
Impacto del conflicto armado en el comportamiento de los establecimientos comerciales de Lejanías (Meta)

Impact of the armed conflict on the behavior of commercial establishments in Lejanías (Meta)

Como citar este artículo / To reference this article:

Perdomo Vargas N. J., & Herrera Hernández E. L., (2021). Impacto del conflicto armado en el comportamiento de los establecimientos comerciales de Lejanías (Meta) . *EL CONUOCO: (investigación, economía y sociedad)*, 4(1), pp. 1–11.

DOI: <https://doi.org/10.22579/2619-614X.1126>

■ Nicolás Jesús Perdomo Vargas¹
■ Edgar Leonardo Herrera Hernández²

Artículo de investigación

Recepción: 08-07-2022

Aceptación: 28-10-2022

El Conuco es una revista de acceso abierto revisada por pares. © 2018 El autor (es). Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Internacional Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0), que permite el uso, distribución y reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se acredite el autor y la fuente originales.

Consulte <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

OPEN ACCESS



Resumen

La implementación del Acuerdo de Paz ha traído consigo un escenario social y político complejo conocido comúnmente como el post-conflicto, el cual supone grandes retos para la sociedad colombiana. En este contexto, la academia juega un rol significativo a nivel territorial pues articula esfuerzos orientados a garantizar la reparación colectiva de las víctimas del conflicto armado, así como la defensa de los derechos humanos. En este sentido, el presente trabajo busca contribuir al fortalecimiento del Observatorio del Territorio de la Universidad de los Llanos, mediante la comprensión de la afectación que recae en los establecimientos comerciales del municipio de Lejanías (Meta) entre los años de 1997 y 2007. Para ello, se realizó una investigación mixta con parte de los establecimientos comerciales ubicados en dicho municipio. Se evidencia que durante este período de tiempo, algunos comercios sufrieron cambios en su actividad comercial, así como en sus ingresos netos y margen de utilidad. .

Palabras clave: Afectación económica, conflicto armado, Orinoquía, territorio.

1 Universidad de los Llanos. nicolas.perdomo@unillanos.edu.co.

2 Universidad de los Llanos. edgar.herrera@unillanos.edu.co

Códigos JEL:

Abstract

The implementation of the Peace Agreement has brought with it a complex social and political scenario commonly known as the post-conflict, which poses great challenges for Colombian society. In this context, the academy plays a significant role at the territorial level as it articulates efforts aimed at guaranteeing the collective reparation of the victims of the armed conflict, as well as the defense of human rights. In this sense, the present work seeks to contribute to the strengthening of the Territory Observatory of the University of Los Llanos, by understanding the impact that falls on the commercial establishments of the municipality of Lejanías (Meta) between the years of 1997 and 2007. Therefore, a mixed investigation was carried out with part of the commercial establishments located in said municipality. It is evident that during this period of time, some businesses suffered changes in their commercial activity, as well as in their net income and profit margin.

Keywords: Economic impact, armed conflict, Orinoquía, territory.

Jel Codes: D2 .


Introducción

El conflicto armado en Colombia ha generado una huella indeleble en términos sociales, políticos, económicos y culturales, particularmente en aquellas zonas rurales de los departamentos que conforman el territorio nacional. Uno de estos departamentos es el Meta, ubicado al oriente y que se enmarca al interior de la denominada región de la Orinoquía colombiana. Histórica-

mente, muchas familias campesinas que huían de la violencia de los años cincuenta migraron a diferentes partes del Meta y se dispersaron por toda la sub-región del Ariari en pueblos como Mesetas, Lejanías, El Castillo, San Juan de Arama y Granada (Hoyos, 2019).

De ellos, Lejanías destaca por tener una ubicación estratégica, la cual fue clave en el conflicto armado vivenciado en esta región. Aunque el municipio no hizo parte de la zona de distensión decretada por el gobierno de Andrés Pastrana, su cercanía a esa área lo convirtió en un territorio fuertemente controlado por las FARC-EP (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo), que buscaban mantener el dominio de las vías de acceso para el desarrollo del narcotráfico y el paso de armas y secuestrados a otros municipios y departamentos. Esta época marcó la historia de Lejanías por la cantidad de asesinatos, desapariciones y desplazamientos forzados a causa de los señalamientos por parte de estos grupos, los cuales no solo causaron un profundo impacto social sino también económico (Hoyos, 2019).

