

# Modelo de costos para evaluar inversión y rentabilidad en la producción artesanal de mochilas Wayuu en Colombia

## Cost model to evaluate investment and profitability in the artisanal production of Wayuu bags in Colombia

Como citar este artículo / To reference this article: Sánchez, A. (2024). Modelo de costos para evaluar inversión y rentabilidad en la producción artesanal de mochilas Wayuu en Colombia. Revista "Boletín El Conuco", 7(1), DOI: <https://doi.org/10.22579/2619-614X.1205>

■ Angely Sánchez <sup>2</sup>

### Artículo de investigación

Recepción: 08/11/2024  
Aceptación: 14/03/2025

El Conuco es una revista de acceso abierto revisada por pares. © 2018 El autor (es). Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Internacional Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0), que permite el uso, distribución y reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se acredite el autor y la fuente originales.

Consulte <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

OPEN ACCESS



1 Artículo de Investigación; Semillero de investigación en gestión de costos.

2 Contaduría Pública [angelytrabajos@gmail.com](mailto:angelytrabajos@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0008-0529-2547>  
Universidad de San Buenaventura

### Resumen

Este estudio aborda la necesidad de valorar el trabajo artesanal en comunidades vulnerables como los Wayuu de La Guajira, Colombia, quienes dependen económicamente de la producción de mochilas artesanales. Ante la falta de un sistema de costos adaptado, estos artesanos enfrentan desventajas que limitan el comercio justo y afectan su economía. El estudio tiene como objetivo desarrollar un modelo de costos que permita evaluar la inversión y rentabilidad en la producción de mochilas Wayuu, impulsando la sostenibilidad y el comercio justo en estas comunidades. Mediante un enfoque mixto, se recopilaban datos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas y se aplicaron cuestionarios para entender la calidad de vida de los artesanos, y se recogieron datos de costos de producción con apoyo de la Universidad San Buenaventura, seccional Cali. La investigación identificó los materiales y procesos clave en la producción, como la estructuración, creación de la gaza y acabado, destacando la complejidad y valor del trabajo Wayuu. El estudio concluye que un sistema de costos es esencial para valorizar la artesanía Wayuu, garantizar un comercio justo y mejorar las condiciones económicas de los artesanos, abordando carencias en el acceso a materiales y a una remuneración justa.

**Palabras clave:** sostenibilidad, comercio justo, cultura, procesos, informalidad, costeo híbrido, artesanía Wayuu.

**Clasificación JEL:** D24, M41, M50, O15, O17, R11.

## Abstract

This study addresses the need to properly value artisanal work in vulnerable communities like the Wayuu of La Guajira, Colombia, who rely economically on the production of handmade bags. Due to the lack of an adapted costing system, these artisans face disadvantages that limit fair trade and affect their economy. The study aims to develop a cost model that allows for accurate evaluation of investment and profitability in the production of Wayuu bags, thus promoting sustainability and fair trade within these communities. Using a mixed-methods approach, qualitative and quantitative data were collected. Interviews and surveys were conducted to understand artisans' quality of life, while production cost data was gathered with the support of Universidad San Buenaventura Cali. The research identified key materials and processes in production, such as structuring, loop creation, and finishing, highlighting the complexity and value of Wayuu craftsmanship. The study concludes that a costing system is essential to properly value Wayuu crafts, ensure fair trade, and improve the artisans' economic conditions, addressing gaps in access to materials and fair compensation.

**Keywords:** Sustainability, fair trade, culture, processes, informality, hybrid costing, Wayuu crafts.

**JEL Classification:** D24, M41, M50, O15, O17, R11.

## Introducción

Todo emprendedor requiere conocer de la forma más acertada posible el costo que tiene la producción y comercialización de sus productos o servicios y, con ello, garantizar una adecuada planeación organizacional y toma de decisiones. Es decir, necesita un adecuado costeo de sus diferentes objetos de costo. Con el fin de facilitar esta

labor, se han definido diferentes metodologías y sistemas de costeo, los cuales mediante la aplicación de una serie de procedimientos obtienen como resultado final el costo del producto (Reina Serrano y Callejas Mendoza, 2017).

Actualmente, cada emprendedor necesita una solución personalizada para satisfacer sus necesidades de información. Ante la falta de propuestas concretas de parte de investigadores y académicos, los emprendedores están optando por desarrollar sus propias soluciones (Toro López, 2023).

De igual forma, el modelo de costos híbrido propuesto tiene como objetivo identificar las actividades o recursos con mayor inversión en el proceso de producción de la mochila. Esta información puede servir como punto de partida para definir estrategias y detectar oportunidades de mejora, facilitando la toma de decisiones informada en función de la optimización del tiempo y los recursos utilizados (Lara, 2017). Todo esto sin generar cambios bruscos en la tradición artesanal, pero con el potencial de reducir el costo final del producto. Si se implementan decisiones adecuadas y se cuenta con el debido acompañamiento, capacitación y respaldo por parte de entidades académicas y gubernamentales, estas acciones podrían contribuir a establecer un precio más asequible para el mercado de las mochilas, promoviendo una mayor rotación de inventario y un margen bruto más favorable para la comunidad Wayuu, lo que, en el largo plazo, fortalecería su sostenibilidad económica (Lindarte, 2024).

A partir de lo anterior, se buscó aportar desde un ámbito contable un modelo de costos útil, que permitiera el cálculo en la inversión operativa y la utilidad de las artesanías de las comunidades Wayuu de La Guajira colombiana.

El sistema de costos híbrido, según EAFIT, (2021), es relevante para empresas de cualquier

sector que quieran tener un valor agregado en su medición de costos. En nuestro caso para el sector de la artesanía, escogimos un modelo de costo que incorpora principalmente el sistema de costos por órdenes y el sistema de costeo ABC, teniendo en cuenta y esperando un sistema funcional que responda a distintos tipos de necesidades y contingencias, complementándose uno al otro y aportando un poco más de valor a la actividad. Esto presentará mejores resultados respecto a otros sistemas de costeo tradicionales y puede promover prácticas que propendan por un comercio justo (*Fair Trade*), tomando como principal objeto de estudio las mochilas medianas Wayuu (Serrano, 2024). Entre los pocos casos de aplicación de sistemas de costos se destaca el utilizado por las artesanas Ralámuri, que carece de una estructura formal, ya que los materiales empleados en la producción son considerados un recurso natural sin costo. La fijación de precios se basa en la percepción individual y en la demanda del mercado, sin integrar criterios de costos directos e indirectos. Esta metodología empírica limita la capacidad de análisis financiero, dificulta la toma de decisiones estratégicas y expone a las artesanas a márgenes de rentabilidad reducidos, debido a prácticas de regateo y a la falta de valoración económica del trabajo artesanal (Aguilar, 2023), a diferencia de nuestro modelo de costos híbrido, que genera datos sobre el proceso y procedimiento a partir de las actividades que permiten la obtención de la mochila.

## Método

Si bien en este proyecto resultó intrincado hallar información que se relacionara directamente con las comunidades Wayuu y su sistema o modelo de costeo para su respectiva elaboración de las mochilas, por medio del trabajo de campo desarrollado, se obtuvieron hallazgos y resultados pertinentes para esta investigación.

