del territorio.

De lo anterior, es necesario decir que el bajo conocimiento, no impide el desarrollo de constantes y nuevos emprendimientos. En el sentido de lo ya expuesto, lo anterior explica en parte, la poca elaboración de sus productos y, así mismo, la producción básica o en bruto de cada una de las producciones. Al respecto, se sabe que: “El principal uso en cuanto a área, se destina a las actividades agropecuarias con una participación del 73%, seguido del uso en hectáreas en bosques naturales” (Universidad de los Llanos *et al.*, 2019, p. 83).

⁷ Las fuentes no analizadas con **Atlas.ti**, fueron los cuadros de Excel, pero los datos de estos cuadros, si fueron contrastados con la densidad terminológica encontrada en el análisis generado por el **Atlas.ti**.

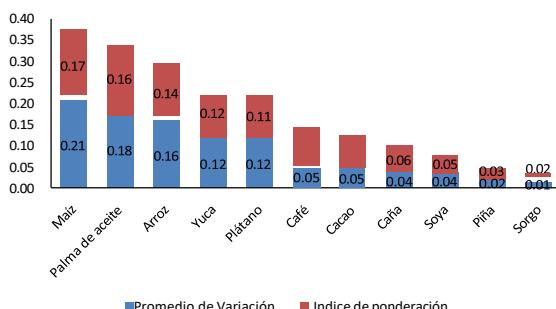
Realidades como estas lograron observarse en muchos de los productos agrícolas que a continuación se van a exponer de manera discriminada, que fueron abordados jerárquicamente por sus ventas y aportaciones al mercado, vinculando en primera instancia el producto con mayor grado de importancia económica, para avanzar hasta relevancias menores, dejando de esta manera expuestos, los productos que se estiman como los más relevantes, en lo que respecta al periodo 2011-2015, dada su valiosa participación en el mercado. Para los fines expositivos del presente texto, la Tabla 1 expone a continuación, de manera sucinta y discriminada cada uno de los productos.

Tabla 1. Priorización final de las alternativas productivas

	Promedio de variación	Puesto	Valor	Índice de ponderación final
Maíz	0.20891625	1	11	0.166
Palma de aceite	0.18282	2	10	0.155
Arroz	0.15898625	3	9	0.136
Yuca	0.1200275	4	8	0.121
Plátano	0.11863875	5	7	0.106
Café	0.053305	6	6	0.090
Cacao	0.04983375	7	5	0.076
Caña	0.0395975	8	4	0.061
Soya	0.0375	9	3	0.045
Piña	0.017875	10	2	0.030
Sorgo	0.0125	11	1	0.015
Total	66	1.000		

Nota. Tabla elaborada por el Observatorio del Territorio con base en el ejercicio establecido en la guía de priorización, 2018.

Figura 1. Promedio de variación vs. índice de ponderación



Nota. Elaborada por el Observatorio del Territorio con base en el ejercicio establecido en la guía de priorización, 2018.

La Figura 1 nos permite observar la interrelación que hay entre el promedio de variación y el índice de ponderación en el ejercicio realizado, el cual nos permite delimitar que los productos con mayor peso son: maíz con un índice final del 16.6% y la palma de aceite con un valor final del 15.5%, ya que fueron los cultivos que presentaron mejores comportamientos en el área de producción, precios, consumo nacional y flujo de exportaciones. Así mismo, la potencialización de estos cultivos a largo plazo, incentiva el establecimiento de un mayor volumen de sistemas agroindustriales para la producción derivados comerciales. Otros productos como arroz, yuca y plátano presentan dinámicas estables en la oferta agrícola y la demanda nacional obteniendo ponderaciones por encima del 10%. La apuesta a estos cultivos tradicionales principalmente con relación al mejoramiento de las condiciones de comercialización y la creación de nuevos mercados, incrementará la productividad del sector agropecuario a nivel departamental.

De acuerdo al análisis de las variables identificadas en fuentes secundarias, primarias y resultados obtenidos a través de talleres en los que se conocieron los proyectos implementados para el apo-

yo de las apuestas productivas del territorio, los productos son priorizados así: el arroz es el producto que obtuvo la mayor participación frente a la producción a nivel nacional y además cuenta con un alto índice de agentes e infraestructura, como molinos de entidades privadas que realizan procesos de transformación. Adicionalmente, al consolidar los datos obtenidos del ejercicio de trabajo de campo, se determinó que el arroz posee la mayor área cosechada y el mayor volumen de producción, ya que los predios visitados presentaron una alta concentración de hectáreas destinadas al cultivo.