Como consecuencia del conflicto interno en el país, el gobierno ha creado distintos organismos encargados de la coordinación, articulación y adopción de medidas para las personas víctimas; uno de ellos es la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), la cual tiene como objetivo construir e implementar, junto con los sujetos colectivos, las medidas y acciones para la reparación integral. Esta entidad, en conjunto con la información recibida por parte de los sujetos de reparación colectiva, ayuda a la creación de Planes Integrales de Reparación Colectiva que, a través de su implementación, repara los daños identificados en las fases de diagnósticas o de caracterización del daño y formulación (Presidencia de la República, Decreto 4800



de 2011). Adicionalmente, la Ley 1448 de 2011, Ley de víctimas y restitución de tierras, dicta distintas medidas de atención para los afectados por el conflicto armado interno. En el marco de lo anterior, en la línea de investigación en derechos humanos y reparación colectiva el proyecto de Fortalecimiento del Observatorio del Territorio de la Universidad de los Llanos acompaña el desarrollo en su proceso de recolección de información, entre estos, la afectación comercial en el municipio de Lejanías (Meta).

En este sentido, es necesario abordar en primer lugar algunos conceptos fundamentales que permitirán realizar una mejor lectura de esta situación. Uno de estos, corresponden a la interacción entre oferta y demanda, la cual genera una variación en los precios en presencia de intervención estatal (Pindyck y Rubinfeld, 2009). En este contexto, se entiende por demanda “la curva de demanda indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varía el precio unitario” (p. 25). Por su parte, la oferta hace referencia a “la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. La cantidad ofrecida puede depender de otras variables, además del precio” (Pindyck y Rubinfeld, 2009, p. 25).

El costo del conflicto armado en Colombia presentó un incremento significativo a partir de 1990, principalmente por las afectaciones a la infraestructura energética de la nación (Álvarez & Rettberg, 2008). A ello, cabe agregar que antes de los años noventa posiblemente existía un vacío de información de este tipo, al tiempo que la disponibilidad y calidad de esta era muy reducida (Alvis, Díaz, Castillo, Varela, Alvis & Castañeda, 2018). Otro aspecto crucial en la dimensión económica del conflicto armado en Co-

lombia durante las últimas décadas es la inclusión de economías ilegales que financian a varios de los actores armados al margen de la ley (Mantilla, 2012). Por otra parte, existe evidencia significativa que demuestra el impacto de este tipo de confrontaciones en el desarrollo económico de las regiones (Serneels & Verpoorten, 2015; Ijeoma, 2014). Según Valencia (2006), una afectación económica en los establecimientos comerciales de una región, viene desencadenada a partir de una serie de costos sociales producidos por el conflicto armado; en el caso del departamento del Meta, esta situación está estrechamente ligada con la proliferación de economías ilegales como el narcotráfico y la extorsión (Fundación Ideas para la Paz, 2013). Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo busca comprender el alcance del conflicto armado en los establecimientos comerciales del municipio de Lejanías, Meta.

Método

Para la obtención de la información, se empleó una metodología de carácter mixto; con ella, se recopilaron datos históricos de las actividades y los establecimientos comerciales en el municipio a través del trabajo conjunto con el equipo del Observatorio del Territorio en otras iniciativas de investigación del territorio, que buscan aportar al Plan Integral de Reparación Colectiva. De este modo, se realizó un rastreo de documentación histórica sobre los establecimientos en los municipios y en instituciones como la Cámara de Comercio Regional y local. También, se indagó con la comunidad de estudio sobre los establecimientos comerciales que vivieron el conflicto y el periodo posterior a él, así como aquellos establecimientos que aún perduran en el municipio. Para ello, se utilizaron entrevistas semiestructuradas para indagar sobre los hechos durante el hito del conflicto armado. Con lo anterior, se consigue clasificar los datos para la georreferenciación del municipio y



los establecimientos comerciales en el casco urbano de Lejanías.

Por último, se logró documentar la historia de los establecimientos comerciales afectados. Para esto, se realizó una indagación por medio de una entrevista al 10 % de los miembros del comité de Impulso del Municipio, como insumo de la documentación de los hechos. Después, se organizó la información a partir de las relaciones encontradas de los establecimientos comerciales del casco urbano del municipio de estudio. De la misma forma, se aplicó una encuesta a los dueños de los establecimientos comerciales que perduran después del hito del conflicto para recabar las afectaciones comerciales.