Gracias a dichos resultados, se logró identificar caracteres y aspectos considerados de suma importancia para estas comunidades y sus rancherías, que son un conjunto de chozas que conforman un lugar o también un conjunto de ranchos, los cuales son:

## 1. Cardón Guajiro

### Significado del nombre de la ranchería

El nombre de la ranchería Cardón Guajiro significa Cactus.

### Descripción de la ranchería


En la ranchería Cardón Guajiro, se encontró que sus viviendas están elaboradas con materiales tales como: cemento, ladrillos, madera, láminas de zinc y zinc, corpa cero.

### Perfil de los integrantes

En esta ranchería se logró evidenciar que en su mayoría quienes trabajan en la artesanía son las mujeres, las cuales al mismo tiempo están al cuidado de sus hijos y las labores pertinentes de su hogar. Los hombres se dedican generalmente a realizar la gaza o fajón.

### Características del equipo

La ranchería está poblada de personas unidas, muy talentosas e ingeniosas, quienes aprovechan la energía eólica para la elaboración de sus artesanías y son eficientes en su desarrollo; su líder es una mujer, suelen trabajar dos o tres personas, ya sean hijos, hijas o sobrinos y sobrinas, los cuales reciben su pago a razón de la ayuda que puedan brindar. Incluso destacan las mujeres que “entre más hijos tengan mucho mejor, porque tienen más ayuda”, de hecho, a los niños desde pequeños los familiarizan con la tradición y les enseñan cómo realizar el centro de la base de la



---

mochila y así las mujeres optimizan su tiempo. Por lo general trabajan en sus casas y algunas se establecen en espacios pequeños en el mercado que está ubicado en Riohacha.

En cuanto a algunos aspectos de su cultura, su lengua es la wayuunaiki y el español, esta última lengua se aprende en los colegios, de hecho, los jóvenes y niños hablan más que todo el español, que para ellos sería guajiro.

## **2. Kalerraquimana**

### **Significado del nombre de la Ranchería**

El nombre de la ranchería Kalerraquimana significa El Rancho.

### **Descripción de la ranchería**

Se encontró que sus viviendas están hechas de barro crudo, hojas de palma, madera y algunas con láminas de zinc. Estos materiales les permiten que su lugar de habitación se encuentre fresco, ya que el clima es seco y cálido.

### **Perfil de los integrantes**

En esta ranchería se encontró que tanto mujeres como hombres trabajan la artesanía; por lo regular los hombres tienen más tiempo de elaborar las gasas o también llamados fajones, debido a que ellos no se involucran en actividades del hogar como las mujeres, sin embargo, se mostró que las mujeres poseen una gran habilidad respecto al tiempo en la elaboración de las artesanías. Además, un factor importante que influye es la luz, “tenemos que tejer lo más que podamos en el día, porque a veces no hay luz”, resaltó una de las artesanas.

### **Características del equipo de trabajo**

Son personas muy unidas, permanecen en comunidad. Su líder es uno, pues se reúnen en un lugar

que tiene forma de enramada, hecha de palos largos, ramas, paja y hojas de palma, aproximadamente de dos a tres metros de altura, lo que proporciona frescura al lugar. Principalmente se reúnen en el estadero mencionado anteriormente y tejen en comunión.

En cuanto a algunos aspectos de su cultura, se encontró que su lengua natural es la wayuunaiki, aunque algunos de los habitantes también hablan guajiro. Sin embargo, fue pertinente un intérprete para tener una comunicación eficiente con la comunidad.

## **3. Kaimara**

### **Significado del nombre de la ranchería**

Significado no identificado.

### **Descripción de la ranchería**

Sus casas son hechas de palos de madera que sirven como columnas, barro crudo y láminas de zinc; es una ranchería con una gran longitud, debidamente organizada.

### **Perfil de los integrantes**

En esta ranchería se encontró que todos trabajan, desde los niños hasta los adultos mayores.

### **Características del equipo de trabajo**

En esta ranchería se destaca el trabajo en equipo y la hermandad; su líder es una mujer, su gente es muy amable y unida. Por lo general, pasan el tiempo en la enramada estilo barbacoa, que los ampara ya sea del sol o de la lluvia; constantemente se reúnen en ese lugar para hacer reuniones o para tejer. Su lengua es la wayuunaiki y se pudo evidenciar que escasamente hablan en guajiro, debido a eso, fue necesario un intérprete.

#### **4. Arroyo**

##### **Significado del nombre de la ranchería**

Se llama de esa forma, debido a que cuando llueve, toda la zona se llena de abundante agua.

##### **Descripción de la ranchería**

Sus casas están bien edificadas, hechas de cemento y diferentes materiales, lo que hace que estas casas sean más resistentes a la lluvia, ya que no son hechas de barro crudo y palos de madera como se evidenció en las rancherías anteriormente mencionadas.

Su lengua es la wayuunaiki, sin embargo, hablan guajiro que vendría siendo el español.

##### **Perfil de los integrantes**

Naturalmente quienes tejen son las mujeres, ya sean jóvenes, adultas o adultas mayores. Lo hacen en sus casas o en la enramada, que a diferencia de las otras está hecha de palos de madera largos y como techo no tiene paja ni ramas, sino una especie de forro de plástico que la ampara de la lluvia.

##### **Características del equipo de trabajo**

Es una ranchería con gente muy fraternal y cálida. Su líder es una mujer. Se caracteriza por ser una de las rancherías que se especializa no solo en la elaboración de las mochilas, sino en otros productos, como las mantas.

#### **5. Pushaimana**

##### **Significado del nombre de la ranchería**

Su significado alude a que toda la familia es del clan Pushaina, por eso el nombre es similar al de la comunidad.

##### **Descripción de la ranchería**

Su lengua es la wayuunaiki, hablan escasamente el español el cual se les enseña a los niños en

la escuela (localizada a dos horas a pie), donde también aprenden inglés. Sus casas son hechas de barro crudo, láminas de zinc, pajas, ramas y palos de madera; madera que usan para hacer sillas, bancas, mesas y juegos para los niños hechos con cuerdas y neumáticos.

##### **Perfil de los integrantes**

Se encontró que trabajan en la artesanía tanto hombres (quienes se especializan en la gaza o también llamado fajón) como mujeres. Esta ranchería se caracteriza por su calidez, creatividad, amabilidad y servicio, además que en la comunidad se evidenció la unidad y la hermandad, pues su gente es muy alegre, tradicional y particular; su líder es una mujer. Si bien es cierto que la ranchería se conforma por varios clanes, no obstante, ellos se consideran una sola familia, resaltó el líder de la ranchería y el joven Álvaro Pushaimana.

##### **Características del equipo de trabajo**

A diferencia de las otras rancherías visitadas, esta se encuentra ubicada a una distancia mucho mayor al mercado, por lo cual el transporte para llegar es más costoso; de igual forma, ellos obtienen los materiales a un precio más alto y se toman más tiempo que las otras rancherías en el proceso de elaboración de las mochilas.

#### **6. Kurichi**


##### **Significado del nombre de la ranchería**

Significado no identificado.