Con respecto al plátano, según las variables analizadas, se destaca por su rendimiento departamental dado que se encuentra por encima del estimado nacional; así mismo, el índice de consumo esperado del producto en los mercados nacionales es más alto frente a las otras cadenas de producción. Además, en los datos de información primaria presentó la segunda mayor contribución en área cosechada y producción, considerando que fue el cultivo con mayor número de predios identificados.

La piña se incluye dentro de la priorización departamental, considerando que se identificó tanto en información primaria como secundaria un alto grado de infraestructura para su comercialización, a través de pequeñas asociaciones de productores en municipios como Tauramena, Hato Corozal, Yopal, Paz de Ariporo y Aguazul. Además, durante el ejercicio de identificación de proyectos y apuestas productivas del territorio, se encontraron proyectos que apuestan a la construcción de centros de acopio y forjan apoyo en los procesos de generación de valor agregado para obtener oportunidades a mercados externos.

Finalizando, entre las actividades pecuarias se prioriza la producción bovina, ya que aporta la

mayor participación de producción a nivel departamental y es el tercer hato ganadero más grande a nivel nacional; además, cuenta con un considerable número de plantas de beneficio y microempresas dedicadas a la transformación de derivados lácteos que han sido fortalecidas a través de proyectos de inversión local. Adicionalmente, de acuerdo a datos de información primaria, las aves obtuvieron la mayor participación en cuanto al número de animales frente a otros sistemas productivos, generando estructuras para la transformación y comercialización avícola.

Conclusiones

En el departamento de Casanare se destacan tanto los habitantes del sector, puesto que son emprendedores, como las tierras productivas; aún así, es necesaria la generación de una mayor tecnificación (o modernización) del sector agropecuario, toda vez que se desea que el departamento evolucione en los aspectos económico-productivo y en el ámbito de lo social. De manera paralela, en el presente escrito se ha pretendido destacar los productos agropecuarios priorizados, generando así una visión general de constituirse como los emblemáticos para la región, considerando sus posibilidades, alcances y también sus dificultades. Es así que productos como el arroz, plátano, piña, ganadería bovina y las aves poseen una valiosa importancia cultural y gastronómica para todo el sector. La totalidad de los productos agrícolas y de mercado abordados en este estudio, son productos que salen hacia otros departamentos. Se espera entonces que las empresas y sus respectivos productos, logren evolucionar hacia mejores posibilidades en el mercado, de cara a las necesidades de los habitantes de esta importante zona periférica del país.

Referencias

- Alcaldía de Tauramena. (22 de enero de 2016). www.contratos.gov.co. https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-12-4617275
- Andrade, G. (2017). *Mercado de productos agropecuarios: guía para priorización y diagnóstico*. Bogotá: UPRA.
- Cáceres Andrade, W. A., (2017) *Implementación de un Sistema de Subastas Online en el Comité Regional de Ganaderos del Municipio de Tame Departamento de Arauca Desarrollado bajo la Metodología DRA*. [Tesis de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/10096?location=es>
- Concejo Municipal de Maní. (2012). *Libro Primero Disposiciones Generales*. Texto en red. <https://www.mani-casanare.gov.co/Transparencia/GestionHumana/Manual%20de%20Convivencia%20Ciudadana.pdf>
- Federación Colombiana de Ganaderos. (2014-2018). *Foro ganadería regional visión*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1..PlanCasanareFINAL.pdf
- Gallego, S. y García, J. (2015). *Producción y usos de harina refinada de yuca*. Palmira: Corporación CLAYUCA.
- Ministerio de Agricultura. (2017). <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-Siembrar-para-mitigar-%C3%B3n-la-reducici%C3%B3n-en-5-de-las-importaciones-de-arroz-en-el-%C3%BAltimo-a%C3%B3n.aspx>
- Observatorio del Territorio y Universidad de los Llanos. (2018). *Mercado de productos agropecuarios. Plan de Energización Rural Sostenible región Orinoquia Energías renovables: Una opción para el desarrollo rural productivo*. Villavicencio: Observatorio del Territorio.
- Sandín, M. (2003) *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y Tradiciones*. Barcelona: Mc Graw Hill.
- Varguillas, C. (2006). El uso de [ATLAS.ti](#) y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel. *Laurus*, 12, 73-78.