Resultados

Revisión documental

Según lo documentado por el Departamento Nacional de Planeación (2016), la economía del municipio de Lejanías se centra principalmente en la producción agropecuaria. Se observan características propias de sistemas de la agricultura familiar campesina, con alguna incidencia de producciones a razón de los sistemas económicos agropecuarios (pequeños productores empresarios), lo que llevaría a impulsar y fomentar desarrollos asociativos, pero sin desestimar la producción empresarial. A partir de ello, las comunidades de familias campesinas y pequeños productores evidencian la necesidad de recibir asistencia técnica, capacitaciones en procesos administrativos y organización asociativa, con prospectiva de transformación y distribución de sus productos con marca propia.

En sentido territorial, se destaca la producción agrícola consolidada en la zona baja de Lejanías tanto al margen derecho como al izquierdo del río Guape. Por otro lado, la producción pecua-

ria se resalta más en la zona alta, con una gran problematización medioambiental generada por la deforestación y los malos manejos de sus pobladores, con mayor incidencia en la temporada de invierno; situación que se agrava por la ausencia de obras de contención y mitigación, a la vez que planeación en el manejo de las aguas lluvias y residuales de las fincas que caen directamente a la carretera. Dichas circunstancias ocasionan la pérdida de calzada, como es el caso de la vía que conduce de Lejanías al municipio del Castillo. Esto disminuye las posibilidades de comercialización de los productos agropecuarios, por lo que es necesario establecer prioritariamente acciones y estrategias pertinentes para mitigar esta problemática de la producción rural (Galindo, 2012).

Al tratarse de un municipio con una configuración económica y vocación agropecuaria, este diagnóstico procuró identificar los grupos de cultivos tanto pecuarios como agrícolas en el periodo entre 2007 y 2014 para casi todos los casos. A partir de ello, se consideran para cada caso las áreas sembradas, las cosechadas, la producción en toneladas y los rendimientos por hectárea, lo cual constituye una línea de base importante para determinar estrategias de desarrollo económico agropecuario (Espitia, 2017).

Afectación económica de los establecimientos de Lejanías a causa del conflicto

Establecimiento #1: Asadero y canchas de tejo “La Amistad”. Como se puede observar en la Tabla 1, durante el conflicto el ingreso neto del establecimiento era de trescientos mil pesos colombianos que, según cuentan las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC), equivale a un valor aproximado de setecientos diecinueve mil seiscientos diecisiete (\$719.617) pesos colombianos en la actualidad.



Tabla 1. Indicadores del Establecimiento #1

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Restaurante	Restaurante
Proveedores	Polar	Bavaria
Margen de utilidad	10 %	30%
Principal venta	Cerveza internacional	Cerveza nacional
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$300.000	\$1.500.000

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el incremento de la demanda por la ausencia de las FARC en el municipio provocó un alza en el margen de utilidad del establecimiento hasta del 30 %. También, aumentaron los ingresos netos del establecimiento en un 108 %, lo que causó una mejora en la calidad de vida del dueño del lugar.

Establecimiento #2: Agua pura del Sumapaz. Los ingresos totales del establecimiento durante la época de conflicto (Tabla 2) eran de 700.000 pesos que, traídos al 2020 y debido a la variación del IPC, equivalen a 1'679. 223 pesos. Aunque se pueda ver que el margen de ganancia era bajo, sólo del 2%, se infiere que la demanda del producto era muy alta, a pesar de la situación, pues los ingresos netos eran considerables.

Tabla 2. Indicadores del Establecimiento #2

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Agua potable	Agua potable
Proveedores	Flexoempaques	Flexoempaques
Margen de utilidad	2 %	76%
Principal venta	Agua	Agua
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$700.000	\$6.000.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, este establecimiento decidió efectuar algunos cambios en su estructura de costos, tales como el cambio de proveedores de empaques; esto le permitió cumplir con sus obligaciones de entrega a tiempo; además, con

unos costos más bajos, aumentando así su nivel de ingresos de una manera abismal, puesto que pasó de \$700.000 durante el conflicto, a una cifra de \$6.000.000 luego del conflicto (Tabla 2). Igualmente, el nivel de endeudamiento cambió radicalmente después del conflicto, debido a que con la deuda saldada y el aumento de la demanda descrita, el margen de utilidad creció de manera sustancial.