##### **Descripción de la ranchería**

Esta ranchería se encuentra poblada por muchas familias y hay una gran cantidad de niños; a diferencia de algunas rancherías, esta se encuentra muy bien establecida, pues su estructura es bastante elaborada. En esta encontramos casas he-





---

chas con material de cemento, columnas, ya que son casas como las que normalmente se ven en la ciudad, también cuentan con un molino, el cual utilizan para aprovechar la energía eólica, tienen un colegio para los niños, el cual queda dentro de la ranchería y es bastante grande en extensión.

Por lo regular se reúnen a tejer en una enramada hecha de madera y paja y su piso es de cemento.

Las personas son muy unidas y se cuidan entre ellos, su lengua es la wayuunaiki, sin embargo, también hablan el español.

### **Perfil de los integrantes**

Se observó que la mayoría de quienes tejen son mujeres, abarcando tanto a mujeres adultas mayores como a adultas y jóvenes. También se encontró que algunos hombres participan en el tejido, dedicándose principalmente a la fabricación de la gaza, aunque algunos también tejen mochilas.

### **Características del equipo de trabajo**

En esta ranchería se identificó que son muy unidos y se cuidan entre ellos, en especial los hombres a las mujeres; su líder es un hombre. Son muy eficientes e implementan muy bien el aprovechamiento de recursos como la energía eólica.

## **7. Suluwou**

### **Significado del nombre de la ranchería**

Significado no identificado.

### **Descripción de la ranchería**

En esta comunidad se encontró que a diferencia de las demás, está conformada por mujeres artesanas de diferentes rancherías, sin embargo, la líder o jefe llamada Sara Gómez, le puso como nombre Suluwou y esto es más bien, un emprendimiento que ha crecido a lo largo de los años, gracias a mujeres talentosas.

El lugar está establecido en la capital indígena de Colombia, Uribia, en este caso, es un taller de artesanía donde se reúnen varias mujeres, jóvenes y adultas mayores para tejer.

### **Perfil de las integrantes**

Son mujeres muy cálidas y serviciales; en este lugar solo se encargan de tejer las mujeres, ya que no se encontró ningún hombre involucrado en los procesos de producción de las mochilas o de los productos que allí se elaboran.

### **Características del equipo de trabajo**

Son muy eficientes e innovadoras. Se encontró que ellas elaboran un tipo de producto hecho en bolsas plásticas, de manera que cuidan el medio ambiente y aportan a la reducción de la contaminación.

## **8. Mayapo Km 22**

### **Significado del nombre de la ranchería**

Su denominación proviene de su carácter altamente turístico.

### **Descripción de la ranchería**

En esta ranchería se logró evidenciar su buena organización, pues gran parte de sus casas están muy bien elaboradas, echas de material y cemento, está poblada por diversas familias. Se identificó que en su mayoría son las mujeres quienes ocupan la población, después siguen los niños.

Su lengua natural es la wayuunaiki y el español (los niños aprenden el español en la escuela, la cual no queda tan retirada de la ranchería).

### **Perfil de los integrantes**

En esta ranchería se encontró que quienes trabajan en la elaboración de las mochilas son las mujeres y los hombres se dedican a hacer otras actividades

## Características del equipo de trabajo

El equipo de trabajo de esta ranchería fue partícipe de una capacitación en mercadeo para la elaboración de las mochilas, en la cual les enseñaron a organizar su puesto de trabajo y a fijar algunos precios de sus productos.

El Diagrama Analítico de Operaciones, apoyado por el programa de ingeniería se aplicó directamente en varias rancherías mediante entrevistas, observación, filmación y revisión de datos. La recopilación de información primaria y su validación en varias rancherías permitió afianzar la confiabilidad del modelo. Esto facilitó la clasificación de costos directos e indirectos, optimizando el tiempo de producción, lo cual puede mejorar la fijación de precios y fortalecer la rentabilidad, sin afectar la tradición artesanal.

Según López Estrada y Deslauriers, (2011), la entrevista es uno de los medios de recolección de datos más interesantes a la hora de indagar por información cualitativa o cuantitativa, debido a que va muy de la mano con las herramientas actuales de información y por medio de bases de datos o esquemas de información; además, se puede llevar la entrevista a un medio más práctico para recolectar la información necesaria.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo al recopilar y analizar datos sobre los costos y otra información relevante para identificar la necesidad de un sistema de costos útil. Para ello, se utilizó un formato de costos adaptado específicamente para esta investigación, con el apoyo de profesores del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad San Buenaventura, Cali.

De acuerdo con Weiers (1998) “Una investigación exploratoria es aquella que ayuda a que el investigador se familiarice con la situación problema, identifique las variables más importantes,

reconozca otros cursos de acción, proponga pistas idóneas para trabajos posteriores y puntualice cuál de esas posibilidades tiene la máxima prioridad en la asignación de los escasos recursos presupuestarios de la empresa.

La comunidad Wayuu, una de las etnias indígenas más representativas de Colombia, se distingue por su riqueza cultural y su legado en la elaboración artesanal de mochilas, un símbolo de identidad y tradición. Sin embargo, enfrentan una marcada desigualdad en la compensación por su trabajo, ya que los precios de venta no reflejan el tiempo, esfuerzo y habilidades necesarias para su producción. Desde el Semillero de Investigación en Costos, esta comunidad ha sido seleccionada para el estudio debido a la necesidad de estructurar un modelo de costeo que represente el esfuerzo generado, que valore justamente su trabajo y les sirva para fomentar un mejor ingreso, fortaleciendo su sostenibilidad económica, sin afectar sus prácticas ancestrales.

## Resultados

Para llevar a cabo este proyecto en colaboración con la Universidad San Buenaventura de Cali y el Semillero de Investigación en Gestión de Costos, el grupo encargado tuvo la oportunidad de viajar a La Guajira, específicamente a Riohacha, donde se hospedaron. A través de un cronograma de trabajo, el equipo visitó diariamente diversas comunidades y rancherías, entre las que se incluían Kaimara, Kurichi, Cardón Guajiro, Km 22 Mayapo, Pushaimana, Chichi, Kalerraquimana, Arroyo y Suluwou. Durante estas visitas, se identificaron los siguientes aspectos:

### Elemento y recursos de las mochilas Wayuu

Los recursos que se pudieron observar que utilizaban para realizar las mochilas Wayuu, fueron

el hilo, la aguja y los motores de la licuadora, lavadora o de lo que tuvieran a mano para poder enrollar el hilo y así tejer la mochila que fueran a realizar. En caso de no tener un motor, se ayudaban del viento o energía eólica, ya que este, con ayuda de un abanico, iba enrollando el hilo.

### Procesos para realizar la mochila Wayuu

Los procesos que se identificaron para realizar una mochila son:

**Proceso 1.** Estructurar la mochila; en este proceso se realizan las siguientes actividades:

- **Enrollar hilo:** de aquí en adelante, considerando la taxonomía de Bloom y dentro del marco de los costos ABC, le hemos denominado así a esta actividad, que consiste en hacer un lazo pequeño en forma de trenza con el hilo para que este rinda más. Por lo regular este proceso, en promedio con todas las comunidades, toma menos de una hora, a excepción de Arroyo, que suele tomar diez horas, ya que no cuentan con una maquinaria o con un motor como las demás comunidades.
- **Realizar plato:** en esta actividad el artesano empieza a hacer una trenza y se da de “alimentar” al hilo, hasta armar la base de la mochila, teniendo en cuenta que por lo general si es una mochila mediana, es de 17 centímetros de diámetro. Esta actividad tarda por lo regular un día de su jornada laboral, la cual dura alrededor de nueve a once horas.
- **Levantar el cuerpo de la mochila:** luego de haber realizado el plato, se va tejiendo hasta alcanzar la altura de la mochila mediana, en este caso es de 22 centímetros de alto. Esta actividad toma entre dos días y medio a tres días, trabajando diez horas diarias en promedio.