Establecimiento #3: Taller de don Mario. El taller tuvo su mayor punto de demanda en productos como puertas y ventanas, pero su margen de utilidad no era muy alto; este oscilaba entre un 2 y un 5%, lo cual le generaba unos ingresos netos mensuales promedio de \$120.000, según la variación del IPC traídos al 2020, equivale a \$287.866 (Tabla 3). Una de las mayores razones para que su margen de utilidad no fuese más alto se debía a los altos costos por la adquisición de materias primas, puesto que los proveedores del taller eran particulares y aumentaban bastante el precio de estas por hacerlas llegar hasta allí.

Tabla 3. Indicadores del Establecimiento #3

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Taller	Taller
Proveedores	Particulares	Particulares
Margen de utilidad	2-5 %	10%
Principal venta	Puertas y ventanas	Soldaduras
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$120.000	\$500.000

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad, el taller aún ofrece los servicios de carpintería y ornamentación. No obstante, este último servicio no tiene una alta demanda en el municipio lo cual le ha llevado a ofrecer un nuevo servicio de soldaduras, con el cual, le ha ido un poco mejor incrementando su margen de utilidad de un 5% durante el conflicto, a un 10% después de este (Tabla 3).

Establecimiento #4: Casa Comercial Moderna. Sus principales ventas eran útiles escolares y los servicios de peluquería y barbería. Sus ingresos netos mensuales promedio durante el conflicto eran de \$6.000.000, que traídos a la actualidad con la variación del IPC equivalen a unos \$14 393.343. Cabe añadir que su margen de utilidad era muy alto, pues correspondía a un 50% (Tabla 4). Los bajos costos de operación y al ser oferentes únicos justificaban ese margen tan alto de utilidad y sus altos ingresos netos.

Tabla 4. Indicadores del Establecimiento #4

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Papelería y peluquería	Papelería y peluquería
Proveedores	Varios	Varios
Margen de utilidad	50%	30-40%
Principal venta	Útiles escolares	Útiles escolares
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$6.000.000	\$600.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, la papelería y peluquería Casa Comercial Moderna se ha visto muy afectada pues ha emergido competencia en la región. No obstante, los demandantes ya no se enfocan en el precio de los productos, sino en otros aspectos de los productos y servicios ofrecidos. Por lo tanto, su margen de utilidad ha decrecido de un 50 % a un 35 % (Tabla 4). Así mismo, a causa de esto, sus ingresos se han visto muy afectados negativamente, pues en la actualidad, son de \$600.000 pesos en promedio mensuales, lo cual no se compara con lo que generaban durante el conflicto.

Establecimiento #5: Bicicletas Fino. Durante el conflicto, decidieron cambiar de proveedores para mejorar su margen de utilidad y pasaron de recibir sus insumos desde Granada, a pasar a recibirlos desde Bogotá. Con esto, su margen de utilidad se ubicó en un 20%, que con sus ventas mensuales, generaban unos ingresos netos pro-

medio mensuales de \$358.000 pesos (Tabla 5), que traídos a la actualidad con la variación del IPC, equivalen a unos \$858.802 pesos.

Tabla 5. Indicadores del Establecimiento #5

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Tienda de bicicletas	Tienda de bicicletas
Proveedores	Leon Specials	HA Bicicletas
Margen de utilidad	20%	25%
Principal venta	Bicicletas	Lubricantes y bicicletas
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$358.000	\$950.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, Bicicletas Fino se vio impactada de manera positiva, pues los ingresos netos del establecimiento ahora asciendan a unos \$950.000 (Tabla 5). Para esta mejoría, también hay que tener en cuenta un nuevo cambio de proveedores, pues de pasar a traer bicicletas importadas a Bogotá, se adquirieron bicicletas elaboradas en el país, en Medellín, Itagüí y Envigado. Esto propició un aumento en el margen de utilidad del negocio, que pasó de un 20 % a un 30 %.

Establecimiento #6: Depósito de granos Lejanías Domir Gómez. Se trata de un establecimiento comercial ubicado en el casco urbano del municipio, dedicado al expendio de grano de café y otros productos agrícolas. En la población, el despacho mensual del grano generaba unos ingresos netos promedio mensuales de \$2.800.000, que equivalen actualmente con el ajuste de la variación del IPC a unos \$ 6.719.832. Este establecimiento no tuvo una afectación indirecta o indirecta por parte de los grupos armados y, gracias a que no contaba con una competencia directa. Con ello, logró un margen de utilidad que rondaba entre un 10 a un 15% (Tabla 6).