**Proceso 2.** Como segundo proceso se encuentra realizar la gaza de la mochila, este consiste en:

- **Enrollar hilo para gaza:** en esta actividad se realiza el mismo procedimiento de la primera actividad de enrollar hilo, con la diferencia de que este hilo será utilizado para realizar la gaza de la mochila.
- **Hilar gaza:** cabe resaltar que esta actividad suele ser realizada por los hombres. Sin embargo, las mujeres también lo realizan. Por lo regular, el hilar la gaza suele tardar un día en promedio para estas comunidades.

**Proceso 3.** Como tercer y último proceso, se realiza el acabado de la mochila. En este se realizan las siguientes actividades:

- **Hacer cordón:** en esta actividad la persona empieza a realizar una trenza para el cordón de la mochila, por lo regular este proceso les toma a las comunidades en promedio poco más de media hora.
- **Unir piezas:** en esta actividad la persona encargada empieza a unir todas las piezas de la mochila y toda la estructura de la mochila se une con la gaza y el cordón. En promedio esta actividad les toma a las comunidades entre diez a quince minutos.

A continuación, se especifican los costos de mano de obra por comunidad, teniendo en cuenta cada uno de los procesos para realizar una mochila, como base estos tienen en cuenta las prestaciones sociales para el año 2023.

**Tabla 1. Costo de la mano de obra con prestaciones sociales para el año 2023**

Detalle	Costo	Moneda
Salario Mínimo (Según Ministerio de Trabajo) Año 2023	1.926.255.00	COP
Costo por Hora	10.033.00	COP
Costo por Minuto	167.21	COP

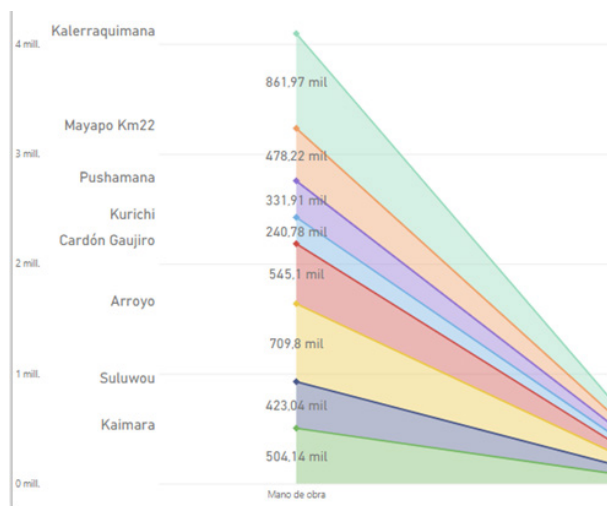
**Fuente.** Elaboración propia.

**Nota.** Datos según SMMLV del 2023.



## Costo de mano de obra por comunidad:

**Figura 1. Costo de mano de obra con prestaciones sociales por comunidad para el año 2023.**



**Fuente.** Elaboración propia.

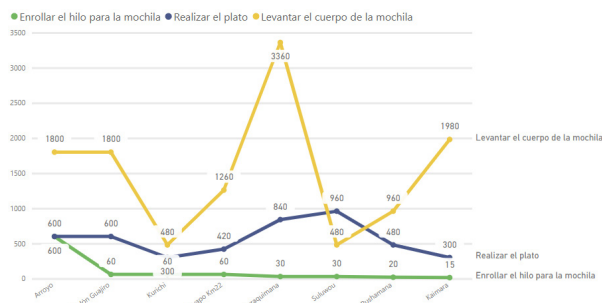
**Nota.** Expresado en miles de pesos colombianos.

En la gráfica anterior se presentan los costos de mano de obra para cada una de las comunidades, calculados en función del costo por minuto (167.21 COP) y el tiempo estimado para cada proceso de producción, como se detalla en la Tabla 1 “Tiempo de los procesos en cada una de las comunidades”. Se observa que la comunidad con los costos de mano de obra más altos es Kale-rraquimana, con un costo total de 861 mil pesos, mientras que Kurichi es la comunidad con los costos más bajos, alcanzando los 240 mil pesos. A partir de estos datos, se concluye que Kurichi es la comunidad con mayor eficiencia en la producción de las mochilas Wayuu.

A continuación, se detallan los tiempos requeridos por cada uno de los tres procesos para realizar una mochila mediana por comunidad.

### Proceso 1. Estructurar la mochila.

**Figura 2. Procesos de estructuración de la mochila por comunidad**



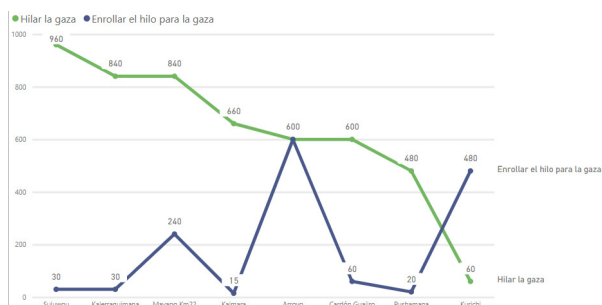
**Fuente.** Elaboración propia.

**Nota.** Cifras expresadas en minutos.

En la Figura anterior se presentan los tiempos estimados que cada comunidad Wayuu tarda en realizar el proceso 1, denominado “Estructurar la mochila”, que incluye tres actividades: enrollar el hilo para la mochila (en verde), realizar el plato (en azul), y levantar el cuerpo de la mochila (en amarillo). En el eje X se encuentran las distintas comunidades Wayuu, mientras que en el eje Y se representa el tiempo requerido para completar cada una de estas actividades dentro del proceso. Tal como se evidencia en la figura, la comunidad Kalerraquimana es la menos eficiente pues se demora alrededor de un 40% más durante la actividad de levantamiento del cuerpo de la mochila, en comparación con las demás comunidades.

### Proceso 2. Realizar la gaza.

**Figura 3. Proceso de desarrollo de la gaza por comunidad**



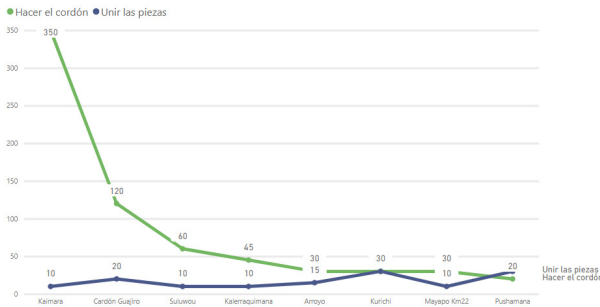
**Fuente.** Elaboración propia.

**Nota.** Cifras expresadas en minutos.

En la Figura anterior se presentan los tiempos estimados que cada comunidad Wayuu tarda en realizar el proceso 2, denominado “Realizar la gaza”, que incluye dos actividades: enrollar el hilo para la gaza (en azul) e hilar la gaza (en verde). En el eje X se encuentran las distintas comunidades Wayuu, mientras que en el eje Y se representa el tiempo requerido para completar cada una de estas actividades dentro del proceso. Tal como se evidencia en la gráfica la comunidad Soluwou es la menos eficiente pues se demora alrededor de un 15% más durante la actividad de hilar la gaza, en comparación con las demás comunidades.

### Proceso 3. Unir las piezas.

**Figura 4. Proceso de unir las piezas**



**Fuente.** Elaboración propia.

**Nota.** Cifras expresadas en minutos.

En la Figura anterior se presentan los tiempos estimados que cada comunidad Wayuu tarda en realizar el proceso 3, denominado “Unir las piezas”, que incluye dos actividades: unir las piezas (en azul) y hacer el cordón (en verde). En el eje X se encuentran las distintas comunidades Wayuu, mientras que en el eje Y se representa el tiempo requerido para completar cada una de estas actividades del proceso. Tal como se evidencia en la gráfica la comunidad Kaimara es la menos eficiente, pues se demora alrededor de un 60% más durante la actividad de hacer el cordón, en comparación con las demás comunidades.

La siguiente Tabla, relaciona el total de mano de obra directa sin tener en cuenta las prestaciones sociales.

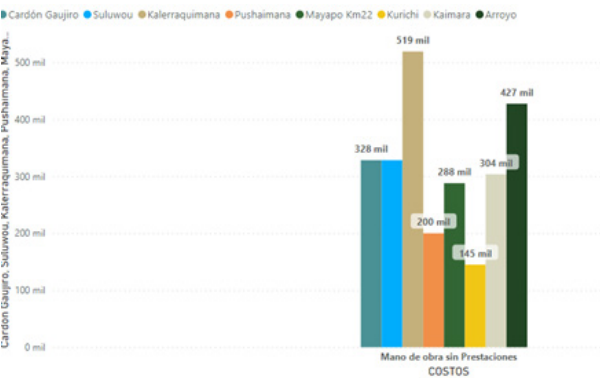
**Tabla 2. Costo de la mano de obra sin prestaciones sociales para el año 2023**

Detalle	Costo	Moneda
Salario Mínimo (Según Ministerio de Trabajo) Año 2023	1.160.000.00	COP
Costo por Hora	6.042.00	COP
Costo por Minuto	100.69	COP

**Fuente.** Elaboración propia.

**Nota.** Datos según SMMLV del 2023 de acuerdo a Ministerio de Trabajo (2022)

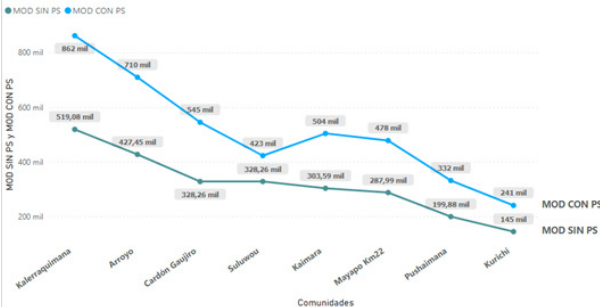
**Figura 5. Mano de obra sin prestaciones**



**Fuente.** Elaboración propia.

La siguiente Figura muestra la comparación entre la variación que existe en la mano de obra directa, teniendo en cuenta el salario mínimo con prestaciones sociales y el salario mínimo sin prestaciones sociales.

**Figura 6. Comparación de mano de obra con/sin prestaciones sociales**



**Fuente.** Elaboración propia.

Se evidencian diferencias notables al incluir un salario mínimo legal vigente (SMLV) con prestaciones sociales, lo que genera un aumento del 40.8% en los costos de cada comunidad. Este incremento tiene un impacto significativo en el costo final de las mochilas.

## Detalle por comunidad

**Tabla 3.** Costo de la mano de obra sin prestaciones y con prestaciones

Comunidades	Mano de obra sin prestaciones	Mano de obra con prestaciones
Arroyo	\$427.448,00	\$709.805,00
Cardón Guajiro	\$328.264,00	\$545.103,00
Kaimara	\$303.594,00	\$504.137,00
Kalerraquimana	\$519.080,00	\$861.966,00
Kurichi	\$145.000,00	\$240.782,00
Mayapo Km22	\$287.986,00	\$478.220,00
Pushaimana	\$199.878,00	\$331.911,00
Suluwou	\$328.264,00	\$423.040,00

**Fuente.** Elaboración propia.

En la tabla 4, se detallan los precios de materia prima por cada una de las comunidades, teniendo en cuenta la información obtenida.

En la Tabla 4 se detallan los costos de la materia prima para cada una de las comunidades durante el año 2023, con un costo promedio de 59.625 COP.

En el siguiente apartado se detallan de manera gráfica los costos de materia prima en los que incurren cada una de las comunidades.

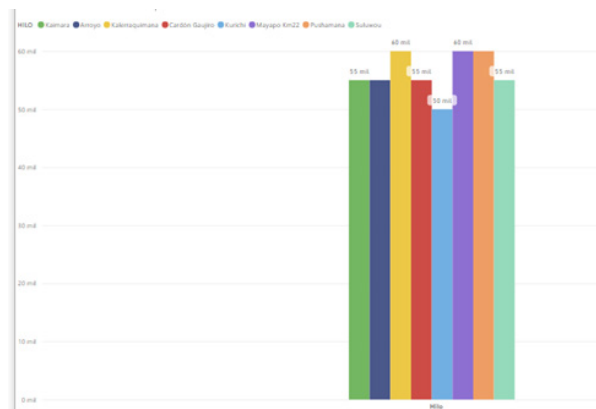
**Tabla 4.** Costos de materia prima por comunidad

Materiales	Arroyo	Cardón Guajiro	Kaimara	Kalerraquimana
Hilo	\$55.000,00	\$55.000,00	\$55.000,00	\$60.000,00
Aguja	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Materiales	Kurichi	Mayapo Km22	Pushaimana	Suluwou
Hilo	50000	\$60.000,00	\$60.000,00	\$55.000,00
Aguja	3000	\$5.000,00	\$5.000,00	\$2.000,00

**Fuente.** Elaboración propia.

## Hilo

**Figura 7.** Costo promedio del hilo entre las comunidades

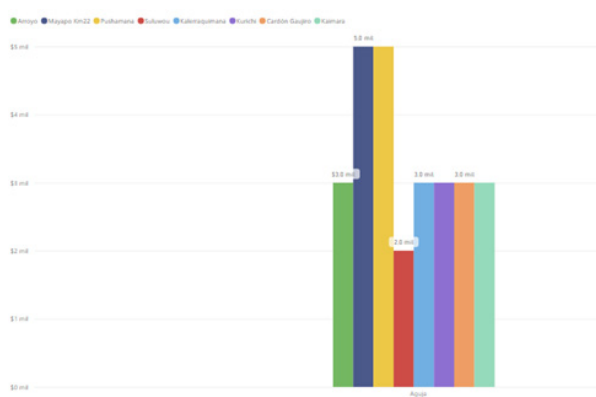


**Fuente:** Elaboración propia.

Se evidencia que el costo promedio del hilo dentro de las comunidades es de \$56.250 COP.