Tabla 6. Indicadores del Establecimiento #6

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Cafeteros	Chocolateros
Proveedores	Campesinos	Campesinos
Margen de utilidad	10-15%	12%
Principal venta	Café por kilo	Cacao por kilo
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$2.800.000	\$2.000.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, este establecimiento se vio afectado negativamente pues su ventaja de mercado cayó al tener más competencia. Ello llevó a que, actualmente, el producto más vendido de este establecimiento sea el chocolate. Hoy en día, el margen de ganancia aún es de cien pesos por kilo; a través de la poca venta de café, la venta de chocolate y la participación de ventas de cilindros de gases, se obtienen unos ingresos netos mensuales de \$ 2.000.000 (Tabla 6), sin contar los gastos que tiene el establecimiento, que rondan los \$ 900.000. Como resultado, los ingresos netos promedios mensuales son de \$1.100.000.

Establecimiento #7: Almacén La Elegancia. Antes del conflicto, este establecimiento tenía un margen de utilidad de un 50 %, pero con la llegada de este, ese margen cayó un 30 %, hasta ubicarse en un 20 % durante los actos armados (Tabla 7). Los ingresos netos promedios mensuales disminuyeron a una cifra de \$1.500.000 pesos, que traídos a la actualidad teniendo en cuenta la variación del IPC es \$3.598.335.

Tabla 7. Indicadores del Establecimiento #7

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Calzado y textil	Calzado y textil
Proveedores	Particulares	Particulares
Margen de utilidad	20%	25%
Principal venta	Textil	Calzado
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$1.500.000	\$5.000.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, la Tienda la Elegancia se enfrenta a una situación económica favorable en contraste con la temporada de conflicto; sin embargo, por causa de la ausencia de los grupos armados, han llegado tiendas competidoras dedicadas a la venta de textiles y manufactura. De igual manera, la llegada de la población desplazada y de nuevos habitantes en el territorio ha hecho que la demanda de los productos ofrecida por esta tienda crezca positivamente y que sus ingresos netos promedio mensuales rondan los \$5.000.000 (Tabla 7).

Establecimiento #8: Tecniguadañas. Los ingresos netos promedio mensuales para ese entonces eran de \$300.000, que traídos a la actualidad, teniendo en cuenta la variación del IPC, equivale a \$720.000. El propietario cuenta con un margen de utilidad del 10 % y unos ingresos netos promedios mensuales de \$600.000 (Tabla 8). Estos bajos ingresos se deben a la poca demanda de sus productos en el municipio, por la falta de conocimiento del uso de este artefacto en tareas habituales de campo de los habitantes de Lejaniás. Las expectativas son favorables, puesto que se presenta una tendencia creciente al uso de las guadañas.

Tabla 8. Indicadores del Establecimiento #8

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio		Taller de repuestos
Proveedores		Stihl-Shindaiwa
Margen de utilidad	Abandona	10%
Principal venta		Guadañas
Tipo de distribuidor		Minorista
Ingresos netos		\$600.000

Fuente: Elaboración propia

Establecimiento #9: Agroveterinaria S.A. Este era un establecimiento ubicado en el casco urbano del municipio, dedicado a la distribución de insumos y conservantes para los cultivos de la región. Sus proveedores estaban ubicados en Granada,

por lo que sus costos de transporte no eran muy altos y les daba la posibilidad de mantener un margen de utilidad entre un 10 y un 20 %. Sus ingresos ascendían a unos \$4.500.000 (Tabla 9), que traídos a la actualidad –teniendo en cuenta la variación del IPC– equivalen a \$10.795.000. Esta situación se dio gracias a que la Agroveterinaria S.A. se convirtió en la principal distribuidora de insumos agrícolas que eran usados en su momento para los cultivos ilícitos de coca que se presentaban en la región del Ariari.

Tabla 9. Indicadores del Establecimiento #9

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Insumos agrícolas	Bar
Proveedores	Granada	Bavaria
Margen de utilidad	10-20%	20-30%
Principal venta	Urea	Cerveza nacional
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$4.500.000	\$1.500.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, la Agroveterinaria S.A. tuvo un cambio radical, pues en la actualidad sus actividades principales; ahora, este establecimiento está reconvertido en un bar y licorera. Esta decisión de cambio fue tomada por el dueño al ver culminado el conflicto y tener otras expectativas de crecimiento. Por el momento, este negocio cuenta con un margen de utilidad del 20 al 30 %, aproximadamente, y su principal proveedor es la empresa Bavaria (Tabla 9). Hasta ahora, con la nueva oferta de bienes y servicios por parte de este negocio, se llegan a obtener unos ingresos netos mensuales promedio de \$ 1.500.000 pesos colombianos, lo cual está muy por debajo de sus ingresos durante el conflicto.