## Aguja

**Figura 8.** Costo promedio de aguja entre las comunidades

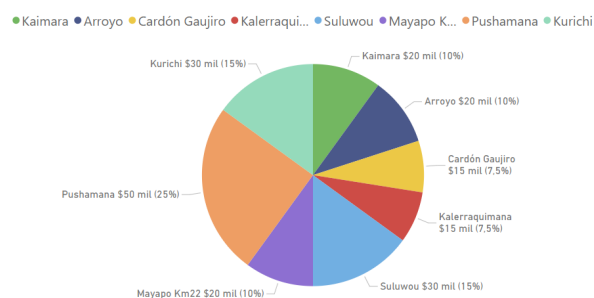


**Fuente.** Elaboración propia.

Se evidencia que el costo promedio de la aguja en las comunidades es de \$3.375 COP.

Costos indirectos de fabricación (CIF): son aquellos gastos que no se pueden asignar directamente a un producto específico, pero que son esenciales para el proceso de producción. En el caso de las comunidades Wayuu, estos costos incluyen los gastos de transporte que deben asumir para desplazarse a la ciudad de Riohacha a recoger los diferentes insumos. A continuación, se detallan dichos costos.

**Figura 9. Costos indirectos de fabricación (CIF) por comunidad**



**Fuente.** Elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, los CIF promedian 25.000 COP. Se observa que la comunidad con los costos CIF más elevados es Pushaimana, debido a su lejanía de la ciudad, lo que genera un gasto de 50.000 COP. Por otro lado, las comunidades con los costos CIF más bajos son Cardon Guajiro y Kalerraquimana, que suelen gastar 15.000 COP.

**Unir piezas.** En esta actividad la persona encargada empieza a unir todas las piezas de la mochila, y toda la estructura de la mochila se une con la gaza y el cordón. En promedio esta actividad a las comunidades le toma entre diez y quince minutos.

Los tiempos en promedio expresados en horas que se toman las comunidades para realizar dichos procesos y actividades se presentan en la Tabla 5.

Se muestran los tiempos que distintas comunidades Wayuu tardan en completar los diversos procesos necesarios para la fabricación de mochilas. A continuación, se detallan algunos aspectos clave.

**Tabla 5. Tiempo de los procesos de elaboración de la mochila mediana en cada una de las comunidades**

Procesos	Arroyo	Cardón Guajiro	Kaimara	Kalerraquimana
Enrollar el hilo para la mochila	10	1	0,25	0,5
Realizar el plato	10	10	5	14
Levantar el cuerpo de la mochila	30	30	33	56
Enrollar el hilo para la gaza	10	1	0,25	0,5
Hilar la gaza	10	10	11	14
Hacer el cordón	0,5	2	0,58	0,75
Unir las piezas	0,25	0,33	0,17	0,17
Descanso diario	2	2	2	2
Procesos	Kurichi	Mayapo Km22	Pushaimana	Suluwou
Enrollar el hilo para la mochila	1	1	0,33	0,5
Realizar el plato	5	7	8	16
Levantar el cuerpo de la mochila	8	21	16	8
Enrollar el hilo para la gaza	8	4	0,33	0,5
Hilar la gaza	1	14	8	16
Hacer el cordón	0,5	0,5	0,33	1
Unir las piezas	0,5	0,17	0,08	0,17
Descanso diario	2	2	0,5	2

**Fuente.** Elaboración propia.

## Observaciones generales

- Los tiempos para el descanso diario son constantes en la mayoría de las comunidades (dos horas), con algunas excepciones como Puhaimana, donde solo dedican 0.5 horas al descanso.
- Las diferencias en los tiempos entre comunidades se deben a factores como la ubicación geográfica, acceso a recursos o técnicas específicas de cada comunidad.

Esto sugiere que algunas comunidades son más eficientes en ciertos procesos, mientras que otras invierten más tiempo en aspectos particulares, lo que podría influir en los costos finales de las mochilas.

Se identifica que, en el contexto artesanal, el método de costeo predominante en este tipo de negocios es el costeo estándar. En este marco, se establece una comparación con el estudio de Cahuas Vergara y Tito Tito, (2017), quienes analizan la aplicación del costeo estándar en el sector de confección de artesanías, este se basa en asignar costos predeterminados a los productos para que sirvan de base de medición de los costos realmente incurridos. Para ello, los costos estándar se tienen que determinar con anticipación.

Otro ejemplo clave en la estructuración de un modelo de costos, por medio de estrategias de manufactura y competitividad, son los artesanos mexicanos, que según Jiménez Castañeda, (2008), utilizan estrategias de precios y competencia, lo que evidencia un gran trabajo y una gran base que permite que tanto los artesanos como sus productos, tengan una visibilidad importante en el mercado y les permita también crecer como sector.

Luego de analizar estos modelos, se decide estructurar un sistema de costos híbridos entre

costos ABC y costeo por órdenes, pues según EAFIT, (2021), este tipo de sistemas permite mezclar las características de ambos modelos logrando obtener las características de ambos sistemas. Esto les permite a las comunidades donde se aplique, tener en cuenta cada uno de los procesos que emplean para realizar una mochila dándole valor al trabajo de los artesanos.

## Estructura del modelo de costos

La estructura de modelo de costos utilizada es un proceso híbrido, mezclando las características de los sistemas de costos ABC y costeo por órdenes. El sistema ABC de costos facilita la comprensión de los costos y beneficios derivados de un producto o servicio, una información que permite tomar las decisiones estratégicas necesarias para impulsar el crecimiento de la compañía desde áreas como ventas, *marketing* o atención al cliente (Chambi Portilla, 2024).

La acumulación de costos por órdenes de fabricación se emplea en situaciones donde se recibe una solicitud específica de un cliente para producir un artículo con características y atributos de diseño y materiales definidos por él. Esto implica la creación de un producto particular, ya sea en una única unidad o en lotes idénticos de producción (León Brito, 2023).

El costeo híbrido no debe interpretarse como una metodología de costeo completamente nueva, ya que su propósito fundamental es combinar distintas metodologías de costeo, tanto tradicionales como emergentes. Aunque el término “costeo híbrido” ha aparecido recientemente en la literatura sobre costos y aún existe poca información al respecto, la práctica de mezclar metodologías de costeo en las empresas no es una novedad. Los estudiosos de esta temática sostienen que se trata de una estrategia administrativa



y contable que podría aportar beneficios significativos a las organizaciones, optimizando la aplicación de diversas metodologías de costeo (Toro López, 2023).

Según Rincon Soto y Vergara Mesa, (2013), esto implica que el sistema de costos se orienta hacia las áreas en las que la empresa requiere mayor detalle de información. Los indicadores de costos obtenidos a partir del análisis del sistema proporcionan a la gerencia herramientas clave para ejercer controles y tomar decisiones administrativas.

También es factible relacionar el sistema de acumulación de costos por órdenes, al facilitar la medición tanto de una unidad de producto individual, como una serie de productos fabricados en un lote que les puedan solicitar a los artesanos. A continuación, presentamos un ejemplo que ilustra cómo se incorporan los datos en nuestro modelo.