Establecimiento #10: Agroveterinaria Lejanías. Gracias a que sus principales proveedores eran grandes empresas que se encargaban de distribuir sus productos por toda la región, los costos de la agroveterinaria no eran muy altos. Por lo tanto,

su margen de utilidad era de aproximadamente un 30 % y sus ingresos netos ascendían a unos \$8.000.000 (Tabla 10), que traídos a la actualidad teniendo en cuenta la variación del IPC, equivale a unos \$19.191.125. Lo anterior se debe a una ventaja de mercado clara, puesto que esta agroveterinaria no tenía competencia directa en cuanto a servicios veterinarios durante la época.

Tabla 10. Indicadores del Establecimiento #10

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Veterinaria	Veterinaria
Proveedores	Italcol	Italcol
Margen de utilidad	30%	25%
Principal venta	Comida para aves	Maíz
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$8.000.000	\$10.000.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, la Agroveterinaria Lejanías se mantiene de una manera positiva dentro de la economía del territorio, a pesar de que hayan surgido algunos efectos que la pudieron afectar, como la existencia de cuatro nuevos establecimientos agropecuarios que se convierten en competencia directa. Sin embargo, este negocio aún cuenta con una buena cantidad de mercado, lo que le permite mantener unos ingresos netos promedios mensuales de \$ 10.000.000 a \$ 11.000.000 (Tabla 10), que equivalen a unos once SMLV. Actualmente, se conservan los mismos proveedores y, con ello, tiene un margen de utilidad del 25 %, pues sus costos no son muy altos.

Establecimiento #11: Bar el Descanso. Este negocio se vio afectado de manera negativa tras la llegada de los grupos al margen de la ley al municipio, pues muchos pobladores fueron obligados a desplazarse a otros poblados o ciudades. Esto provocó una reducción significativa de sus ventas. De esta manera, si se tiene en cuenta que su margen de utilidad no era muy alto (aproximadamente, el 20%), pues su principal proveedor era

la empresa internacional Polar, sus ingresos netos mensuales promedio cayeron a unos \$ 406.000 (Tabla 11), los cuales, traídos a la actualidad, teniendo en cuenta la variación del IPC, equivale a \$973.800; lo poco que ingresaba apenas alcanzaba para los gastos del hogar y mantener el negocio sin muchas expectativas.

Tabla 11. Indicadores del Establecimiento #11

	Durante el conflicto	Después del conflicto
Bien o servicio	Bar	Bar
Proveedores	Polar	Polar
Margen de utilidad	20%	20%
Principal venta	Cerveza internacional	Cerveza internacional
Tipo de distribuidor	Minorista	Minorista
Ingresos netos	\$406.000	\$343.000

Fuente: Elaboración propia

Posterior al conflicto, el Bar el Descanso ha tenido problemas aún mayores debido a que, aunque el conflicto desapareció del municipio, esto trajo consigo que algunas personas tomaran la iniciativa de crear negocios de venta y expendio de bebidas alcohólicas; por tanto, ahora la competencia en el mercado es mucho mayor para este bar, lo cual ha llevado a que sus ingresos netos promedio mensuales sean solo de unos \$343.000 (Tabla 11).

Conclusiones

A partir de los once establecimientos que se tomaron como objeto de estudio, se puede concluir que, según los resultados de la información obtenida en la variable de margen de utilidad, el 63.64% de los establecimientos aumentó en este margen; el 9.09% lo mantuvo y el 27.27% disminuyó en este rubro. Por otra parte, el segundo indicador que revelan estos cambios es el de los ingresos netos, donde se puede encontrar que el 63.64 % de los establecimientos aumentaron sus ingresos posteriores al conflicto y el 36,36

% disminuyó este rubro. En cuanto a la variable del principal proveedor de cada establecimiento, se puede ver que un 54.55 % de los negocios se mantuvo con su principal proveedor; en cambio, un 45.45 % de los establecimientos decidió cambiar de proveedores luego de la etapa del conflicto armado. Como última variable analizada, se toma el principal producto de venta de cada establecimiento; donde se encontró que el 54.55 % de los negocios mantuvo su principal producto de venta y que el 45.45 % de los establecimientos tuvo un cambio en su principal producto vendido posterior al conflicto armado.

En términos generales, se puede considerar que las características económicas de índole cuantitativa se vieron afectadas de manera positiva, debido a las libertades otorgadas en el nuevo período de posconflicto, lo que ha causado una mejora. En promedio, la utilidad marginal pasó de ser un 17 % en el periodo de conflicto, a un 27 % en el de posconflicto, donde en la mayoría de los casos, se dio una mejora en los precios de los productos y un mayor margen de ganancia. Otro rubro estudiado de carácter cuantitativo fueron los ingresos netos de los establecimientos involucrados; estos pasaron de tener un promedio de ingresos netos de \$2 '468.400 a \$2' 635.727, teniendo en cuenta que los valores que se trataron en el periodo de conflicto ya fueron actualizados a valores modernos, a través de la variación en el IPC y la inflación. A partir de aquellos resultados, se pudo establecer qué dinámica económica tuvieron a través del tiempo cada uno de esos establecimientos. Finalmente, se puede observar una serie de cambios que permiten visualizar cómo reaccionó cada empresa a la situación de conflicto y posconflicto. Enseguida, se plantea esa dinámica.

Referencias

- Álvarez, S. & Rettberg, A. (2008). Cuantificando los efectos económicos del conflicto: una exploración de los costos y los estudios sobre los costos del conflicto armado colombiano. *Colombia Internacional*, (67), 14-37.
- Alvis, N., Díaz, D., Castillo, L., Varela, J., Alvis, N., & Castañeda, C. (2018). Costos del conflicto armado en Colombia: Una revisión sistemática. *Panorama Económico*, 26(3), 315–332. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.26-num.3-2018-2240>
- Congreso de la República de Colombia. (2011). Ley 1448 de 10 de junio de 2011. M.P. Diario Oficial No. 48.096. Bogotá, Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2010). Revisión y Actualización de las Estimaciones y Proyecciones de Población período 1985-2020. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Ficha_Estimaciones_Proyecciones_85_2020.pdf
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2016). Ficha de caracterización territorial. DNP.
- Espitia, L. (2017). El proceso de planeación para el desarrollo territorial “Caso municipio de Lejanías, Meta - Construcción de un modelo de desarrollo sostenible para la vigencia 2016 - 2019. *Revista Le Bret*, 9, DOI: <http://dx.doi.org/10.15332/rl.v0i9.1953>.
- Fundación Ideas para la Paz (2013) Dinámicas del conflicto armado en Meta y su impacto humanitario. Disponible en: https://archive.ideaspaz.org/images/DocumentoMonitoreo_ConflictoArmedo_Meta_Agosto%20Final%202013-correcciones%20ELI%20.pdf
- Galindo, R. (2012). *Plan de Desarrollo Municipio del Municipio de Lejanías 2016 -2019 “Compromiso Serio”*. https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Plan_de_Desarrollo_Lejan%C3%A-Das_2016-2019.pdf
- Hoyos, A. (2019). Territorialización y retorno: campos emocionales de las familias de lejanías (Meta), que fueron desplazadas por el conflicto armado. Universidad Externado de Colombia: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1798/DAA-spa-2019-Reterritorializacion_y_retorno_campos_emocionales_de_las_familias_de_Lejanias_Meta_que_fueron_desplazadas?sequence=1
- Ijeoma, N. B. (2014) Impact of cost of conflict on economic development in Nigeria. *International Journal of Open Scientific Research IJOSR*, 2(1), 13-31
- Mantilla, S. (2012). Economía y conflicto armado en Colombia: los efectos de la globalización en la transformación de la guerra. *Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos*, (55), 35-73



Referencias

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Pearson Prentice Hall.

Presidencia de la República de Colombia. (2011). Decreto 4800 de 20 de diciembre de 2011. Bogotá, Colombia.

Serneels, P., & Verpoorten, M. (2015). The Impact of Armed Conflict on Economic Performance: Evidence from Rwanda. *Journal of Conflict Resolution*, 59(4), 555–592. <https://doi.org/10.1177/0022002713515409>

Valencia, G. D. (2006). La economía frente al conflicto armado interno colombiano, 1990-2006. *Perfil De Coyuntura Económica*, (8), 141 - 174.