El sistema diseñado integra los diferentes procesos y actividades de cada uno que permite la realización de las mochilas Wayuu, a su vez, se encuentran los tipos de actividades como: operación, transporte, espera, inspección y almacenamiento, que son necesarias para llevar un control del proceso. La representación gráfica de cada actividad se encuentra en la Figura 10 (Actividades): (Solarte, Rincón Soto, & Molina Mora, 2023)

**Figura 10. Actividades**

ACTIVIDAD	
Operación	●
Transporte	➡
Espera	⌚
Inspección	🔍
Almac/to	▲

**Fuente:** Elaboración propia

El sistema de costos propuestos puede ser útil siempre y cuando exista la disposición de los artesanos y de la academia en relación con el aprovechamiento de los resultados, para generar una gestión de costos que permita, sin cambiar la cultura de sus procesos, organizar aquellos que puedan mejorar los tiempos o las técnicas de elaboración sin grandes cambios (Casanova-Villalba, 2023).

Por otra parte, se encuentra el diagrama analítico de las operaciones que permite diligenciar de qué actividades se ocupa cada colaborador, ya que como se ha mencionado, el proceso de elaboración de la mochila Wayuu no suele ser realizado por una sola persona. El sistema híbrido planteado se representa en la siguiente gráfica con los promedios de cada comunidad, con el fin de observar y analizar el diligenciamiento y los resultados del mismo, ya que este sistema permite ser leído horizontalmente con cada actividad, el tipo de actividad y el tiempo que toma la persona en realizarlo, y verticalmente debido a que permite totalizar los tiempos y saber cuánto se demora en realizar todo el proceso. Por otra parte, permite tener y valorizar los elementos del costo (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación), así como permite a la persona realizar observaciones a tener en cuenta de cada aspecto.

Algunos de los indicadores considerados clave en el modelo propuesto que se pueden potencializar, son:

1. Costo de la actividad
2. Tiempo en la actividad
3. Costos por cada elemento de esta
4. Costo por producto
5. Costo por lote o cliente del lote
6. Asociar la relación costos beneficio frente al precio al mercado *Fair Trade*.



desarrollo sostenible del sector artesanal y perpetúa su dependencia de ayudas externas. En este contexto, el sistema de costos propuesto busca establecer una base sólida que permita la autonomía y el crecimiento del sector, reduciendo su vulnerabilidad y promoviendo una integración más efectiva dentro de los principios del comercio justo.

Luego de realizar una consulta al Ministerio de Trabajo (2022) sobre cuál debería ser el salario mensual equivalente o la compensación justa para los artesanos informales en Colombia, mediante el radicado PQRSD 02EE2022410600000070499 expuso que: “Respecto de la mencionada solicitud, se debe manifestar en primer lugar que el salario mínimo en Colombia es único e interprofesional, lo que significa que no existen asignaciones salariales diferenciadas por territorios”. Por lo que según el Decreto 2613 de 2022 el “Salario mínimo que entrará a regir a partir del año 2023, fue el producto de la concertación en marco de la Comisión Permanente, quien acordó un incremento del 16%, por lo cual dicha asignación ascenderá a la suma de un millón ciento sesenta mil pesos (\$1.160.000.00). Para llegar a concertar esta cifra, se tuvo en cuenta los parámetros legales antes descritos, entre ellos, una inflación del 12.53% y

de 14% para estratos bajos, de ahí que se concluye que el monto concertado por él tripartitos propende junto con otras medidas, proteger el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos”.

Partiendo de la respuesta obtenida por el Ministerio de Trabajo y al tener los procesos y actividades junto con los tiempos en promedio de cada una de las comunas para realizar las mochilas Wayuu, se pudo establecer que aproximadamente el costo de la mano de obra por hora es de \$10.033 y \$167,21 por minutos. Por lo que el costo de la mano de obra para las comunidades objeto de estudio va desde \$240.782 hasta \$861.966 por mochila.

Además, partiendo de los elementos del costo, los materiales directos utilizados por las comunidades que son la aguja y el hilo su costo van desde \$53.000 hasta \$65.000 y sus costos indirectos de fabricación que corresponde al transporte de los materiales y de las mochilas para ponerlas a venta, está en un rango de \$15.000 a \$50.000. Con lo anterior, se esclarece que el costo de una mochila Wayuu en estas comunidades oscila entre \$323.782 y \$939.966.


El costo de la mochila en cada una de las comunidades se expresa en la siguiente Tabla.

**Tabla 7. Costos de la mochila Wayuu en cada una de las comunidades**

Costos	Arroyo	Cardón Guajiro	Kaimara	Kalerraquimana
Mano de obra	\$709.805,00	\$545.103,00	\$504.137,00	\$861.966,00
Materia prima	\$58.000,00	\$58.000,00	\$58.000,00	\$63.000,00
CIF	\$20.000,00	\$15.000,00	\$20.000,00	\$15.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$787.805,00</b>	<b>\$618.103,00</b>	<b>\$582.137,00</b>	<b>\$939.966,00</b>
Costos	Kurichi	Mayapo Km22	Pushaimana	Suluwou
Mano de obra	\$240.782,00	\$478.220,00	\$331.911,00	\$423.040,00
Materia prima	\$53.000,00	\$65.000,00	\$65.000,00	\$57.000,00
CIF	\$30.000,00	\$20.000,00	\$50.000,00	\$30.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$323.782,00</b>	<b>\$563.220,00</b>	<b>\$446.911,00</b>	<b>\$510.040,00</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

---



En relación con el modelo presentado, es necesario diseñar modelos que permitan facilitar la comprensión de las actividades y la dimensión del trabajo y los recursos utilizados; un modelo de costos útil debe generar los indicadores necesarios que faciliten el análisis y su gestión, para mejorar las condiciones de productividad, como también facilitar el análisis que lleve a que se generen política de apoyo a los procesos más neurálgicos o que requieren apoyo.

## Conclusiones

En conclusión, podemos ver que la artesanía informal en Colombia carece y necesita un sistema de costos el cual le permita dar valor al trabajo de los artesanos y que, además de eso, este valor permita un comercio justo (*Fair Trade*) para todas las personas que están involucradas en el proceso de la artesanía. Tal como se pudo observar en la visita a cada una de las comunidades de La Guajira, ocho para ser exactos, a través de este estudio nos pudimos dar cuenta de las necesidades que tienen estas familias, para obtener la materia prima y realizar sus artesanías, como para venderlas al intermediador o comerciante. Estas personas no suelen cobrar lo justo y si lo saben hacer, los intermediarios no pagan lo que se merecen y no les queda otra alternativa, sino la de aceptar este pago debido a las múltiples necesidades que pueden existir en sus casas.


Por lo tanto, se consideró necesario y de gran importancia la implementación de un sistema de información de costos y gestión, con el fin de aportar a estas comunidades, brindándoles un precio justo de sus productos, una información que normalmente no conocen sobre sus costos, y darle valor a sus artesanías que tanto significan para su diario vivir.

Se entendió que la implementación de un sistema de información de costos y gestión debe iniciar

por un estudio que determine las posibilidades de control, aseguramiento y mejoramiento de las metas organizacionales. En este caso, a partir del trabajo de campo, se obtuvo la información de costos necesaria de cada comunidad y se organizó de una manera adecuada para realizar los diferentes análisis y, a partir de esto, realizar el modelo de costos más adecuado. Este modelo de costos se caracteriza por ser integral, ya que comprende todos los aspectos necesarios y pertinentes, que son imprescindibles al momento de evaluar y ratificar los costos en el proceso de producción de un producto en este caso de las artesanías de la mochila Wayuu. Permite cuantificar los costos y totalizarlos a su vez, desarrollando propuestas con el acompañamiento del Semillero de Investigación de Gestión de Costos, los docentes y estudiantes del área contable y de ingeniería, para generar procesos de mejora sin cambiar su cultura, observando en qué se pierde tiempo o qué acciones benefician más para que estos artesanos puedan ser más productivos aprendiendo de sí mismos, dejando espacio a futuras investigaciones y nuevos análisis.

El modelo de costos descrito puede ser aplicado de manera colaborativa con el apoyo académico y operativo de semilleros de investigación, con el fin de fomentar el comercio justo en la comunidad Wayuu. Esto permitirá la participación activa de estudiantes, docentes y organizaciones comprometidas con el fortalecimiento de la sostenibilidad económica, social y cultural de la comunidad a través de la investigación, la capacitación y la implementación de estrategias de valor compartido.

El fortalecimiento de la organización comunitaria es esencial para la viabilidad del modelo. Se deben impulsar cooperativas que faciliten su implementación y optimicen la comercialización de las mochilas Wayuu. Además, es clave estable-



---

cer alianzas estratégicas con instituciones académicas, ONG y entidades gubernamentales que brinden apoyo técnico y financiero.

Para mejorar la comercialización, es fundamental reducir la dependencia de intermediarios mediante estrategias como la venta directa, participar en ferias artesanales y utilizar plataformas digitales. Asimismo, la creación de certificaciones de calidad contribuiría a posicionar las artesanías Wayuu en mercados de comercio justo, garantizando su autenticidad y valor cultural.

Para futuras investigaciones, es clave evaluar el impacto en la sostenibilidad a largo plazo del modelo, analizando si los artesanos pueden mantener sus actividades de forma autónoma. También se debe investigar la optimización de procesos productivos y el uso de tecnología para mejorar la productividad, sin modificar de manera brusca las prácticas ancestrales. Además, es importante

estudiar cómo las certificaciones de calidad y la venta directa impactan la comercialización y los ingresos de los artesanos. Otro aspecto clave es investigar el acceso a recursos y cómo afecta la implementación del modelo. Finalmente, se debe explorar el impacto en políticas públicas y la colaboración con instituciones para asegurar la sostenibilidad del modelo.

Con respecto al modelo presentado, se concluye que es esencial desarrollar enfoques que simplifiquen la comprensión de las actividades y la magnitud de los recursos empleados en el proceso. Un modelo de costos útil debe producir indicadores relevantes que sean fundamentales para el análisis y la gestión. Esto no solo busca mejorar las condiciones de productividad de los artesanos en Colombia o distintos lugares, sino también facilitar un análisis que conduzca a la formulación de políticas de apoyo para los procesos críticos o aquellos que requieren mayor respaldo.



## Referencias

- Aguilar, A. A. (2023). *Costo de producción artesanal: Perspectiva de la mujer Ralámuri, San Ignacio de Arareko*. Redalyc, 14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14178277003>
- Cahuas Vergara, E., & Tito Tito, F. D. (2017). *Sistema de costeo por órdenes de trabajo y su impacto en la rentabilidad de las Mypes del sector de confección de artesanías en el Centro Histórico de Lima durante el año 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625766/Cahuas\\_ve.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625766/Cahuas_ve.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Casanova-Villalba, C. I. (2023). *La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES*. *Journal of Economic and Social Sciences Research*, 17–30. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/59>
- Chambi Portilla, K. N. (2024). *Implementación de un sistema de costeo ABC para incrementar la utilidad y optimizar la productividad de la cadena de Lavandería Don Marco E.I.R.L Puno 2023* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/151883>
- Colombia, Artesanías de. (2019). *Informe ejecutivo*. Artesanías de Colombia. [https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/32671\\_2018011000370\\_\(1\).pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/32671_2018011000370_(1).pdf)
- EAFIT. (2021). *Sistemas de costeo híbrido*. *Consultorio Contable*, (4). <https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/CT%20Sistemas%20de%20costeo%20h%C3%ADbrido.pdf>
- López Estrada, R. E., & Deslauriers, J. P. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social*. *Margen*, (19). <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2711/La%20entrevista%20cualitativa%20como%20t%C3%A9cnica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Francisco J. Toro López. (2023). *Costeo con base en procesos productivos* (4.<sup>a</sup> ed.). *Ecoediciones.mx*. <https://books.google.com.co/books?id=FLquEAAQBAJ>
- Jiménez Castañeda, J. C. (2008). *Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México*. *Pensamiento & Gestión*, (25). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100008)
- Lara, I. J. (2017). *Análisis del costo*. *Contribuciones a la Economía*, (14). <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AnalisisDelCosto-9031809.pdf>
- León Brito, K. J. (2023). *Sistema de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa H & J Lion's Contratistas SAC 2022* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Chota. <https://repositorio.unach.edu.pe/items/d49cb306-cd44-4d4a-8925-ab572046b27a>

## Referencias

- Lindarte, G. (2024). *Desafíos y conflictos en el territorio Wayúu: Impacto humano y cambio climático. La Guajira. Oraloteca*. <https://umapp002.unimagdalena.edu.co/index.php/oraloteca/article/download/5851/4650>
- Ministerio de Trabajo. (2022, diciembre 22). *Salario mensual equivalente o compensación justa para artesanos informales en Colombia*. <https://www.mintrabajo.gov.co>
- Reina Serrano, D., & Callejas Mendoza, M. J. (2017). *Causas de la siniestralidad de las MiPymes en Colombia*. Universidad EAFIT. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7793/Daniela\\_ReinaSerrano\\_Marcela\\_Callejas-Mendoza\\_2015.pdf](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7793/Daniela_ReinaSerrano_Marcela_Callejas-Mendoza_2015.pdf)
- Rincón Soto, C. A., & Vergara Mesa, G. A. (2013, mayo 30). *La metodología de los costos híbridos como fuente en el diseño de los indicadores de costos y gestión*. *Libre Empresa*, 10(1), 99–120. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2999>
- Rojas, J. A. (2022). *Diagrama analítico de operaciones*. Cali, Colombia.
- Serrano, L. A. (2024). *Comercio justo en la economía popular y solidaria*. *Espíritu Emprendedor*, 8(2). <https://doi.org/10.33970/eetes.v8.n2.2024.364>
- Solarte, W. Y., Rincón Soto, C. A., & Molina Mora, F. R. (2023). *Modelo de valoración de la satisfacción de los usuarios del sistema de información de costos*. *Revista CEA*, 10(21). <https://doi.org/10.22430/24223182.2257>
- Weiers, R. M. (1998). *Investigación de mercados*. Prentice-Hall.